BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Toscandia

2022

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
Toscandia

2022

Guida alla lettura

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento predisposto volontariamente dal *Gruppo Toscandia* per informare i propri Stakeholder di riferimento, ovvero gli interessati e le parti coinvolte nelle attività dell'Organizzazione, sia sull'andamento finanziario, sia sugli impatti economici, sociali e ambientali generati dalle attività svolte, nonché sugli aspetti gestionali e di governance aziendale maggiormente rilevanti.
Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità con i Global Reporting Initiative (GRI) Standards, ultima evoluzione delle Linee guida internazionali – tra le più accreditate – per la rendicontazione di sostenibilità, e può essere sottoposto alle attività di revisione di parte terza finalizzate alla verifica del suo contenuto. Inoltre, con l'intento di presentare alle parti interessate un'informativa esaustiva e il più possibile completa sulle performance del *Gruppo Toscandia*, nel Bilancio sono stati rappresentati anche gli indicatori economici utilizzati dalle principali agenzie di rating per la valutazione dell'affidabilità creditizia.
Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità sono state fornite dalla Direzione aziendale e sono sostenute da documenti e fonti ufficiali, analizzati e valutati sia in fase di sviluppo che di revisione.
L'attività di rendicontazione richiede l'esposizione degli elementi inderogabili e di quelli facoltativi indicati dai singoli misuratori di performance previsti dai GRI Standards per l'ambito sociale, ambientale e di governance; sono descritti gli impatti positivi e negativi generati dall'attività svolta per ciascun tema individuato come "materiale", ossia emerso dall'analisi finalizzata all'individuazione delle tematiche più significative per la Società e per gli Stakeholder. Gli esiti delle politiche adottate e i nuovi propositi saranno, perciò, presumibilmente in linea con le aspettative delle parti interessate poiché concordi con i risultati dell'analisi di materialità.
Gli indicatori contenuti nell'informativa dei GRI Standards sono inoltre posti in corrispondenza rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) contenuti nell'Agenda 2030, un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e costituito da 169 traguardi suddivisi in tre macroaree: persone, pianeta e prosperità.
Al fine di consentire una lettura integrata delle informazioni fornite, per ciascuna area tematica del Bilancio di Sostenibilità sono riportati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ad essa associati e al *Gruppo Toscandia* contribuisce. All'inizio di ogni paragrafo sono, inoltre, riportati gli indicatori GRI trattati al suo interno. La tabella dei contenuti GRI (in allegato al Report) riepiloga gli indicatori trattati, a cui sono associati gli SDGs.
Il Bilancio di Sostenibilità risponde, così, alla sentita esigenza di illustrare ai propri Stakeholder, in modo esauriente, le attività intraprese e i risultati raggiunti nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità, ma anche di esporre gli impegni assunti dal *Gruppo Toscandia* per il prossimo futuro.

GRI
102-14

Lettera agli interessati

La storia del Gruppo Toscandia ha origine nel 1976 e, sin dai suoi esordi, è una storia di intraprendenza, coraggio e amicizia.
Intraprendenti e coraggiosi erano infatti Loris Bindi e suo fratello Lido, che in Brasile avevano maturato esperienza nel settore dei trasporti urbani e commerciali con veicoli Scania. Per amicizia e fiducia, decisi di accettare, nel 1976, la proposta di unirmi a loro nella gestione della nuova concessionaria Scania per la provincia di Firenze "Toscandia Autocarri S.p.A."
Nel 1978 David Piccini entrò a far parte della nostra compagine sociale e nel 1995 Lido ci lasciò dopo una breve malattia, chiedendo che gli amici e soci fondatori del Gruppo rimanessero sempre uniti.
Da allora, l'attività del Gruppo è stata orientata allo sviluppo della massima sinergia tra tutte le aziende del Gruppo in previsione di un passaggio generazionale che appariva non solo inevitabile ma fortemente auspicato da noi Soci fondatori. Quando nel 2010 anche Loris Bindi ci lasciò, le basi per l'integrazione delle aziende e per l'ingresso della seconda generazione erano ormai solide e così, nel 2010, venne costituita la Holding Lipiscandia S.p.A., che ancora oggi detiene il 100% delle quote delle tre società Toscandia S.p.A. (dedicata alla vendita di veicoli industriali e commerciali), "Toscana Assistance S.r.l." e "Lipiscandia Assistance S.r.l." (dedicate all'assistenza tecnica e riparazione di veicoli industriali e commerciali).
La storia recente del Gruppo, dal 2010 ad oggi, è incentrata sulle nuove sfide che questo periodo storico ci sottopone: i cambiamenti climatici, l'andamento economico generale in continua mutazione e una società in profondo cambiamento. Il Gruppo intende affrontare queste sfide con lo spirito che ha sempre guidato i soci fondatori, cogliendo nelle difficoltà nuove opportunità di miglioramento: innovazione tecnologica a beneficio dell'ambiente, ricerca di solidità economica e finanziaria e un gruppo di lavoro fondato sulla fiducia e l'unità di intenti nel perseguimento degli obiettivi aziendali.
In altre parole, creare una realtà aziendale sostenibile in tutti i suoi aspetti: per l'ambiente, per il mercato e per la società. Il Bilancio di Sostenibilità, giunto al terzo aggiornamento, vuole rendere conto a tutti gli stakeholder dell'impegno, dei risultati e degli obiettivi che oggi ci caratterizzano e che ci auguriamo possano essere portati avanti con successo.

IN COLLABORAZIONE CON
Tempo Zero®

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in collaborazione con Tempo Zero®, una Business Unit interna al Gruppo Toscandia che si propone di affiancare e sensibilizzare imprese del settore trasporti, istituzioni e associazioni di categoria, offrendo consulenza sulle tematiche relative alla transizione ecologica in atto.
Questa iniziativa permette di muovere i primi passi verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU attraverso il miglioramento delle performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica (Environmental, Social e Governance - **ESG**).
La redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un altro passo di questo percorso, a cui seguirà un impegno costante legato alla decarbonizzazione, all'efficientamento energetico delle flotte del gruppo, alla riduzione dei consumi in ottica di economia circolare e alla compliance con le direttive nazionali ed europee.
Il nostro obiettivo è quello di rimanere al passo con i tempi, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza riguardo alle nostre emissioni e ai rischi ambientali, e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.

Sommario

1. Identità e amministrazione 7
1.1 Storia della società 8
1.2 Il Gruppo Toscandia oggi 10
1.3 Struttura organizzativa 11
1.4 Obiettivi 13

2. Contesto territoriale 14
2.1 Territorio della sede principale 15
2.1.1 Calenzano 15
2.2. Contesto Produttivo delle sedi del Gruppo 15
2.2.1 Calenzano: 15
2.2.2 Livorno 16
2.2.3 Perugia 17
2.2.4 Olbia 17

3. Strategie e analisi 17
3.1 Parti interessate 19
3.2 Valutazione di Doppia Rilevanza 20
3.3 Contributo agli SDGs e obiettivi futuri 23

4. Performance economica, clienti e fornitori 26
4.1 Andamento economico 27
4.2 Distribuzione del Valore Aggiunto e Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito 30
4.3 Clienti 32
4.4 Fornitori 36
4.5 Comunità Locale e Istituzioni 36

5. Sostenibilità ambientale 37
5.1 Utilizzo delle Risorse Idriche ed Energetiche 38
5.1.1 Energia Elettrica 38
5.1.2 Acqua 38
5.1.3 Metano 38
5.1.4 Rifiuti 39
5.1.5 Carburanti 39
5.2 Emissioni in atmosfera 41

6. Responsabilità sociale 45
6.1 Personale 47
6.2 Salute e sicurezza sul lavoro e formazione 49

7. Profilo del report 51

8. Tabella dei temi materiali 53

9. Tabella contenuti GRI 57

10. Appendici 60

10.1 Appendice 1 - Codice Etico 60
1 Gruppo Toscandia 60
2 I nostri valori 62
3 Il nostro impegno al rispetto di leggi e regolamenti 62
4 Il nostro impegno verso la Società 62
5 Il nostro impegno verso il mercato 63
6 Le relazioni interne 66
7 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche 66

10.2 Appendice 2 – Stato Patrimoniale Riclassificato 66

10.3 Appendice 3 – Posizione Finanziaria Netta 67

10.4 Appendice 4 – GHG risparmiati con Energia Elettrica da Fotovoltaico 67

10.5 Appendice 5 – Nota Metodologica 68

Toscandia in numeri Anno 2022

46
ANNI DI ESPERIENZA NEL SETTORE

49%
FORNITURE DALLA TOSCANA

24
MEZZI EURO 6 ATTIVI

70
DIPENDENTI TOTALI

1. Identità e amministrazione

Storia della Società

Il Gruppo Toscandia oggi

Struttura organizzativa

Obiettivi

23
OFFICINE DI RETE

7
SEDI

1.1 Storia della società

Un Gruppo, 4 aziende, 7 sedi in 3 Regioni, 23 Officine di rete.

Toscandia Spa nasce nel 2010 dalla fusione di due storiche concessionarie Scania e di una concessionaria Nissan: Toscandia Autocarri Spa (concessionaria Scania dal 1976), Lipiscandia Spa (concessionaria Scania dal 1978) e Rivesca Spa (concessionaria Nissan dal 2000). Toscandia Autocarri e Lipiscandia hanno fatto la storia del marchio Scania, hanno saputo mettere a frutto la propria esperienza ed hanno avuto la capacità di rinnovarsi sia da un punto di vista strutturale che organizzativo. Infatti, l'operazione effettuata al termine del 2010, che ha definitivamente determinato il passaggio del testimone alla seconda generazione, già attiva da tempo, testimonia che è possibile, con l'impegno ed il pieno coinvolgimento quotidiano, portare avanti una realtà aziendale di successo. Le 4 sedi originali di Toscandia sono state ristrutturate proprio per far fronte alle nuove esigenze di spazio e di promozione del marchio svedese. Un legame speciale, costruito negli anni, fatto di fiducia reciproca, unisce la concessionaria alla sua clientela. Toscandia con i marchi Scania, Nissan, Isuzu, Giotti Victoria e Volkswagen Veicoli Commerciali opera nelle regioni di Toscana, Umbria e Sardegna con una rete di 23 officine, 11 venditori coordinati da 2 responsabili vendite. Il 21 ottobre 2022 è stata inaugurata la nuova sede di Toscandia a Olbia, in Sardegna, in concomitanza con l'apertura, nello stesso luogo, della nuova Officina Autorizzata Scania di Giuseppe Catta. Se si aggiungono i due showroom di Lucca e Cagliari, la presenza della concessionaria sul territorio del centro Italia diventa capillare contando ben 7 punti vendita.

1976: Si costituisce la Toscandia Autocarri S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato e Grosseto, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi.

1978: Si costituisce la Li.pi.scandia 2002 S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e in Sardegna, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi

1981: Si costituisce la Ri.ve.sca. 2023 S.r.l. con l'attività principale di vendita ricambi originali Scania per le province di Firenze, Prato, Siena e Grosseto.

1982: Spostamento della sede di Toscandia e di Rivesca nel comune di Calenzano (FI).

1993: La Ri.ve.sca. 2023 inizia l'attività di vendita di veicoli Nissan come rivenditore autorizzato.

1997: Ristrutturazione della sede di Calenzano.

1999: La Ri.ve.sca. 2023 diventa concessionaria ufficiale Nissan Trucks.

1999: La Li.pi.scandia 2002 inizia l'attività di officina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.

2000: A Toscandia vengono affidate le zone di Perugia, Arezzo, Siena. Si costituisce la Lipiscandia Assistance S.r.l., che prende in affitto l'attività di officina autorizzata da Lipiscandia. Con il medesimo atto notarile vengono effettuate le seguenti modifiche societarie: la Ri.ve.sca. 2023 S.r.l. diventa Rivesca S.p.A. e aumenta il suo capitale a 500.000,00 Euro; la Lipiscandia 2002 S.p.A. diventa Lipiscandia S.p.A. e aumenta il suo capitale a 750.000,00 Euro

2002: Apertura della filiale di Perugia. Nello stesso anno, inizio dei lavori di ampliamento e ristrutturazione della sede di Calenzano, con la costruzione di ulteriori 2.200 mq. per la collocazione del magazzino ricambi e della nuova officina.

2003: Si costituisce la società Toscana Assistance S.r.l., officina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.

2004: A Toscandia viene affidata la zona di Terni

2008: Lipiscandia apre uno spazio espositivo con un ufficio vendita su Cagliari. Rivesca riceve il mandato per la vendita di veicoli commerciali Nissan per le province di Firenze, Prato, Pistoia e Lucca. Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq. adiacente a quello esistente e fronte strada.

2010: Il giorno 11 Ottobre viene firmato il progetto di fusione tra Lipiscandia S.p.A., Toscandia Autocarri S.p.A., Rivesca S.p.A. e Lipiscandia Assistance S.r.l. e Toscana Assistance S.r.l.

2010: 21 Dicembre con atti del notaio Giuseppe Petrina avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia S.p.A., che diventerà la Holding del gruppo e si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscandia S.p.A. concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.

2011: A Toscandia vengono affidate la zona di Perugia e Siena per il marchio Nissan.

2011: A Toscandia viene affidata anche la zona di Arezzo per il marchio Nissan.

2013: A Luglio Toscandia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007.

2013: A Settembre Toscandia inaugura la nuova sede di Perugia.

2015: Apertura del nuovo Centro Revisioni (fino a 35q) nella sede di Calenzano (FI).

2016: Apertura nuova officina bus (Ever Bus S.r.l.).

2017: Toscandia diventa anche concessionaria Isuzu.

2018: Nuovo servizio officina di attivazione e revisione tachigrafi digitali. Toscandia diventa concessionaria Giotti Victoria.

2018: Apertura nuova sede commerciale a Calenzano in via Caponnetto, 1.

2019: Toscandia diventa concessionaria Volkswagen Veicoli Commerciali.

2022: Nasce la Business Unit Tempo Zero, a supporto della transizione ecologica delle aziende del settore trasporti. Apertura nuova sede commerciale a Olbia.

Quarant'anni di Toscandia: la seconda generazione

GRI
102-2
102-6

1.2 Il Gruppo Toscandia oggi

Sfruttando l'ottima conoscenza e la capillare copertura del territorio regionale e di alcune aree nazionali, il Gruppo Toscandia si è imposta come punto di riferimento del settore dei trasporti, dimostrando grande efficienza e professionalità.

Servizi e Attività

Il core business Gruppo Toscandia è la vendita di veicoli nuovi ed usati a marchio Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen Veicoli Commerciali, Giotti-Victoria e dalle attività correlate, in particolare.

- Commercializzazione di ricambi originali ed accessori
- Servizi di manutenzione e riparazione di veicoli LEGGERI E PESANTI
- Servizio di officina mobile per emergenze
- Attività di revisione periodica veicoli fino a 3.5 tonn e superiori a 3.5 tonn
- Attività di taratura tachigrafi digitali.

Officina di Calenzano (Toscana Assistance)

L'attività di vendita veicoli è svolta a Calenzano (Firenze), Livorno, Lucca, Pontenuovo di Torgiano (Perugia) e, dal 2022, a Olbia; l'attività di commercio ricambi è svolta a Calenzano (Firenze), Livorno e Pontenuovo di Torgiano (Perugia); l'attività di officina è svolta a Calenzano (Firenze) e Livorno.
Le sedi aziendali sono ubicate in posizione strategica, lungo le due principali direttrici di traffico in Toscana (sedi di Calenzano e Livorno) e nel cuore del Centro Italia in Umbria (sede di Pontenuovo di Torgiano).
Complessivamente, le aziende del Gruppo hanno organizzato i servizi nella zona di competenza attraverso:

- 4 sedi e 20 esperti di prodotto per l'assistenza commerciale e finanziaria per l'acquisto e vendita veicoli e ricambi
- 3 magazzini ricambi originali nuovi ed usati

Oltre 23 officine Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen Veicoli Commerciali, Giotti Victoria sono dislocate in centro Italia e Sardegna.

La Rete delle Officine

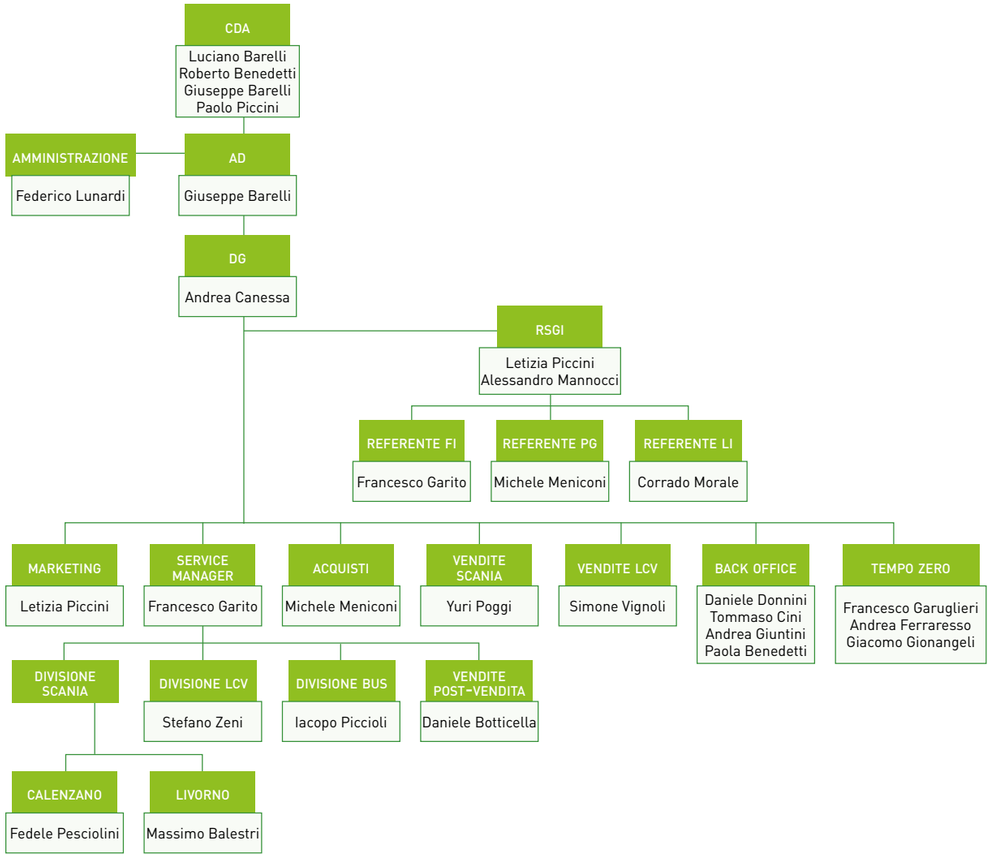
In qualità di concessionario per i marchi Scania, Volkswagen Veicoli Commerciali, Nissan, Isuzu e Giotti Victoria, Toscandia ha costituito una rete di Officine Autorizzate ad erogare i servizi di manutenzione per i marchi citati. Le Officine Autorizzate si impegnano contrattualmente a garantire i requisiti specifici di qualità delle infrastrutture e dei servizi erogati richiesti dalle Case Madri e costituiscono la Rete di assistenza Toscandia sul territorio del Centro Italia.
In particolare, la Rete delle Officine Toscandia è diffusa in Toscana, Umbria, Marche e Sardegna e conta, ad oggi, 23 officine, di cui 12 autorizzate per l'erogazione dei servizi a marchio Scania.
Toscandia è impegnata nel garantire che i livelli di servizio offerti dalle officine della Rete siano omogenei e orientati alla massima efficienza, in conformità alle aspettative del Cliente. A tale scopo, l'azienda è impegnata nello Sviluppo della Rete Officine Toscandia sul territorio nazionale, attraverso un progetto descritto più in dettaglio in seguito.

GRI
102-5
102-18

1.3 Struttura organizzativa

Un Consiglio di Amministrazione solido e a trazione familiare: Solidità e Vision condivisa

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile delle decisioni in funzione del raggiungimento dello scopo sociale e assume decisioni rilevanti sotto il profilo strategico ed economico. Gli amministratori sono eletti dall'assemblea dei soci e rimangono in carica 3 anni. Al Presidente del Consiglio di Amministrazione sono conferiti tutti i poteri rientranti nell'oggetto sociale.
Il CdA della holding del Gruppo Toscandia è composto da 4 membri, con i poteri di Presidente assegnati a Luciano Barelli.
Si riporta di seguito l'organigramma di Gruppo[1]:



1 L'organigramma è aggiornato alla data di pubblicazione di questo documento

GRI
102-16

1.4 Obiettivi

Il Gruppo Toscandia ambisce a diventare il leader nella vendita di veicoli leggeri e pesanti, puntando a commercializzare mezzi sempre più efficienti e sostenibili e a contribuire a ridurre le proprie emissioni di CO_2.

I nostri valori

La persona è un valore: perseguiamo il miglioramento continuo di ciò che facciamo attraverso la valorizzazione delle competenze ed inclinazioni di ciascun collaboratore, ad ogni livello organizzativo. L'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza nei rapporti sono alla base della gestione dei rapporti interni. Stimoliamo condivisione, partecipazione e tensione al miglioramento continuo in tutto il personale.
Il Cliente e la sua soddisfazione sono la ragione d'essere di tutte le nostre attività. L'organizzazione interna è strutturata per garantire tempestività, efficienza, affidabilità e migliorare nel tempo i servizi offerti.
L'innovazione è ciò che ha consentito, da sempre, al nostro gruppo di crescere e di compiere con successo il passaggio di testimone tra la prima e la seconda generazione di dirigenza. Le solide basi della nostra storia aziendale si sposano con la ricerca di nuove tecnologie e servizi che recepiscano i cambiamenti del mercato e delle esigenze dei nostri Clienti.
L'ambiente come casa comune da tutelare è la visione che ci accompagna e che accomuna i nostri principali marchi: Scania, leader mondiale per la sostenibilità dei trasporti Volkswagen e Nissan all'avanguardia per i veicoli alimentati ad energia elettrica.
L'unità dei Soci è il presupposto fondamentale e colonna portante per la solidità dell'azienda.
A sostegno e supporto dei propri valori, al fine di tradurli in prassi operative consolidate, le aziende del Gruppo hanno adottato Sistemi di Gestione Integrati conformi agli standard ISO 9001 "Sistemi di Gestione per la Qualità", ISO 14001 "Sistemi di Gestione Ambientale", ISO 45001 "Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro" certificati da Ente Terzo Accreditato. Tutte le aziende del Gruppo hanno inoltre adottato un Modello Organizzativo in materia di Responsabilità Amministrativa di Impresa, in conformità al D.Lgs. 231/01.

2. Contesto territoriale

Territorio della sede principale
Contesto produttivo delle sedi del Gruppo

13

MINUTI DALL'USCITA A11
ALLA SEDE PRINCIPALE DI CALENZANO

11

MINUTI DAL PORTO
ALLA SEDE DI LIVORNO

17

MINUTI DAL CENTRO DI PERUGIA
ALLA SEDE DI TORGIANO

7

MINUTI DAL PORTO DI OLBIA
ALLA NUOVA SEDE DI TOSCANDIA-OFFICINA CATTA

2.1 Territorio della sede principale

La composizione territoriale è diversificata, abbracciando zone collinari e montuose, pianure con campagne aperte, aree urbane con aree limitrofe e zone industrializzate e attività agricole periurbane.

2.1.1 Calenzano

Il Comune di Calenzano, un comune toscano che si estende nella pianura tra Firenze e Prato, copre un'area di 76,97 chilometri quadrati con 18.084 abitanti. Questa località fa parte del paesaggio unico della Piana Fiorentina, una vasta conca del fiume Arno, cinta dalle colline circostanti e attraversata da corsi d'acqua minori. Circa il 90% del territorio è caratterizzato da un paesaggio ricco di fiumi, colline, campi coltivati, parchi e boschi, infatti ha perseguito per molti anni una strategia integrata per la gestione delle risorse del territorio e lo sviluppo locale. Questa strategia ha come obiettivo principale la protezione attiva e la valorizzazione sostenibile delle aree rurali e periurbane. Il fulcro di questa strategia è la creazione di un sistema agroambientale autosostenibile di prossimità.
Questo sistema è fondamentale per raggiungere congiuntamente vari obiettivi, tra cui la resilienza del territorio e delle sue componenti ai cambiamenti climatici, nonché il miglioramento delle condizioni di vita e della salubrità del territorio stesso. A livello locale, sono state avviate diverse iniziative per affrontare tematiche complesse e ampie, come la protezione e la valorizzazione della biodiversità legata all'olivicoltura, l'apicoltura urbana, la promozione di un'agricoltura biologica e sostenibile attraverso la creazione di un Distretto Biologico, e la promozione del consumo consapevole tramite reti di filiera corta.
Il Comune di Calenzano al 31 dicembre 2021 ospitava circa 1.908 imprese attive in vari settori, dall'industria alla costruzione, dall'agricoltura al turismo e ai servizi commerciali (tra cui 508 imprese manifatturiere, 500 imprese commerciali e 921 altre attività, come costruzioni, immobili, alloggio e ristorazione, ecc.). Se consideriamo anche le unità operative al di fuori dei confini comunali, il totale delle imprese attive raggiungeva 2.945.
Nel corso del tempo, l'economia locale ha dimostrato una notevole capacità di adattamento, cambiando la sua vocazione produttiva dai settori metalmeccanici e manifatturieri a quelli ad alta tecnologia, della logistica, della moda e dell'industria alimentare. Questa trasformazione è stata influenzata positivamente dalla posizione strategica di Calenzano, che si trova nelle vicinanze di importanti arterie stradali e autostradali (A1). Inoltre, il comune beneficia di un solido sistema di infrastrutture e servizi di alta qualità, oltre alla presenza di una forza lavoro competente, professionale e dinamica.

GRI
102-6

2.2 Contesto Produttivo delle sedi del Gruppo

A livello regionale Toscano, le zone in cui ha sede il Gruppo Toscandia sono riconosciute per l'industria manifatturiera ed il commercio.

2.2.1 Calenzano:

Il Comune di Calenzano ha sviluppato il Piano di Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC), presentandolo per la prima volta nel 2019 e specificando il dettaglio delle azioni e degli investimenti che l'Amministrazione Comunale ha inteso adottare sul territorio per il raggiungimento del target di riduzione delle emissioni di CO2eq. Le azioni programmate hanno previsto, in particolare, i seguenti ambiti: rigenerazione e riqualificazione urbanistica ed edilizia, smart city e mobilità sostenibile, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, gestione dei rifiuti e promozione dell'economia circolare.

Dall'analisi dei dati socio economici pubblicati dal Comune di Calenzano nel proprio PAESC, emerge un ambiente con peculiarità e complessità che lo rendono unico nel suo genere, sviluppato e proteso verso una potenziale crescita fondata su:

- Un ricco patrimonio ambientale, storico e culturale, affermato e riconosciuto, che può interagire con settori economici sia tradizionali che innovativi.
- Un settore produttivo altamente adattabile, capace di trasformarsi nel corso del tempo, transitando da settori come la metalmeccanica e la manifattura a quelli dell'alta tecnologia, della logistica, della moda e dell'industria alimentare.
- Un solido legame con il territorio, con radici sempre più profonde, evidente nel settore turistico e nella vendita di prodotti locali come olio e vino.
- Un settore turistico e agrituristico in crescita, che contribuisce in modo significativo al reddito locale.
- Una presenza considerevole di negozi di quartiere che svolgono una funzione sociale e animano la vita comunitaria.
- Una popolazione dinamica di imprese terziarie, offrendo servizi alle persone e al sistema economico, sostenendo lo sviluppo economico complessivo.

All'interno del Comune di Calenzano, sulla struttura imprenditoriale, un peso maggiore è assunto dalle attività commerciali e manifatturiere dalle costruzioni e dalle attività turistico-ricettive, fortemente legato al territorio. Il 13 gennaio 2022 nacque infatti la nascita del Biodistretto di Calenzano, con l'obiettivo di creare un meccanismo di governo condiviso e interdisciplinare che stabilisse una serie di principi fondamentali per la ridefinizione dell'intero sistema alimentare in una prospettiva di sostenibilità. Il progetto mira a sviluppare sistemi agricoli resilienti ai cambiamenti climatici, promuovendo la conservazione della biodiversità e invertendo la tendenza al degrado del suolo attraverso l'adozione di pratiche agricole sostenibili di tipo biologico.
Il Comune di Calenzano raccoglie al suo interno circa 3.000 imprese produttive multi-settoriali, dal metalmeccanico e manifatturiero all'alta tecnologia, alla logistica, moda, e industria alimentare. La posizione strategica del Comune, ha facilitato lo svilupparsi di un'area logisticamente attraente per lo sviluppo industriale. Lo sviluppo economico di Calenzano si registra a partire dagli anni Sessanta con un periodo di forte industrializzazione e di crescita del comparto dei servizi. Calenzano rientra nel Sistema Economico Locale (SEL) "Area fiorentina – Quadrante Centrale", insieme a Firenze e ad altri sette comuni. In questo contesto, si sono sviluppate numerose attività collegate al settore dei trasporti e della logistica, volani per la crescita economica degli altri settori industriali.

2.2.2 Livorno

La zona industriale dove si trova la sede labronica del Gruppo Toscandia dista circa 10 minuti dal Porto di Livorno, in direzione Stagno. La posizione strategica permette di attrarre clientela connessa con le attività logistiche del porto, oltre a mezzi di passaggio, sia occasionale che abituale. La ravvicinata presenza del Porto convoglia in officina molte aziende proprietarie di mezzi e/o flotte di mezzi, con contratti di manutenzione e/o prestazioni occasionali.

La strategicità della sede livornese di Toscandia è evidenziata dall'immagine qui di seguito, pubblicata **dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale** nella *"Relazione sulla Verifica della Nuova Configurazione degli Accessi all'Area Prodotti Forestali ed Industria Energetica del Porto di Livorno"*

2.2.3 Perugia

Il Gruppo Toscandia è presente in Umbria già dal 2002, quando operava da Perugia con una base lungo la strada Fontana Trinità. Con il passare degli anni è però sorta la necessità di una sede più ampia e rappresentativa, per accogliere in modo appropriato i clienti umbri e non solo, offrendo in un unico luogo servizi commerciali ed un magazzino ricambi, strutturato per far fronte tutte le esigenze del mercato locale.
Negli anni le richieste dell'area umbra sono sempre più cresciute, richiedendo nuovi spazi e nuovi servizi. È così stata inaugurata nel Settembre 2013 l'attuale sede di Torgiano (PG). Strategicamente ubicata all'uscita della superstrada E45, lungo la direttrice di collegamento che unisce le città di Perugia a Terni, si trova in un'area industriale attiva e distante soli 50km dall'arteria autostradale italiana principale, ovvero l'A1. La sede è sviluppata su un'area complessiva di 4.000 mq, di cui 1.000 coperti adibiti a sede commerciale, magazzino ricambi e showroom.

2.2.4 Olbia

Un punto strategico per la movimentazione di merci e persone, Olbia è un punto di riferimento per l'assistenza ai veicoli industriali: l'inaugurazione della nuova sede di Toscandia-Officina Catta si è svolta ad Ottobre 2022. Una sede all'avanguardia per l'altissima tecnologia nelle attrezzatture, nell'organizzazione degli spazi e nella limitazione dei consumi, che ha aperto una nuova era nel mercato del trasporto sardo. L'evento di inaugurazione della sede di Olbia ha rappresentato l'occasione per il debutto di Tempo Zero®, la business unit (già precedentemente menzionata in questo documento) che si pone l'obiettivo di guidare i trasportatori avviando un confronto per lo sviluppo della consapevolezza di iniziare il viaggio verso nuove frontiere alternative alle trazioni ad alimentazione fossile.

La nuova sede di Olbia

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

3 Strategie e analisi

Parti interessate

Valutazione di Doppia Rilevanza

Contributo agli SDGs e obiettivi futuri

Obiettivi futuri

7
CATEGORIE DI STAKEHOLDER

25
TEMI ANALIZZATI

6
TEMATICHE CONSIDERATE RILEVANTI DALLE PARTI INTERESSATE

3.1 Parti interessate

GRI
102-21
102-40
102-42/44
102-46

La consultazione degli Interessati è finalizzata alla pianificazione delle attività con l'intento di soddisfare al meglio le loro aspettative ed esigenze.

I principali stakeholder, o parti interessate, di Toscandia sono identificabili nelle seguenti categorie principali:

STAKEHOLDER ESTERNI:

- **Case Madri**: Il rapporto tra le Case Madri (Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen e Giotti Victoria) e la Concessionaria è regolamentato da appositi contratti di concessione, che stabiliscono i requisiti minimi di selezione che Toscandia deve rispettare per poter distribuire prodotti e servizi del marchio. Le Case Madri Scania, Nissan e Isuzu rappresentano anche i fornitori principali in termini di fatturato per l'acquisto di automezzi e ricambi.
- **Clienti**: La clientela Toscandia è composta quasi esclusivamente da soggetti privati, in particolare aziende di logistica e autotrasporti, e da alcune Public Utilities del settore raccolta rifiuti.
- **Officine della Rete**: La Rete Toscandia è ad oggi costituita da 3 Officine di proprietà del Gruppo e da 23 Officine Autorizzate a marchio Scania diffuse sul territorio del Centro Italia e in Sardegna.
- **Istituzioni**: Le politiche sui trasporti, in particolare a livello europeo, influenzano in modo determinante lo sviluppo del settore.
- **Istituti di credito**: L'affidabilità delle aziende del Gruppo è un requisito fondamentale ai fini dell'accesso al credito per lo sviluppo delle attività di impresa

STAKEHOLDER INTERNI:

- **Soci**: Toscandia e le altre aziende del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Capogruppo Lipiscandia S.p.A., le cui quote sono detenute al 100% da persone fisiche. La composizione societaria è infatti strettamente legata alla storia del Gruppo e delle persone che, a partire dagli anni '70, hanno creato la realtà dell'azienda.
- **Dipendenti e collaboratori**.

GRI
102-21
102-29
102-32
102-43/44
102-46/47

3.2 Valutazione di Doppia Rilevanza

La matrice di rilevanza è lo strumento utilizzato per valutare i temi da trattare nel bilancio di sostenibilità, determinando la loro importanza ai fini della rendicontazione.

Nell'edizione 2022 del Bilancio di Sostenibilità il Gruppo Toscandia ha, per la prima volta, utilizzato l'approccio della Valutazione di Doppia Rilevanza. Tale analisi, nell'ottica dell'allineamento ai futuri obblighi connessi alle nuove direttive europee di rendicontazione sulla Sostenibilità ESG, consente di definire in maniera univoca sia gli impatti ESG *inside-out* (dall'Organizzazione agli stakeholder esterni) che *outside-in* (dal contesto esterno verso l'organizzazione). Ai fini della valutazione degli impatti verso l'esterno, detta anche Rilevanza d'Impatto, l'organizzazione deve evidenziare gli impatti, positivi e negativi, già presenti o potenziali, che la gestione di una determinata tematica ESG può creare sugli stakeholder.
La prospettiva *outside-in*, invece, richiede che l'organizzazione valuti rischi ed opportunità derivanti dalla gestione di una determinata tematica ESG e l'impatto che questi potrebbero avere sulle sue performance economico-finanziarie. Come infatti recita lo European Sustainability Reporting Standard (ESRS) 1 Requisiti Generali, "*un aspetto di Sostenibilità è da considerarsi rilevante dal punto di vista finanziario se provoca o può provocare effetti finanziari rilevanti sull'impresa*".
Il Gruppo Toscandia, per identificare gli aspetti rilevanti secondo questa duplice prospettiva, ha definito due diverse modalità operative. Per identificare tutti gli aspetti potenzialmente rilevanti è stato organizzato un Gruppo di Lavoro ESG che ha incluso i principali stakeholder interni connessi a tali tematiche. Tale gruppo ha vagliato una serie di aspetti potenzialmente materiali prendendo come riferimento principalmente le tematiche di base degli Standard GRI (Global Reporting Initiative) e degli ESRS, e sulla valutazione di:

- interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder esterni e dalla società civile;
- principali valori, policies, strategie, sistemi di gestione operativa espressi nella forma di impegni verso gli stakeholder chiave;
- le sfide future del settore, le tematiche rilevanti per organizzazioni simili e concorrenti;
- norme sociali su temi specifici indicati da regolamenti, da probabili norme future o norme istituzionalizzate e standard volontari di rilevanza strategica per la cooperativa e i suoi stakeholder;
- obiettivi e target della cooperativa, le principali competenze che possono contribuire allo sviluppo sostenibile.

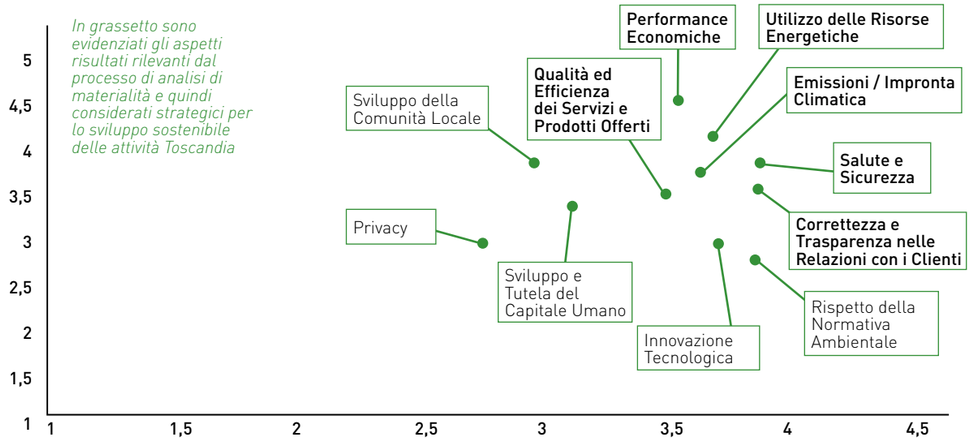
Questo primo vaglio ha prodotto una lista di 25 temi materiali ESG, i quali sono stati analizzati secondo la doppia prospettiva descritta precedentemente, ovvero valutandoli sia da un punto di vista dell'impatto economico-finanziario che possono causare, che dell'impatto sugli stakeholder del Gruppo Toscandia. Il Gruppo di Lavoro ESG ha poi identificato, tra tutti i temi analizzati, quali di potessero essere considerati materiali da un punto di vista economico-finanziario, per gli stakeholder del gruppo, o per entrambi. Dei 25 temi totali, 11 sono stati classificati, dal Gruppo di Lavoro ESG, come materiali anche da un punto di vista economico-finanziario.

		Rilevanza	
Aspetto	**ESG**	**Economico-Finanziaria**	**d' Impatto**
Utilizzo delle Risorse Energetiche	E	X	X
Utilizzo delle Risorse Idriche	E	X	X
Gestione Rifiuti	E		X
Emissioni / Impronta Climatica	E		X
Rispetto della Normativa Ambientale	E	X	X
Criteri Ambientali nella Selezione dei Fornitori	E		X
Greenwashing	E		X
Occupazione	S		X
Salute e Sicurezza	S	X	X
Sviluppo e Tutela del Capitale Umano	S		X
Inclusione, Diversità e Parità di Genere	S		X
Rapporti con le Rappresentanze Sindacali	S		X
Sviluppo della Comunità Locale	S	X	X
Rispetto dei Diritti Umani	S		X
Correttezza e Trasparenza nelle Relazioni con i Clienti	S	X	X
Privacy	S	X	X
Criteri Sociali nella selezione dei Fornitori	S	X	X
Performance Economiche	G		X
Distribuzione del valore generato sulla Comunità Locale	G		X
Scelta dei Fornitori su base locale	G		X
Prevenzione della corruzione	G		X
Concorrenza Leale	G		X
Propensione al Risk Management	G	X	X
Qualità ed Efficienza dei Servizi e Prodotti offerti	G	X	X
Innovazione Tecnologica	G	X	X

Per identificare invece i temi rilevanti inerenti la Rilevanza d'Impatto, i principali stakeholder del Gruppo Toscandia sono stati contattati tramite un sondaggio online, tramite il quale gli è stato chiesto di assegnare un punteggio di rilevanza a ciascuno dei 25 temi potenzialmente materiali precedentemente identificati dal Gruppo di Lavoro ESG.

Da tale valutazione di rilevanza d'impatto sono emersi 6 temi principali, riportati nel quadrante in alto a destra del grafico in basso.
5 di questi 6 temi erano già stati identificati anche dal Gruppo di Lavoro ESG come temi rilevanti anche per le loro implicazioni economico-finanziarie per il Gruppo Toscandia.
Il grafico in basso riporta tutti quei temi che hanno ricevuto sia da parte degli Stakeholder esterni coinvolti sia da parte degli stakeholder interni di Nuovo Futuro un punteggio pari almeno a 4, a cui, cioè, è stata attribuita una rilevanza da mediamente alta a molto alta.
Il numero di temi risultati rilevanti dalla Valutazione di rilevanza è coerente con le dimensioni della realtà aziendale, con la tipologia dell'impresa e con gli impatti connessi alla natura dell'attività svolta.

ASPETTI RILEVANTI



Per ciascuno dei temi materiali più rilevanti si è proceduto alla rendicontazione in conformità ai GRI Standards, e a definirne la specifica correlazione con i Sustainable Development Goals (SDGs). Un dettaglio sul contributo del Gruppo ai SDGs è riportato nel capitolo successivo.

Qui di seguito viene riportato un dettaglio dei temi rilevanti analizzati:

UTILIZZO DELLE RISORSE ENERGETICHE
Nell'ottica della sfida globale ai cambiamenti climatici e della necessità di ridurre i consumi di combustibili fossili, Toscandia sposa la filosofia delle proprie Case Madri per l'ambiente. Le Case Madri hanno infatti reagito alle difficoltà di mercato degli ultimi anni, in particolare negli anni della pandemia da Covid-19, cercando di differenziarsi rispetto ai concorrenti, aumentando la qualità del prodotto attraverso l'introduzione di motori che utilizzano carburanti alternativi come Biodiesel, Etanolo, Gas e HVO, nonché veicoli con soluzioni ibride (motori termici Euro 6 ed elettrico), rendendo i prodotti offerti dal Gruppo più sostenibili e meno impattanti a livello ambientale che permettono una riduzione dei consumi e quindi una maggiore sostenibilità ambientale.

Il Gruppo, come descritto più approfonditamente in seguito, è impegnato nella promozione di mezzi sempre più efficienti e smart e di mezzi elettrici, in particolare per il trasporto leggero destinato alle aree urbane. Rientrano in questo ambito il progetto Van-Sharing e l'aumento previsto delle colonnine elettriche all'interno delle sedi aziendali.

PERFORMANCE ECONOMICHE
Nell'attività di commercializzazione di mezzi pesanti, l'affidabilità finanziaria è garanzia per le Case Madri di una partnership solida per la gestione dei marchi. Il Gruppo gestisce le proprie attività con la massima attenzione alla solidità finanziaria dell'azienda, commisurando sempre gli investimenti a valutazioni di sostenibilità e applicando un controllo di gestione che consente di tenere sotto controllo il conseguimento degli obiettivi stabiliti dall'alta direzione.

EMISSIONI / IMPRONTA CLIMATICA
Il Gruppo ha dimostrato specifico interesse nel rendere sostenibile ed energeticamente autosufficiente tutta la propria rete di attività. Negli anni, ha investito in maniera considerevole nell'installazione di pannelli fotovoltaici nelle sedi di proprietà della propria rete. Come analizzato all'interno della sezione sulla Responsabilità Ambientale, sono circa 170 i kWp installati al 31-12-2022 e l'obiettivo aziendale è quello di un costante aumento, finalizzato al raggiungimento della completa autosufficienza energetica. Rientra in questa prospettiva il Progetto Tempo Zero®.

CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI
La trasparenza nei confronti del cliente è da sempre uno degli obiettivi core del Gruppo. Una maggiore disclosure, in particolare sugli aspetti ambientali, è un valore aggiunto al servizio al cliente, garantendone la possibilità di ponderare la scelta d'acquisto basandosi su quei valori che sempre di più stanno diventando valori fondanti della globalità, ovvero quelli connessi alla sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance). In quest'ottica, come analizzato nel capitolo 6 Toscandia ha deciso di certificare UNI ISO 14064 le proprie aziende più operative, Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l., per garantire quella disclosure ambientale nei confronti del cliente che il Gruppo considera un valore aggiunto strategico.

QUALITÀ ED EFFICIENZA DEI SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI
Le aziende del Gruppo intendono caratterizzarsi per una gamma di servizi di qualità e completa rispetto al mondo degli autoveicoli. In particolare, Toscandia mira a proporsi al Cliente finale come "One Stop-Shop" ovvero luogo dove il Cliente trova vasta scelta di veicoli di tutte le tipologie e può accedere a qualsiasi tipo di servizio collegato, ottimizzando così i tempi di fermo del veicolo. Anche in questo ambito è importante segnalare l'avvio delle attività della Business Unit Tempo Zero®, dedicata ai servizi correlati alla transizione ecologia per le imprese del settore trasporti.

SALUTE E SICUREZZA
La gestione dei rapporti con i lavoratori è uno dei punti di maggiore attenzione per il Gruppo: i Soci da sempre credono e investono sulla persona creando legami di fiducia e fidelizzazione basati su trasparenza, correttezza e valorizzazione delle qualità di ciascuno nel rispetto delle esigenze aziendali.
A questo si affianca l'impegno per la prevenzione degli infortuni ed incidenti sul lavoro, perseguito attraverso l'attenzione continua alle competenze del personale e la presenza di procedure interne per il controllo operativo ed il miglioramento continuo delle performance in materia di sicurezza sul lavoro.

GRI
102-44
102-46

3.3 Contributo agli SDGs e obiettivi futuri

Il Gruppo Toscandia contribuisce con la propria attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 2015, in occasione della stesura dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, l'Italia in particolare, ma tutto il mondo in generale risultano in ritardo nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Develpoment Goals - SDGs). I SDGs, ovvero 17 obiettivi individuati e sottoscritti dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015, costituiscono una base comune sulle principali questioni considerabili fontamentali per uno sviluppo sostenibile, andando quindi a costituire le milestones su cui si fonda la struttura degli indicatori ESG (Environment, Social, Governane) che sorreggono ogni Bilancio di Sostenibilità e più in generale ogni reportistica internazionale sulla sostenibilità.
Il Gruppo, rispetto al trend generale di ritardo, ha operato in maniera diametralmente opposta, investendo nel miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali e avvalorando tale impegno anche attraverso strumenti di certificazione.

Gli SDGs su cui il Gruppo ha dimostrato di avere un impatto diretto maggiore sono:

SDG 3: Salute e Benessere
L' obiettivo si pone di garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età. Toscandia persegue quotidianamente tale finalità, riducendo le sostanze chimiche dannose adoperate all'interno dei propri processi produttivi, promuovendo l'uso di veicoli ad alimentazione elettrica e attraverso investimenti finalizzati all'installazione di impianti fotovoltaici sulle sedi aziendali. Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di contenere il più possibile le emissioni di gas effetto serra e di sostanze inquinanti che compromettono la salubrità dell'ambiente e la salute umana.

SDG 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
L'obiettivo in questione riguarda la capacità di garantire l'accesso all'energia pulita, a buon mercato e sostenibile per tutta la popolazione. Negli ultimi anni l'azienda ha dotato le proprie sedi ed officine di impianti fotovoltaici volti alla produzione di energia pulita derivante da fonti rinnovabili, parte della quale viene immessa in rete.

SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
L'ottavo Standard Development Goal si propone di promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro decoroso per tutti. Il Gruppo opera su più fronti attinenti a questo obiettivo, mirando a fidelizzare il personale tramite proposte contrattuali che prevedono sempre il tempo indeterminato. Questo processo di fidelizzazione è implementato per radicarsi sul territorio e per avviare un processo di innovazione e miglioramento continuo interno delle competenze del personale stesso. Alto elemento d'interesse su cui l'impresa pone particolare attenzione è il tema degli infortuni, infatti, già nel 2018 l'azienda fissò l'obiettivo "*Infortuni 0*", poi raggiunto brillantemente e tramutatosi in un'attività di mantenimento la quale viene svolta quotidianamente. Infine, particolarmente rilevante è l'attenzione alla formazione professionale giovanile.

SDG 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
L'obiettivo si propone di creare infrastrutture di qualità, sicure e sostenibili, in grado di supportare lo sviluppo dell'umanità e del sistema economico. Come già anticipato, il Gruppo ha operato negli anni in un'ottica di aumento e ramificazione delle strutture per l'autoproduzione di energia. Il parco fotovoltaico aziendale si è dimostrato in crescita continua, e sono in corso miglioramenti al sistema di gestione e controllo da remoto dell'energia prodotta, autoconsumata e reimmessa in rete. Il Gruppo ha inoltre investito nell'innovazione delle infrastrutture tecniche, anche avvalendosi di finanziamenti Industria 4.0, in particolare per l'installazione di sistemi automatici di distribuzione oli a beneficio della sicurezza e dell'efficienza nell'uso dei prodotti.

SDG 11: Città e comunità sostenibili
La missione del SDG 11 è rendere le città sicure, resilienti e sostenibili. In linea a questa tematica il Gruppo è costantemente volto al radicamento dell'azienda sul territorio, attraverso iniziative di promozione del trasporto sostenibile che coinvolgono pubbliche amministrazioni e istituzioni locali. Nel periodo dell'emergenza Covid-19 il Gruppo si è anche adoperato per la donazione di un veicolo destinato ad hub vaccinale mobile per la Regione Toscana. Il Gruppo Toscandia ha aderito al "Patto per lo Sviluppo Sostenibile del Territorio di Calenzano", un progetto promosso dal Comune di Calenzano per il coinvolgimento delle imprese nella realizzazione di interventi volti a favorire la transizione ecologica e lo sviluppo eco-sostenibile, con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (CO_2eq) prodotte nel territorio da parte del suo sistema produttivo. Il Gruppo, come specificato nel Protocollo di Intesa stipulato con il Comune di Calenzano, ha integrato la sostenibilità ambientale nella propria vision, quale fattore strategico e leva competitiva di medio-lungo termine. Si impegna costantemente nell'interazione con il territorio e con la comunità di riferimento per un miglioramento continuo delle performance economiche, sociali e ambientali.

SDG 13: I cambiamenti del clima
Il tredicesimo Standard Development Goal si focalizza sul contrastare i cambiamenti climatici. Dei target climatici furono stabiliti negli Accordi di Parigi redatti nel 2015, inizialmente l'obiettivo mirava a contenere l'innalzamento della temperatura media globale rispetto ai livelli preindustriali al di sotto dei 2°C, in seguito si fisso come soglia da non superare l'innalzamento temperatura di 1,5°C. Rispettare queste soglie è fondamentale per limitare gli impatti ed i rischi legati al cambiamento climatico, mirando al raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2050. Nell'orizzonte temporale del breve termine Toscandia punta a ridurre le emissioni di gas serra connesse alle proprie attività, creando nuovi posti di lavoro, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, migliorando l'efficienza energetica e aumentando, complessivamente il benessere della società. In particolare, come specificato anche nel SDG 11, il Gruppo Toscandia ha aderito al "Patto per lo Sviluppo Sostenibile del Territorio di Calenzano". La stipula del Patto sta servendo da stimolo per importanti occasioni di confronto, di sviluppo e di approfondimento relativamente a tematiche di particolare rilievo per la transizione ecologica e per la lotta ai cambiamenti climatici, ed in particolare per il raggiungimento entro il 2030 degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO_2eq nel territorio di Calenzano, come previsto dal PAESC del Comune di Calenzano. Parallelamente, grazie all'avvio della business unit Tempo Zero®, il Gruppo Toscandia ha materializzato l'obiettivo di supportare le aziende clienti nella transizione ecologica, con particolare focus alla riduzione dell'impronta climatica del trasporto e all'efficientamento energetico di siti e infrastrutture.

SDGs	Temi Materiali Significativi	Azioni/Obiettivi futuri
SDG 7 SDG 11	Utilizzo delle risorse energetiche Emissioni / Impronta Climatica	Monitoraggio consumi di energia, carburanti, acqua, rifiuti
SDG 3 SDG 8	Salute e sicurezza sul lavoro Correttezza e trasparenza nelle relazioni coi clienti	Mantenimento certificazione ISO 45001 Costante aggiornamento formativo personale su tematiche di sicurezza
SDG 8 SDG 9 SDG 11	Performance Economiche Qualità ed efficienza dei servizi e prodotti offerti	Monitoraggio performance di gruppo, anche con nuovi strumenti software
SDG 7 SDG 13	Qualità ed efficienza dei servizi e prodotti offerti Utilizzo delle risorse energetiche	Monitoraggio soddisfazione cliente Informatizzazione processi Monitoraggio consumi
SDG 7 SDG 9 SDG 13	Emissioni / Impronta Climatica Utilizzo delle risorse energetiche	Utilizzo di mezzi aziendali a basso impatto ambientale e/o a combustibili alternativi Predilezione di fornitori a comprovata attenzione ambientale ed energetica

4. Performance economica, clienti e fornitori

Andamento economico

Distribuzione del Valore Aggiunto e Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito

Clienti

Fornitori

2903
CLIENTI NEL 2022

55.495.110
€ DI FATTURATO 2022

+1,8%
DI RICAVI TRA 2022 E 2021

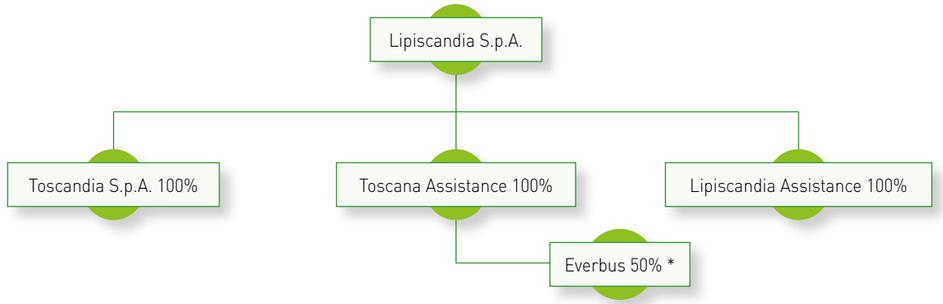
+9,3%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO TRA IL 2021 E IL 2022

4.1 Andamento economico

GRI
203-2

Il costante incremento del fatturato nell'ultimo triennio evidenzia la capacità del Gruppo Toscandia di gestire e assecondare la crescente richiesta degli utenti.

Le Società del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Società Capogruppo Lipiscandia S.p.A.
Le quote societarie Lipiscandia S.p.A. sono detenute completamente da Soci persone fisiche. La Capogruppo Lipiscandia S.p.A. è gestita da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 amministratori e si è dotata di un organo di controllo interno (Collegio Sindacale) composto da tre membri effettivi, un Revisore Legale e due Sindaci Supplenti.



Nell'ambito dell'organizzazione interna, le aziende del gruppo sono articolate con una suddivisione di ruoli e responsabilità che ricalca le due aree principali di business, ovvero veicoli pesanti e veicoli leggeri, in modo tale da soddisfare le esigenze specifiche dei due settori di attività.
La supervisione sugli aspetti amministrativi e sugli obiettivi strategici a lungo termine è in capo alla capogruppo e al suo CdA.

Voce del Conto Economico	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Ricavi netti di vendita	53.580.960,37	69.637.372,78	70.609.591,33
Totale altri ricavi e proventi	2.564.012,98	2.426.426,03	2.747.034,15
Totale proventi finanziari	13.236,64	9.800,25	16.563,43
Totale proventi straordinari	-	-	
TOTALE RICAVI	56.158.209,99	72.073.599,06	73.373.188,91

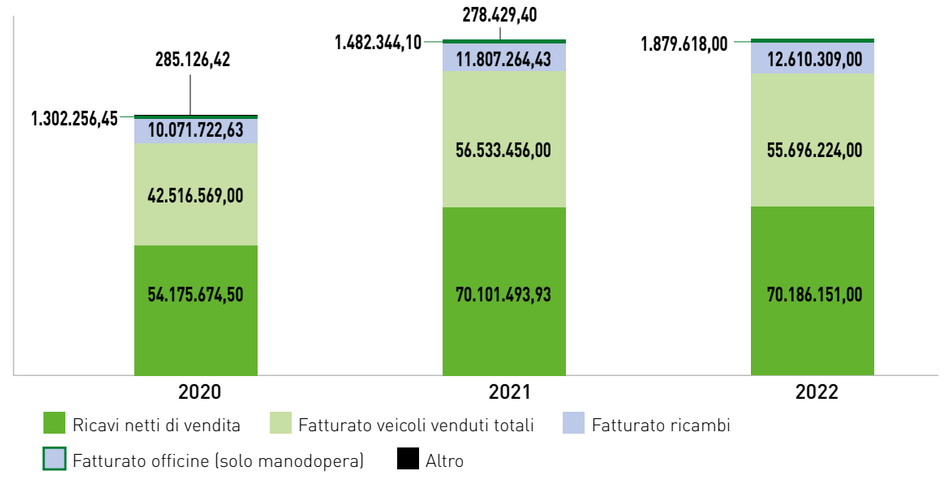
* "Everbus S.r.l." non rientra nel perimetro del bilancio consolidato della holding e di conseguenza non è inclusa nella rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Voce del Conto Economico	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Costi m. prime, sussidiarie di consumo e merci	49.142.247,19	59.258.266,01	64.307.290,42
Costi per il personale	2.843.399,73	3.332.205,55	3.404.766,05
Costi per i servizi	3.541.059,80	3.888.919,90	4.339.947,72
Costi per il godimento di beni terzi	289.996,55	259.875,71	452.142,42
Totale Ammortamenti e svalutazioni	859.006,92	1.018.274,46	1.102.181,96
Oneri diversi di gestione	281.757,25	314.953,42	436.060,06
Interessi e altri oneri finanziari	169.526,45	188.698,43	215.843,67
Oneri straordinari	1.723,52	-	121,80
Rimanenze	-671.495,62	2.606.938,45	-2.613.699,23
COSTI PER LA PRODUZIONE	55.457.221,78	70.868.131,93	71.644.654,86
Risultato prima delle imposte	700.988,20	1.205.467,13	1.728.534,05
Imposte sul reddito d'esercizio	181.387,76	351.326,83	526.801,90
UTILE DELL'ESERCIZIO	519.600,44	854.140,30	1.201.732,15
Utile distribuito	-	-	-
Riserva legale e/o straordinaria	519.600,44	854.140,30	1.201.732,15

I ricavi netti delle vendite nel 2022 sono aumentati del 1,40% rispetto all'anno precedente. Di questi l'79% deriva dalla vendita di automezzi, il 18% dalla vendita ricambi, il 3% dalle attività di officina (considerando solo la manodopera). Di queste voci, la più rilevante è la vendita degli automezzi, sia in termini di fatturato, mentre quella più rilevante dal punto di vita della crescita è il Fatturato di officina (manodopera) con un aumento del 27% nel 2022.

Fatturato per tipologia	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Fatturato totale	57.216.105,50	76.297.037,93	70.186.151,00
Fatturato Veicoli venduti totali	45.557.000,00	62.639.000,00	55.696.224,00
Fatturato Ricambi	10.071.722,63	11.807.264,43	12.610.309,00
Fatturato Officina (solo manodopera)	1.302.256,45	1.482,344,10	1.879.618,00
Altro	285.126,42	278.429,40	

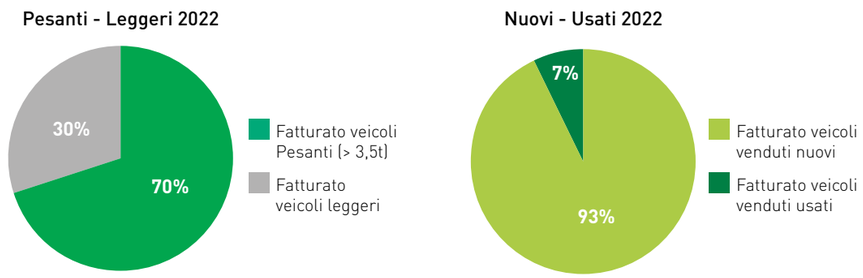
PROVENIENZA FATTURATO



Si osserva dal grafico a barre sopra una notevole crescita tra il 2021 e il 2022, ed una sostanziale stabilità nelle vendite tra gli ultimi due anni considerati, il 2021 e 2022.
Si riporta, inoltre, la ripartizione dei ricavi di vendita veicoli suddivisi tra nuovo e usato e per categoria di automezzo (pesante / leggera). Nel 2022 si nota un leggero aumento del venduto di usato rispetto al 2021, mentre si osserva un leggero calo delle vendite di veicoli nuovi. L'aumento è stato comunque ancora sostenuto, se comprato rispetto ai livelli del 2020.

Fatturato veicoli venduti	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Nuovi	39.137.000,00 €	58.779.000,00 €	51.607.613,00 €
Usati	6.420.000,00 €	3.860.000,00 €	4.088.611,00€
Pesanti (> 3,5 t)	27.656.000,00 €	38.804.000,00 €	35.796.364,00€
Leggeri (< 3,5 t)	17.901.000,00 €	23.835.000,00 €	15.668.328,00€

VENDITA VEICOLI 2022



Fatturato Ricambi (per Regione)	Vendite 2020 (€)	Vendite 2021 (€)	Vendite 2022 (€)
Toscana	2.265.952 €	2.623.721 €	3.289.756 €
Umbria	2.059.956 €	2.000.614 €	2.217.656 €
Sardegna	2.403.282 €	2.810.676 €	2.641.066 €
Altre	137.330 €	690.931 €	736.295 €

Le percentuali di ripartizione di vendita per regione, nel triennio 2020-2021-2022 si sono attestate indicativamente sugli stessi livelli. Si segnala un tendenziale leggero aumento del fatturato veicoli nella Regione Sardegna, dove si prevede un futuro aumento più sostenuto, grazie agli investimenti nella nuova sede di Olbia.
Per quanto riguarda il fatturato di vendita ricambi, l'aumento è stato molto consistente in Toscana e Umbria nel 2022 rispetto all'anno precedente.

4.2 Distribuzione del Valore Aggiunto e Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito

GRI
102-1
202-1

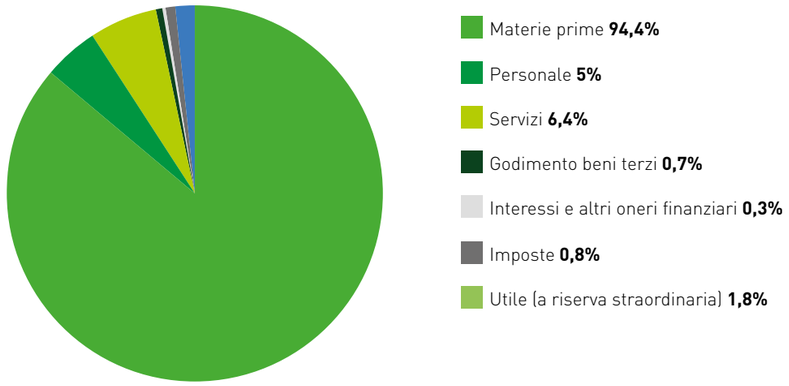
Le scelte operate in fase di approvvigionamento di beni e fornitura di servizi contribuiscono positivamente allo sviluppo dell'intera filiera.

Si riporta di seguito la descrizione del Valore Generato e Distribuito per rendere evidente l'effetto economico che le attività della società hanno prodotto sui più importanti gruppi di stakeholder. L'analisi della sua distribuzione è elemento di riferimento per valutare i risultati conseguiti nei confronti dei portatori di interesse: in termini di benefici diretti ed indiretti, di risorse distribuite, di utilità sociale realizzata.
I risultati di gestione dimostrano quanto l'attività aziendale sia costantemente improntata al completo rispetto sia degli indirizzi e obiettivi strategici fissati dalla società e che all'indirizzo della solidità finanziaria. Il Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito si è dimostrato in costante crescita nell'ultimo triennio. Nel 2022 è infatti risultato al +9,3% rispetto al valore 2021.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO						
	2020 (€)	%	2021 (€)	%	2022 (€)	%
Valore della produzione	56.144.973,35		72.063.798,81		73.356.625,48	
Oneri diversi di gestione	- 281.757,25		-314.953,42		436.060,06	
Ammortamenti	- 859.006,92		-1.018.938,45		1.102.181,96	
Variazione delle rimanenze	1.671.495,62		2.606.938,45		2.613.699,23	
Proventi finanziari	13.236,64		9.800,25		16.563,43	
Proventi straordinari	-		-		-	
	56.688.941,44		68.133.432,73		74.448.646,12	
Materie Prime	49.142.247,19	86,7%	59.258.266,01	87,0%	64.307.290,42	94,4%
Personale	2.843.399,73	5,0%	3.332.205,55	4,9%	3.404.766,05	5,0%
Servizi	3.541.059,80	6,2%	3.888.919,90	5,7%	4.339.947,72	6,4%
Godimento beni terzi	289.996,55	0,5%	259.875,71	0,4%	452.142,42	0,7%
Interessi e altri oneri fin.	169.526,45	0,3%	188.698,43	0,3%	215.843,67	0,3%
Oneri straordinari	1.723,52	0,0%	-	0,0%	121,80	0,0%
Imposte	181.387,76	0,3%	351.326,83	0,5%	526.801,90	0,8%
Utile (a riserva straordinaria)	519.600,44	0,9%	854.140,30	1,3%	1.201.732,15	1,8%
	56.688.941,44	100%	68.133.432,73	100%	74.448.646,12	

Anche per il 2022 la netta maggioranza del Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito ha riguardato le Materie Prime da fornitori.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO - 2022



4.3 Clienti

GRI
102-4
102-6/7

Il Gruppo Toscandia mira ad offrire un ventaglio di servizi che si adegui alle esigenze dei clienti, assecondando i loro comportamenti d'acquisto e monitorando i risultati delle indagini di soddisfazione dei clienti

Il rapporto che Toscandia instaura con il proprio Cliente è improntato alla qualità ed efficienza del servizio e alla trasparenza e affidabilità nei rapporti commerciali. I Clienti Toscandia sono composti per la quasi totalità da soggetti privati del settore autotrasporti e, solo in forma residuale, da Public Utilites in particolare del settore rifiuti.
La tabella seguente descrive la composizione della Clientela per tipologia, suddividendola per ditte che svolgono esclusivamente attività di trasporto conto proprio e ditte che svolgono attività di trasporto conto terzi
Il territorio di riferimento del Gruppo è la Toscana: nel 2022 all'interno della regione è stato ricavato il 47% circa delle vendite complessive. Le vendite si concentrano, in maniera meno consistente rispetto alla Toscana, anche in Umbria e Sardegna (le due regioni congiunte presentano il 24% dei ricavi delle vendite). Infine, il restante 29% dei ricavi delle vendite è distribuito in altre aree geografiche, sia sul territorio nazionale che all'estero.

Fatturato Veicoli (per Regione)	Vendite 2020 (€)	Vendite 2021 (€)	Vendite 2022 (€)
Toscana	23.189.265 €	25.222.322 €	26.144.720 €
Umbria	2.850.280 €	7.032.983 €	5.568.780 €
Sardegna	5.724.309 €	6.161.422 €	7.634.244 €
Altre	10.403.513 €	17.726.264 €	16.147.366 €

Tipologia Cliente HLV (veicoli pesanti - Scania)	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Conto Proprio	19	30	35
Conto Terzi	181	226	262
Totale	200	256	287

Il numero di clienti totale, considerando congiuntamente le categorie conto terzi e proprio, è aumentato del 12,1% rispetto al 2021. Per quanto concerne invece i settori principali di riferimento dei clienti del Gruppo, la netta maggioranza di vendite, nell'arco di tutto l'ultimo triennio, è stata verso clienti che utilizzano mezzi a lungo raggio.

Settore	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
Costruzione	9	9	11
Distribuzione	28	28	27
Lungo Raggio	163	219	222
Totale	200	256	260

CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) SCANIA

La Casa Madre Scania, con lo scopo di monitorare la soddisfazione dei clienti finali e quindi le performance delle concessionarie e delle officine, effettua annualmente un sondaggio diretto rivolto ai clienti del marchio. Le indagini di customer satisfaction svolte da Scania mostrano, per 2020, 2021 e 2022, un indice di soddisfazione del cliente superiore alla customer satisfaction media nazionale.
Analizzando le più importanti componenti dell'indice generato dall'indagine svolta da Scania nel 2022 è possibile osservare come la soddisfazione del contatto in seguito alla consegna abbia registrato un +13% rispetto all'anno precedente e che l'indice della società inerente alla consegna del veicolo ha registrato un +17% rispetto a quello nazionale. Come si nota in basso, l'anno 2021 è risultato il più positivo anche da un punto di vista della soddisfazione del cliente.

Per quanto riguarda l'indagine sulle vendite veicoli di Toscandia S.p.a.:

CSI – SCANIA VENDITE - TOSCANDIA	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021	2022	MEDIA NAZIONALE 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	89	70	78	76	73	72
Consegna del veicolo	9,0	8.1	9,3	8,8	8,9	7,6
Soddisfazione del contatto dopo la consegna	8,9	9,0	9,6	9,0	9,4	8,3
Processo di finanziamento	8,0	7,8	9,4	8,6	8,9	8,4
Consigli sui servizi di assistenza	8,9	7,8	9,5	8,6	8,0	8,0
Performance globale	9,2	8,5	9,2	8,7	9,5	8,1

I dati sulle performance delle officine Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance, anche questi disponibili per il il triennio 2020-2021-2022, sono i seguenti:

CSI – SCANIA OFFICINA - TOSCANA ASSISTANCE	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021	2022	MEDIA NAZIONALE 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	42	62	77	66	56	65
Performance Globale	5,8	7,9	9,1	8,3	7,3	8,3
Riacquisto	8,3	8,9	9,1	8,7	7,7	9,0
Sforzi del personale per aiutare il cliente	6,4	7,9	8,2	8,2	7,1	8,3
Competenze personale di officina	6,5	8,0	8,8	8,2	7,3	8,4
Veicolo pronto in tempo	7,5	7,9	8,1	8,2	7,3	8,4
Qualità del lavoro	6,8	7,9	8,7	8,2	7,3	8,3
Spiegazione del lavoro	6,3	7,7	9,1	8,0	7,4	8,2
Struttura in generale	9,0	8,1	8,9	8,3	8,7	8,5
Gestione dei reclami	1,0	6,4	8,7	6,7	3,0	6,2
Flessibilità	7,9	8,0	8,7	8,3	8,7	8,1
Disponibilità ricambi	6,0	7,5	7,4	7,8	8,1	7,8
Informazioni mentre il veicolo in officina	8,8	7,9	8,7	8,4	8,3	8,5

CSI – SCANIA OFFICINA - LIPISCANDIA ASSISTANCE	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021	2022	MEDIA NAZIONALE 2022
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	56	62	69	66	41	65
Performance Globale	8,8	7,9	8,7	8,3	7,8	8,3
Riacquisto	9,4	8,9	10,0	8,7	8,3	9,0
Sforzi del personale per aiutare il cliente	8,8	7,9	8,9	8,2	6,9	8,3
Competenze personale di officina	8,3	8,0	8,4	8,2	8,2	8,4
Veicolo pronto in tempo	8,4	7,9	8,5	8,2	8,0	8,4
Qualità del lavoro	7,7	7,9	8,2	8,2	7,8	8,3
Spiegazione del lavoro	7,4	7,7	7,9	8,0	7,7	8,2
Struttura in generale	8,5	8,1	8,7	8,3	8,8	8,5
Gestione dei reclami	5,7	6,4	8,7	6,7	7,2	6,2
Flessibilità	8,1	8,0	6,3	8,3	4,5	8,1
Disponibilità ricambi	7,6	7,5	8,7	7,8	7,0	7,8
Informazioni mentre il veicolo in officina	7,3	7,9	9,1	8,4	8,0	8,5

Il risultato della CSI per i clienti delle officine è stato, nel triennio, tendenzialmente positivo, con alcune eccezioni riguardanti la flessibilità e la gestione dei reclami, potenziali criticità già in fase di valutazione da parte della Direzione.

Obiettivi strategici di miglioramento

Per mantenere alta e in prospettiva migliorare sempre più il livello di soddisfazione dei clienti, il Gruppo Toscandia ha preso in considerazione:

1. l'Ottimizzazione dei tempi di consegna veicoli (vendita e service), impegnandosi attraverso monitoraggi secondo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, volti a migliorare le performance e di tempistiche di consegna al Cliente.
2. il Servizio One – Stop Shop. Toscandia, quale obiettivo strategico di lungo periodo, puntando a caratterizzarsi sempre più per la varietà di prodotti che il Cliente ha a disposizione e parallelamente per la varietà di servizi a cui il cliente può accedere.
3. Tempo Zero®. La nuova Business Unit all'interno del Gruppo Toscandia nata con l'obiettivo di supportare le aziende clienti nella transizione ecologica, con particolare focus sulla riduzione dell'impronta climatica del trasporto e sull'efficientamento energetico di siti e infrastrutture.

GRI
102-9
204-1

4.4 Fornitori

Prediligere fornitori locali è uno strumento utile per dare il proprio contributo allo sviluppo dell'economia locale.

Le spese principali delle aziende del Gruppo riguardano l'acquisto di autocarri, l'acquisto di ricambi e i servizi di carrozzeria e allestimento mezzi.

Spese per categoria	2020 (€)	%	2021 (€)	%	2022 (€)	%
Acquisto autocarri	36.948.290,02	75%	46.188.806,10	78%	51.089.962,86	79%
Acquisto ricambi	8.472.028,95	18%	9.606.204,43	16%	10.601.044,65	16%
Servizi di allestimento	3.082.829,59	6%	2.731.774,46	5%	1.842.312,63	3%
Altro	639.098,63	1%	731.481,02	1%	773.970,28	1%
Totale	49.142.247,19	100%	59.258.266,01	100%	64.307.290,42	100%

Gli acquisti di autocarri e ricambi sono effettuati dalle case madri di riferimento. Anche nel 2022 la loro percentuale è risultata di quasi l'80% rispetto al totale delle spese. I servizi di allestimento sono richiesti dai clienti in funzione delle necessità operative dei mezzi acquistati. Toscandia si rivolge per questo a professionisti di comprovata esperienza.

Regione	2020 (n.)	2021 (n.)	2022 (n.)
Toscana	479	296	697
Umbria	90	47	114
Sardegna	87	58	178
Altre	300	211	438

I fornitori si concentrano nelle regioni di riferimento del Gruppo, con prevalenza della Toscana, mentre sotto la voce "altre" sono riportate altre zone del territorio nazionale ed estero. La Sardegna risulta in crescita, per numero di fornitori, anche grazie all'apertura della nuova sede nel 2022.

4.5 Comunità Locale e Istituzioni

Il Gruppo Toscandia è impegnato, in particolare a beneficio delle giovani generazioni, nella promozione dei mestieri legati al mondo dell'autotrasporto e nella diffusione di una visione a lungo termine di queste professionalità e del profondo mutamento a cui sono sono destinate. Nel contesto delle nuove tecnologie di diagnostica e di guida autonoma, ormai a portata del mercato su larga scala, il meccanico e l'autista svolgeranno infatti attività sempre più legate al controllo macchine ed all'analisi dei dati. Il Il Gruppo crede nella necessità di diffondere tali concetti innovativi alle nuove generazioni, affinché possano valutare il proprio percorso di formazione e specializzazione. In tale ottica ha avviato due importanti iniziative:

Progetto Quality Pro
In collaborazione con la Casa Madre Scania, il Gruppo Toscandia ha intrapreso iniziative presso istituti professionali sul territorio per alimentare la cultura della filiera dell'automotive aftermarket con la conoscenza approfondita di innovazioni, tecnologie, processi e servizi. Altre importanti iniziative che l'azienda porterà avanti in campo di sostenibilità ambientale sono descritte al capitolo 6.

Hub vaccinale Regione Toscana
Durante la campagna vaccinale 2021 per l'emergenza sanitaria Covid-19, il Gruppo Toscandia nello spiritio della partecipazione sociale che da sempre la contraddistingue, ha donato un veicolo Volkswagen Crafter 35 allestito con tutto il necessario per renderlo idoneo a fungere da hub vaccinale itinerante. Anche grazie al contributo del Gruppo Toscandia, il progetto della Regione "GiovaniSìVaccinano" volto a sensibilizzare i ragazzi toscani alla "lotta" contro il Covid-19, ha potuto ampliare i propri orizzonti arrivando a raggiungere circa 4.000 vaccinazioni nelle località balneari della cosa tirrenica.

5. Sostenibilità ambientale

Utilizzo delle Risorse Idriche ed Energetiche

Emissioni in Atmosfera

86%

DI VEICOLI EURO 6

-21%

VARIAZIONE DELLE EMISSIONI DELLE ATTIVITÀ DELLE OFFICINE (2021-2020)

170

kWp DI FOTOVOLTAICO INSTALLATI

GRI
302-1/2/3/4
302-5
303-5
306-3/4
307-1

5.1 Utilizzo delle Risorse Idriche ed Energetiche

Il Gruppo Toscandia monitora i propri consumi idrici ed energetici per favorire una riduzione dei consumi ed incentivare un loro razionale utilizzo.

5.1.1 Energia Elettrica

Il Gruppo ha, negli anni, aumentato in maniera considerevole la potenza installata di fotovoltaico. L'energia prodotta è stata in parte utilizzata per autoconsumo ed in parte immessa in rete.
Come riportato nelle due tabelle in basso, presso le sedi del Gruppo risultava installata, nel 2020, una potenza complessiva di 153kW. Dal 2021, grazie all'installazione di circa 20 kWp nella sede di Perugia, la potenza installata risulta di circa 170 kWp. L'aumento generale dei consumi di energia elettrica verificatosi nel 2021, imputabile con ogni probabilità alla ripresa quasi a pieno regime delle attività aziendali in presenza, è stato supportato da un contestuale aumento dell'autoproduzione e dell'autoconsumo da energia rinnovabile prodotta con il fotovoltaico.

Per quanto concerne investimenti in efficientamento energetico, già dal 2016, presso le sedi di Calenzano, Livorno e Perugia è inoltre stata sostituita l'illuminazione con corpi illuminanti a LED, sempre nell'ottica di favorire la massima efficienza dei consumi anche per le attività di competenza diretta. Tale intervento ha comportato una riduzione dei consumi annui pari a circa il 10% a partire dal 2017.

	Fotovoltaico [kWp installati]	Consumi [kWh]	Produzione [kWh]	Autoconsumo [kWh]	Energia immessa in rete [kWh]
Totale 2020	153	239.569	183.504	73.402	110.102
Totale 2021	173	247.984	205.979	82.392	123.588
Totale 2022	170	189.853	210.356	70.929	106.394

5.1.2 Acqua

Il consumo di acqua del Gruppo Toscandia è stato tendenzialmente stabile nell'ultimo triennio, ed in gran parte ascrivibile al consumo di acqua da parte delle officine e dei servizi igienici delle sedi. Di seguito la tabella che riassume il consumo diviso per anno:

	2020	2021	2022
Acqua da rete [mc]	1741	2331	2283

5.1.3 Metano

	2020	2021	2022
Metano [mc]	4556	9157	8466

Dopo il netto calo di utilizzo durante la prima fase di pandemia da COVID-19, i consumi di metano sono tornati ai livelli precedenti. È da segnalarsi un leggero calo nel consumo durante il 2022, favorito dalla sostituzione di alcune caldaie con sistemi a pompa di calore.

5.1.4 Rifiuti

Per quanto concerne i rifiuti, invece, redigono il MUD le due officine Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance. Nell'ultimo triennio le quantità prodotte sono state:

Categoria	2020 (kg)	2021 (kg)	2022 (kg)
Lipiscandia Assistance	56.702	46.479	103.181
Toscana Assistance	74.422	61.250	135.672
Totale	131.124	107.729	238.853

Andando ad analizzare la destinazione dei rifiuti prodotti, si osserva come, negli ultimi tre anni, ne è stato destinato a recupero circa l'80%..

Tipologia smaltimento	MUD 2021	MUD 2022	MUD 2023	Totale
D15	13,17%	20,92%	16,50%	16,61%
D9	3,58%	0,00%	0,00%	1,27%
R13	83,24%	78,97%	76,06%	79,45%
altro	0,00%	0,12%	7,44%	2,68%
Totale	100%	100%	100%	100%

5.1.5 Carburanti

Per quanto concerne le tipologie di mezzi di proprietà del Gruppo, nel 2022 il parco mezzi del Gruppo Toscandia comprendeva circa l'86% dei mezzi omologati Euro 6, rendendo il parco sufficientemente moderno e tecnologicamente avanzato:

Categoria	n.mezzi	%
Euro 0	1	3,57%
Euro 4	1	3,57%
Euro 5	2	7,14%
Euro 6	24	85,71%

Circa l'86% dei veicoli risultava quindi essere Euro 6 (24 mezzi su 28 totali).
Il Gruppo Toscandia ha monitorato inoltre i quantitativi di carburanti usati nel triennio 2020-2021-2022, sperando i consumi di Benzina, Gasolio e Gas Natuale Si riporta di seguito la tabella con il riassunto complessivo diviso per azienda, dal quale si può osservare un tendenziale aumento dei litri di combustibile consumati. Circa il 97% del consumo di combustibile del triennio è da attribuirsi a consumo di gasolio. Il consumo di benzina ha riguardato solo il 3% circa del totale:

	2020				2021			2022		
Azienda	Benzina (lt)	Gas Naturale (kg)	Gasolio (lt)	Tot (lt)	Benzina (lt)	Gasolio (lt)	Tot (lt)	Benzina (lt)	Gasolio (lt)	Tot (lt)
Lipiscandia			9470,2	9470,2		9470,8	9470,8	129,38	9677,46	9806,84
Lipiscandia Assistance			4205,91	4205,91	10,93	5071,1	5082,03	10,93	6275,44	6286,37
Toscana Assistance	4,33	243,68	4455,53	4703,54	60,66	2221,37	2282,03	170,7	6038,07	6208,77
Toscandia	492,1	108,89	36917,05	37518,04	666,39	46294,54	46960,93	4473,39	39681,78	44155,17
Totale	496,43	352,57	55620,98	56469,98	737,98	63057,81	63795,79	4784,4	61672,75	66457,15

GRI
305-1/4

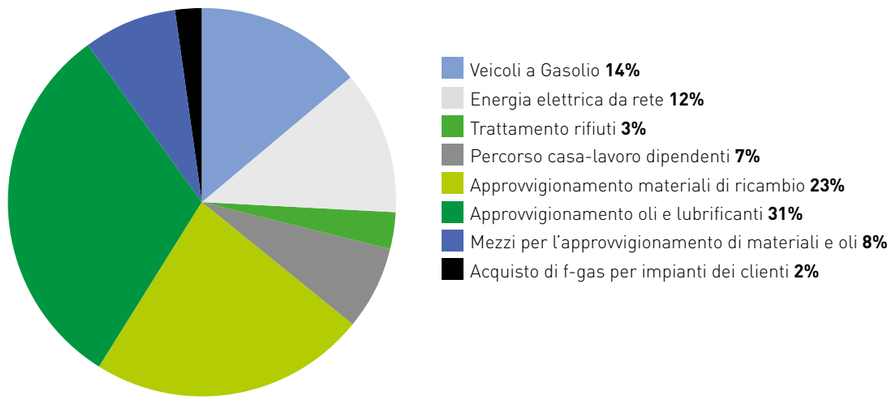
5.2 Emissioni in atmosfera

Le officine del Gruppo Toscandia sono state tra le prime a certificarsi ISO 14064-1:2019 e a calcolare la propria Carbon Footprint

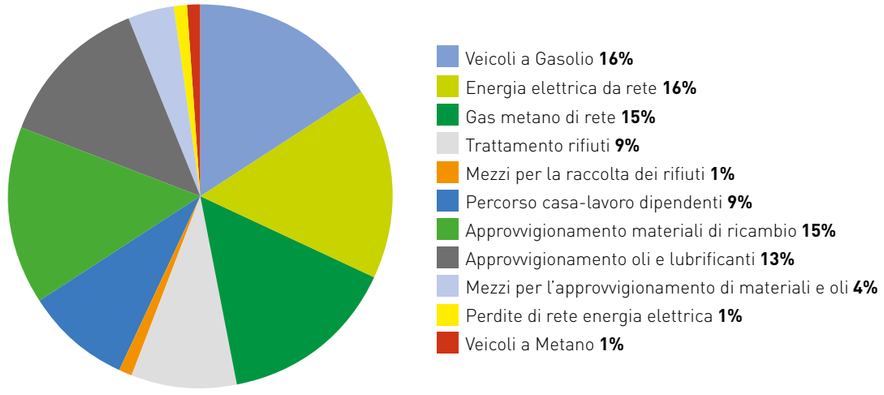
Il Gruppo ha intrapreso la strada della sfida al cambiamento climatico grazie al calcolo delle emissioni di CO2 equivalente per le officine di proprietà (Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance).
Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati con il supporto tecnico di ICStudio Management Consulting secondo i contenuti della norma tecnica di riferimento ISO 14064-1:2019 "Carbon Footprint delle Organizzazioni" e certificati da Ente Terzo Indipendente il 23/06/2022. Tale processo consente di monitorare le emissioni di CO2eq seguendo un approccio trasparente e standardizzato, che facilita in generale l'analisi delle emissioni e i confronti temporali. La verifica da parte di ente terzo garantisce, inoltre, l'affidabilità delle procedure di acquisizione dei dati e la bontà del calcolo eseguito.
Lo scopo ultimo è quello di identificare le fonti principali di emissione e programmare azioni di miglioramento che consentano, nel breve e medio periodo, di ridurre l'impronta climatica: la certificazione UNI ISO 14064 sarà rinnovata annualmente rendendo possibile la comparazione tra i quantitativi di emissione nei vari anni di riferimento, mettendo quindi le basi per un processo di rendicontazione orientato al miglioramento continuo e alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi aziendali.

I risultati dell'analisi (riportati più in dettaglio in Appendice 6) evidenziano che la quota più significati va delle emissioni di GHG, sia per Lipiscandia Assistance S.r.l. che per Toscana Assistance S.r.l., è legata al consumo di energia elettrica e all'approvvigionamento di oli/lubrificanti e materiali/pezzi di ricambio per i servizi di officina.
I due grafici seguenti rappresentano, per ciascuna officina oggetto dell'analisi, la ripartizione delle emissioni di CO2eq per fonte.

LIPISCANDIA ASSISTANCE S.R.L. - EMISSIONI (%)



TOSCANA ASSISTANCE S.R.L. - EMISSIONI (%)



Le tabelle seguenti riportano il valore totale di emissioni calcolate per le due officine e il calcolo dei principali indicatori relativi all'attività svolta dalla Società. Il quantitativo di emissioni di CO2eq rapportato al fatturato e rapportato al numero di commesse (manutenzioni effettuate).
La comparazione evidenzia la sostanziale coerenza dei valori, assumendo così anche il significato caratterizzante delle attività svolte in officina da un punto di vista dell'impronta climatica, candidandosi a divenire uno standard di riferimento per il settore.

	Anno di riferimento 2020		Anno di riferimento 2021	
	Lipiscandia Assistance S.r.l.	Toscana Assistance S.r.l.	Lipiscandia Assistance S.r.l.	Toscana Assistance S.r.l.
ton CO2eq (location based)	33	40	21	46
ton CO2eq (market based)	40	50	27	56
Fatturato	2.751.000,00 €	2.600.000,00 €	2.891.580	2.889.778
Numero Commesse	2648	3974	2831	3070
(tCO2 / 100.000€ di Fatturato)	2,65 €	3,46 €	1,66 €	3,53 €
(tCO2 / Numero Commesse)	0,028	0,023	0,017	0,033

L'analisi delle emissioni di CO_2eq ha riguardato le due officine di proprietà del Gruppo, ovvero Toscana Assistance (Calenzano, FI) e Lipiscandia Assistance (Livorno).
Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati secondo i seguenti standard:

- "The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard", redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), da qui in avanti nominato "GHG Protocol";
- Norma UNI ISO 14064-1:2019 "Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione".

Il software utilizzato per il calcolo è SimaPro versione 9.1.1.1, database Ecoinvent, metodo IPCC GWP 100. Nelle tabelle seguenti sono riportati il calcolo aggregato delle emissioni dirette e di quelle indirette che contribuiscono a più del 1% del totale è riportato qui di seguito, per ciascuna delle due aziende che sono state oggetto di certificazione:

	Lipiscandia Assistance	
Emissioni di GHG	**Anno 2020 ton CO2eq**	**Anno 2021 ton CO2eq**
Perdite di f-gas in atmosfera	9	0
Acquisto di f-gas per impianti di raffrescamento clienti	0	3
Autovetture/Veicoli – Combustione Gasolio	11	13,5
Autovetture/Veicoli – Produzione Gasolio	2	2
Produzione e uso di acqua da rete	< 1	< 1
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	4	0
Produzione e uso di energia elettrica da rete (*market based*)	16	13
Produzione e uso di energia elettrica da rete (*location based*)	9	7
Trattamento rifiuti	8	3
Utilizzo di mezzi per la raccolta dei rifiuti	1	< 1
Trattamento acque reflue	< 1	< 1
Percorso "casa – lavoro" dipendenti	8	8
Approvvigionamento di materiali di ricambio	21	25,5
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	29	34
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli/bombole f-gas	15	9
Perdite di energia elettrica da rete	1	< 1
Totale (Cat 2 – market based)	126	112
Totale (Cat 2 – location based)	**119**	**106**

	Toscana Assistance Srl	
Emissioni di GHG	**Anno 2020 ton CO2eq**	**Anno 2021 ton CO2eq**
Perdite di f-gas in atmosfera – Emissione	0	0
Perdite di f-gas in atmosfera – Produzione	0	0
Acquisto di f-gas per impianti di raffrescamento clienti	-	1
Autovetture/Veicoli – Combustione Metano	1	1
Autovetture/Veicoli – Combustione Benzina	< 1	< 1
Autovetture/Veicoli – Combustione Gasolio	12	18
Autovetture/Veicoli – Produzione Metano	< 1	< 1
Autovetture/Veicoli – Produzione Benzina	< 1	< 1
Autovetture/Veicoli – Produzione Gasolio	2	3
Produzione e uso di acqua da rete	< 1	< 1
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	2	0
Produzione e uso di energia elettrica da rete (*market based*)	25	22
Produzione e uso di energia elettrica da rete (*location based*)	15	12
Uso di energia termica da GPL	4	0
Produzione di energia termica da GPL	1	0
Uso di energia termica da gas metano di rete	7	15
Produzione di energia termica da gas metano di rete	2	5
Trattamento rifiuti	12	13
Utilizzo di mezzi per la raccolta dei rifiuti	4	1
Trattamento acque reflue	< 1	< 1
Percorso "casa – lavoro" dipendenti	13	13
Approvvigionamento di materiali di ricambio	20	20
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	19	18
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli/bombole f-gas	10	5
Perdite di energia elettrica da rete	2	1
Totale (Cat 2 – market based)	135	136
Totale (Cat 2 – location based)	**124**	**126**

Toscandia è impegnata nella diffusione delle tematiche relative alla sostenibilità nel mondo dei trasporti e organizza iniziative, anche in collaborazione con partner commerciali e clienti.

In occasione del 40° anno di attività, Toscandia ha organizzato il Convegno "La strada per una mobilità sostenibile". In tale occasione sono state messe in evidenza le sfide che sta affrontando il settore dei trasporti, in particolare la crescente urbanizzazione, l'aumento della domanda di mobilità di beni e persone con un consistente impatto sull'ambiente. L'iniziativa ha voluto porre l'accento sulla centralità dello sviluppo tecnologico e della spinta innovativa nella lotta contro le emissioni di anidride carbonica e nel raggiungimento degli obiettivi fissati in occasione della conferenza internazionale sul clima di Parigi.
A tale convegno sono seguiti altri appuntamenti promossi da Toscandia sulle tematiche legate alla mobilità sostenibile sul territorio, ad esempio per il lancio del progetto Van Sharing. Un'ulteriore sessione dell' evento si è ripetuta anche a Novembre 2022.

Ambiente – Obiettivi Strategici di miglioramento

1. Progetto Van-Sharing per la mobilità elettrica
Prosegue il progetto di mobilità sostenibile patrocinato dal Comune di Firenze avviato nel 2019 e finalizzato a promuovere l'utilizzo di mezzi elettrici in città per le attività commerciali.
Toscandia ha messo a disposizione per il noleggio da parte di privati due van alimentati elettricamente e a emissioni zero, posizionati in due punti strategici all'ingresso della Città di Firenze.
L'iniziativa ha portato ad oggi (non considerando il 2020, anno anomalo causa pandemia) a 149 prenotazioni attribuibili sostanzialmente ad un solo van, dato che il secondo è stato messo a disposizione a partire da giugno 2022.
I vantaggi ambientali realizzabili attraverso il Progetto Van Sharing contribuiscono al miglioramento delle politiche ambientali fissate dall'Amministrazione Comunale di Firenze, con particolare riferimento alla riduzione del traffico veicolare, alla riduzione delle emissioni di CO2eq e alla riduzione del particolato atmosferico (cfr. Direttiva Europea 20-20-20, Patto dei Sindaci, PAC – Piano di Azione Comunale 2016-2019). Grazie ad una simulazione condotta utilizzando il software SimaPro®, si è potuto stimare che ogni veicolo commerciale tradizionale in meno comporta una riduzione delle emissioni pari a 10,4 ton. CO2eq ed a 1,8 Kg PM2.5eq all'anno.

2. Riduzione dei prodotti chimici pericolosi utilizzati
Le attività di officina comportano l'utilizzo di prodotti chimici quali oli, liquidi antigelo, lubrificanti etc. che possono essere classificati come pericolosi ai sensi della normativa vigente in materia. A partire dal 2018 sono state avviate sperimentazioni interne finalizzate alla riduzione di almeno il 50% di tali sostanze entro la fine del 2022. I dati consuntivi del monitoraggio saranno resi disponibili nel prossimo aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità.

3. Tempo Zero®
Con sempre più intraprendenza e prontezza nei confronti delle sfide che il mercato del trasporto su gomma porta, **Tempo Zero®** si propone di incrementare sempre più l'offerta di servizi di affiancamento e supporto per le imprese del settore trasporti nel percorso di transizione ecologica. Con l'obiettivo di individuare le migliori soluzioni per arrivare alla conformità con i requisiti richiesti dalle aziende committenti e dalle Direttive Europee in tema di sviluppo sostenibile e carbon footprint, **Tempo Zero®** si occuperà sempre più di seguire e sviluppare progetti di realtà che richiedono un supporto concreto nei settori del fotovoltaico, nell'accumulo energetico, nella fornitura di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici, nel risparmio energetico, nella digitalizzazione delle imprese e dei loro processi di comunicazione. **Tempo Zero®** si pone l'obiettivo si servire sempre più da supporto alle imprese di trasporti nell'ingegnerizzazione dei loro processi, nella digitalizzazione tecnologica dei loro processi e nel loro aggiornamento tecnologico, oltre a fornire servizi per l'analisi di carbon footprint, per lo svolgimento di corsi di management e sostenibilità ambientale. Forti dei decenni di esperienza maturati su strada, **Tempo Zero®** punta inoltre ad aiutare le aziende fornendo specifici corsi di guida efficiente (Drive Training) per ottimizzare i consumi e l'usura dei veicoli commerciali e industriali.

6. Responsabilità sociale

Personale

Salute e sicurezza sul lavoro e Formazione

96%
CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

13%
LAVORATORI UNDER 30

6.1 Personale

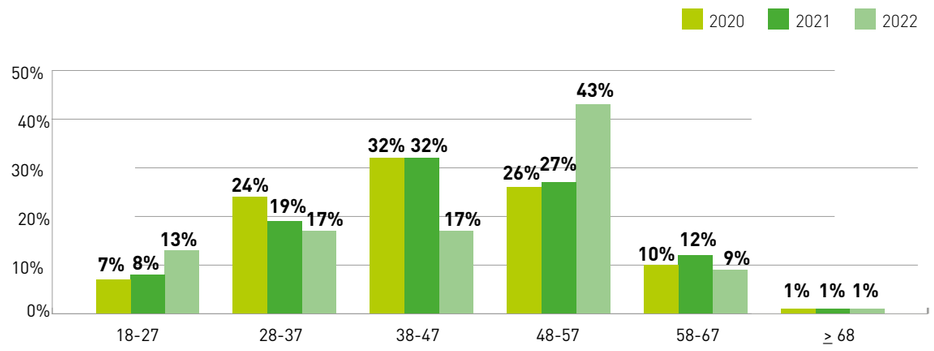
GRI
401-1

Il Gruppo Toscandia ritiene fondamentale investire sul capitale umano, sulla formazione e sulla sicurezza dei lavoratori per rispondere alle evoluzioni del mercato e al continuo avanzamento della tecnologia.

Sui valori di trasparenza, correttezza e attenzione alla persona Toscandia ha fondato, e nel tempo consolidato, la propria politica di gestione delle risorse umane, finalizzata da un lato al radicamento dell'azienda sul territorio e dall'altro all'innovazione e al miglioramento continuo delle competenze del personale. L'azienda negli anni ha infatti investito con continuità sulle attività di formazione e condivisione dei risultati, attivando focus group, anche con la partecipazione di esperti esterni, su tematiche considerate strategiche quali la qualità del servizio al Cliente e la prevenzione di incidenti ed infortuni sul lavoro.
Gli effetti positivi di questa politica hanno condotto alla fidelizzazione del personale (con un bassissimo livello di turn over e con la totalità dei contratti di lavoro a tempo indeterminato) e alla scarsissima incidenza di infortuni sul lavoro per tutte le aziende del gruppo.
Non dimenticando la propria vocazione per l'innovazione e allo sviluppo, il Gruppo sostiene importanti iniziative per la formazione professionale e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Si riportano di seguito alcuni dati inerenti la ripartizione delle risorse umane del Gruppo.

Lavoratori Gruppo Toscandia	2020	2021	2022
Numero dipendenti	72	77	70
di cui maschi	68	72	67
di cui femmine	4	5	3
18-27	5	6	9
28-37	17	15	12
38-47	23	25	12
48-57	19	21	30
58-67	7	9	6
≥ 68	1	1	1
Categorie svantaggiate	1	1	
Assunti nell'anno di riferimento	-	5	12
n. operai	48	48	
n. impiegati	23	28	
n. quadri	-	-	
n. dirigenti	-	-	
n. amministratori	1	1	1
Contratti full time	70	75	70
Contratti part time	2	2	0
Contratti a tempo indeterminato*	64	71	67
Contratti a tempo determinato*	8	6	3
Numero dipendenti	72	77	70
di cui maschi	68	72	67

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE DI ETÀ



Dati SSL[1]	2020	2021	2022
Totale ore lavorabili	23.432,00	25.432,00	27.964,00
Totale ore di assenza	2.765,00	3.715,00	4.189,00
Totale ore lavorate	21.391,50	22.634,5	24.132,33
% ore di assenza su totale ore lavorabili (officine)	11,80%	14,47%	13,56%
Totale ore ordinarie (officine)	20.667,00	21.964,00	23.152,00
Totale ore straordinarie (officine)	732,5	670,55	178,67
Totale ore assenza per malattia	337,00	877,00	963,25
% assenza malattia su ore lavorate	1,58%	3,87%	3,32%
Totale ore assenza per infortunio	0,00	0,00	100
% assenza per infortunio su ore lavorate	0,00%	0,00%	0,44%

A testimonianza del proprio impegno per la tutela dei lavoratori, dal 2013 Toscandia S.p.A., insieme a Toscana Assistance, ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard OHSAS 18001:2007, aggiornato e mantenuto poi dalla certificazione UNI EN ISO 45001, rinnovata a Settembre 2022.

1 I dati riportati sono una media delle aziende del Gruppo che rientrano nel perimetro di questo Bilancio di Sostenibilità, ovvero Lipiscandia S.p.a., Toscandia S.p.a, Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l.

6.2 Salute e sicurezza sul lavoro e formazione

GRI
403-1/2
404-1

La capacità di garantire un elevato grado di Sicurezza tra i propri dipendenti e nella propria rete è un importante fattore di competizione e di sviluppo di mercato.

Assunzione e formazione del personale
Riconosciamo la centralità delle persone quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia. Tutto il personale (Dirigenti, dipendenti e collaboratori), che opera per conto delle aziende del gruppo deve avere regolare contratto di lavoro nelle forme previste dalle Leggi e dai regolamenti vigenti. Il rapporto di lavoro si deve svolgere nel rispetto della normativa contrattuale applicabile e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.
La valutazione del personale deve essere effettuata in base alla corrispondenza dei curricula dei candidati e delle loro competenze, rispetto alle necessità ed alle esigenze dell'Organizzazione ed infine nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste al personale ai fini della selezione devono essere quelle necessarie alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto delle opinioni e della privacy del candidato.
Operiamo nell'ottica di non consentire favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione ed inserimento del personale.
Favoriamo il continuo miglioramento della professionalità e delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

Salute e Sicurezza sul Lavoro
Promuoviamo attivamente politiche per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro anche attraverso l'adozione di Sistemi di Gestione conformi allo standard UNI:EN ISO:45001, con l'obiettivo di migliorare il livello di protezione dei nostri addetti anche oltre quanto previsto dai minimi di legge.
Tutti gli addetti, i collaboratori e i fornitori che operano presso i nostri luoghi di lavoro sono tenuti al rispetto della normativa in materia di Salute e Sicurezza e delle procedure aziendali in essere.
Ciascun dirigente o dipendente che abbia sotto la propria responsabilità o coordini il lavoro di altri dipendenti o di terze parti è tenuto a sorvegliare sulla corretta applicazione delle norme e delle procedure interne.

Protezione dei dati personali
Proteggiamo i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate. Raccogliamo e trattiamo i dati personali in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy.
Qualsiasi dubbio in materia di trattamento dei dati personali deve essere riportato ai dirigenti o al personale addetto in materia di privacy.

Diffusione di notizie false e di notizie sociali riservate
È vietata diffusione di notizie false, sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione, concernenti la situazione patrimoniale, l'andamento economico/gestionale, l'esito di controlli interni ed ogni altra informazione, rilevante, che riguardi la Società stessa.
Gli Amministratori sono tenuti a mantenere riservate informazioni e documenti acquisiti nello svolgimento delle loro funzioni ed a non utilizzare tali informazioni a proprio vantaggio.
È vietato qualsiasi comportamento volto a consentire agli Amministratori di definire una falsa rappresentazione e/o una lesione all'integrità del patrimonio sociale.

Codice Etico
Il Codice Etico è approvato dai Consigli di Amministrazione di Lipiscandia S.p.A., Toscandia S.p.A., Toscana Assistance, Lipiscandia Assistance. Eventuali modifiche saranno approvate dal medesimo Organo della società che lo ha emesso ed approvato.

7. Profilo del report

GRI
102-1
102-3
102-10
102-45/46
102-48/54
102-56

La società ha redatto il Bilancio di Sostenibilità annuale per far conoscere ai propri Stakeholder le attività, i traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri in ambito ambientale, economico e sociale. Le tempistiche di pubblicazione della rendicontazione non finanziaria sono allineate a quelle del bilancio consolidato.

La periodicità prevista per la pubblicazione del bilancio, previa autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione, è annuale.
Il documento fa riferimento al periodo che va dal 1° Gennaio 2022 al 31 Dicembre 2022.
Il perimetro di rendicontazione comprende la società, salvo quando diversamente specificato all'interno dei singoli paragrafi del documento.
Il Bilancio di Sostenibilità è stato elaborato in accordo con i principi ed i contenuti proposti dai GRI Standards, livello "in accordance CORE".
Nella tabella riassuntiva, sono indicati in grassetto gli indicatori core che sono stati rendicontati.
Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità è coordinato dalla proprietà, i dati sono stati controllati e verificati dai responsabili di funzione, ognuno per le parti di propria competenza ed approvati dal Consiglio di Amministrazione.
In particolare, i dati relativi alla responsabilità ambientale, sociale ed economica sono rendicontati attraverso schede Excel e successivamente controllati dai responsabili di funzione di competenza.
Le modalità di calcolo utilizzate per determinare le diverse grandezze degli indicatori sono riportate negli specifici paragrafi di riferimento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi agli esercizi precedenti (se disponibili).
È stato limitato il ricorso a stime nella determinazione degli indicatori e, se presenti, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.
All'interno del Bilancio si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.
Il contenuto di questo Bilancio di Sostenibilità include i dati qualitativi e quantitativi delle seguenti società del Gruppo Toscandia: Lipiscandia S.p.a., Toscandia S.p.a., Lipiscandia Assistance S.r.l., Toscana Assistance S.r.l. Non include informazioni sulla società Everbus in quanto per dimensioni si è considerata escludibile dal perimetro di rendicontazione.

INFORMAZIONI GENERALI E CONTATTI	
Azienda	Lipiscandia S.p.a. (Holding del Gruppo Toscandia)
Sede legale	Via Baldanzese 127/b | 50041 Calenzano (FI)
Sito internet	www.toscandia.com
E-Mail	info@toscandia.com
Persona di riferimento	Letizia Piccini

GRI
102-44
102-47

8. Tabella dei temi materiali

La Valutazione di Rilevanza è lo strumento promosso da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Committee (IIRC) per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder. La materialità è il principio secondo cui le imprese devono redigere i loro report inserendo informazioni sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla loro capacità di creare valore nel tempo.
Lo studio di materialità consiste nella mappatura degli aspetti rilevanti per lo sviluppo sostenibile delle attività aziendali utilizzando una matrice che riporta lungo le due dimensioni le aspettative e le priorità secondo gli stakeholder da un lato, e gli impatti che tali aspetti hanno sull'azienda dall'altro.
Secondo tale metodologia un "aspetto materiale" è definito come un aspetto che può avere un impatto sostanziale sulle performance dell'azienda in senso positivo o negativo, allorquando ricade nella zona verde della matrice di cui sopra.
L'analisi dei potenziali aspetti materiali con individuazione del perimetro interno ed esterno di ciascun tema, è stata realizzata utilizzando varie fonti in relazione agli stakeholder identifcati, includendo:

Case Madri:
- Requisiti dei contratti di concessione
- Elenco indicatori per erogazione Bonus
- Mission e Vision di ciascuna Casa Madre e relativi report annuali

Clienti
- Indagine diretta sulla soddisfazione del cliente

Officine della Rete
- Riunioni periodiche di condivisione delle politiche e degli obiettivi

Soci
- Riunioni di Assemblea dei Soci

Dipendenti
- Riunioni periodiche di area / settore

Gli obiettivi di Sostenibilità, sottoposti all'approvazione della Direzione ed inclusi nei piani di sviluppo aziendali, fanno riferimento ai temi rilevanti e sono perseguiti mediante specifici progetti ed iniziative, a breve e medio termine.
I risultati conseguiti sono monitorati periodicamente dalla Direzione e rendicontati nel presente e nei futuri Bilanci di Sostenibiità.
La valutazione della rilevanza degli aspetti materiali individuati è stata eseguita dalla Direzione in collaborazione con i Responsabili di funzione aziendale, ognuno per le parti di propria competenza.
La rilevanza delle tematiche è stata validata dalla Direzione aziendale, dagli impegni presi dal Gruppo Toscandia nel tempo e dalle evidenze emerse dal dialogo con gli stakeholder
Il risultato finale è la matrice di materialità riportata di seguito. Gli aspetti materiali riportati in grassetto sono considerati strategici e maggiormente rilevanti per il Gruppo Toscandia e per i suoi stakeholder. Tali aspetti sono descritti nel dettaglio nei paragrafi 3.2 e 3.3 del presente Bilancio di Sostenibilità.
Il processo di analisi di materialità sarà ulteriormente rafforzato nel corso degli anni avvenire attraverso un sempre maggiore coinvolgimento degli stakeholder esterni del Gruppo Toscandia., che saranno chiamati anche ad esprimere un giudizio di rilevanza rispetto ai temi materiali individuati.

Tema	Rilevanza Toscandia	Stakeholder	Rilevanza Stakeholder	Risultato
RESPONSABILITA' AMBIENTALE				
Trasporto smart	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Emissioni / Impronta Climatica	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Elettrificazione veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Efficienza energetica veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Carburanti Alternativi	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Rispetto della Normativa Ambientale	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Media
Criteri Ambientali nella Selezione dei Fornitori	Bassa	Case Madri Clienti	Alta	Media
Greenwashing	Bassa	Case Madri Clienti	Media	Bassa
Efficienza energetica delle sedi	Media	Soci	Media	Media
RESPONSABILITÀ SOCIALE				
Occupazione	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Salute e Sicurezza	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Rispetto dei Diritti Umani	Media	Dipendenti	Media	Media
Correttezza e Trasparenza nelle Relazioni con i Clienti	Media	Soci	Media	Media
Economia circolare	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Sviluppo e Tutela del Capitale Umano	Media	Soci	Media	Media
Sviluppo della Comunità Locale	Alta	Dipendenti Soci Clienti	Alta	Alta
Criteri Sociali nella selezione dei Fornitori	Bassa	Clienti Soci	Media	Bassa
Rapporti con le Rappresentanze Sindacali	Bassa	Dipendenti	Media	Bassa
RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE				
Performance Economiche	Media	Clienti	Media	Media
Correttezza e trasparenza nei rapporti con il Cliente	Alta	Clienti	Media	Media
Distribuzione del valore generato sulla Comunità Locale	Alta	Clienti	Alta	Alta
Sviluppo del Business	Alta	Soci	Alta	Alta
Privacy	Alta	Alta	Alta	Alta
Innovazione Tecnologica	Alta	Clienti	Alta	Alta
Affidabilità finanziaria a lungo termine	Alta	Soci	Alta	Alta
Fidelizzazione dei lavoratori	Alta	Dipendenti	Alta	Alta
Occupazione	Alta	Dipendenti	Media	Media
Inclusione, Diversità e Parità di Genere	Media	Dipendenti	Media	Media
Scelta dei Fornitori su base locale	Alta	Dipendenti	Media	Media
Concorrenza Leale	Bassa	Dipendenti	Media	Bassa
Propensione al Risk Management	Bassa	Dipendenti	Media	Bassa
Qualità ed Efficienza dei Servizi e Prodotti offerti	Media	Dipendenti	Media	Media

GRI
102-55

9. Tabella contenuti GRI

ONU Italia La nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (unric.org)

Requisito per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
INFORMATIVE GENERALI				
Core	102-1	Nome dell'organizzazione	§ 7	
Core	102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	§ 1.1	
Core	102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	§ 7	11
Core	102-4	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione	§ 1.1	11
Core	102-5	Proprietà e forma giuridica	§ 1.3	
Core	102-6	Mercati serviti	§ 2.2	8, 10, 11
Core	102-7	Dimensione dell'organizzazione	§ 4.2 § 5.1	8,9, 11
Core	102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	§ 5.1	3, 5, 8, 10
Core	102-9	Descrizione della catena di fornitura	§ 4.4	8,9,11
Core	102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	§ 7	
Core	102-12	Sottoscrizione di codici di condotta	§ 5.2	11
Core	102-13	Appartenenza ad associazioni	n.a.	10
Core	102-14	Dichiarazione dell'Amministratore	Pag. 2	
	102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità	§ 3.2	
Core	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	§ 1.4	
	102-17	Meccanismi di segnalazione e dubbi relativi all'etica	n.a.	
Core	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	§ 1.3	
	102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	§ 7	
	102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	§ 3.1	
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	§ 4.1	
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	§ 4.1	
	102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	§ 3.2	

Requisito per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
	102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	§ 7	
Core	102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	§ 3.1 § 4.3	8, 10, 11
Core	102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	§ 5.1	3, 8, 11
Core	102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	§ 3	8, 10, 11
Core	102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder	§ 3.2	8, 10, 11
Core	102-44	Argomenti chiave e criticità sollevate	§ 3.3	
Core	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	§ 4.2	
Core	102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	§ 3.2	
Core	102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	§ 3.2	
Core	102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	§ 7	
Core	102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-50	Periodo di rendicontazione	§ 7	
Core	102-51	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	§ 7	
Core	102-52	Periodicità di rendicontazione	§ 7	
Core	102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	§ 7	
Core	102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	§ 7	
Core	102-55	Indice contenuto GRI	§ 8	
Core	102-56	Assurance esterna del report	§ 7	
Core	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	§ 3.2	
Core	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Lettera della Direzione	
Core	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	§ 4.1	9
ECONOMIC				
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ 4.2	
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	§ 6.2	
	203-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	§ 4.3	

Requisito per CORE	Numero Informativa	Titolo Informativa	RIF	SDG
ENVIRONMENTAL				
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ 5.1.1	7,9,11
	302-3	Intensità energetica	§ 5.1.1	7, 9, 11
	302-4	Riduzione del consumo di energia	§ 5.1.1	7, 9, 11, 13
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	§ 5.1.1	7, 9, 11, 13
	303-5	Consumo di acqua	§ 5.1.2	
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ 5.2	7, 11, 13
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ 5.2	7, 11, 13
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3))	§ 5.2	7, 11, 13
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	§ 5.2	7, 11, 13
	306-3	Rifiuti prodotti	§ 5.1.4	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	§ 5.1.4	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	§ 5.1.4	
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	§ 5	13
SOCIAL				
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	§ 6.1	3, 5, 8, 10
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ 6.2	3, 8,10
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ 6.1	3, 8
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		3, 8

10. Appendici

Codice Etico

Stato Patrimoniale Riclassificato

Posizione Finanziaria Netta

GHG risparmiati con Energia Elettrica da Fotovoltaico

Nota Metodologica

10.1 Appendice 1 - Codice Etico

1. Gruppo Toscandia

Il Gruppo Toscandia – Lipiscandia con i marchi SCANIA e NISSAN e ISUZU opera nelle regioni di Toscana, Umbria e Sardegna con una rete di diciotto officine autorizzate e servite, 11 venditori coordinati da 3 responsabili vendite.
La storia dell'azienda ha origine da Toscandia Autocarri S.p.A., concessionaria SCANIA dal 1976, e traccia un fondamentale punto di svolta nel 2010 con il passaggio di testimone alla seconda generazione della dirigenza, testimoniando la volontà e la capacità nel portare avanti una realtà aziendale di successo.
Un legame speciale, costruito negli anni, fatto di fiducia reciproca unisce la concessionaria alla sua clientela. Le principali tappe "storiche" che raccontano l'evoluzione del tempo del gruppo:

1976: si costituisce la Toscandia Autocarri Spa che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato, Grosseto. Svolge anche attività di magazzino ricambi.

1978: si costituisce la Li.pi.scandia 2002 Spa che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e la Sardegna. Svolge anche attività di magazzino ricambi.

1997: Ristrutturazione della sede di Calenzano.

1999: La Li.pi.scandia 2002 inizia l'attività di offcina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.

2000: A Toscandia vengono affdate le zone di Perugia, Arezzo e Siena. Si costituisce la Lipiscandia Assistance Srl che prende in afftto l'attività offcina autorizzata dalla Li.pi.scandia 2002. La Li.pi. scandia 2002 Spa diventa Lipiscandia Spa.

2002: Apertura della filiale a Perugia. Nello stesso anno iniziano i lavori di ampliamento e ristrutturazione della sede di Calenzano con la costruzione di ulteriori 2.200 mq. Dove verranno collocati il magazzino ricambi e la nuova offcina.

2003: Costituzione della Toscana Assistance Srl, offcina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.

2008: Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq. Adiacente a quello esistente e fronte strada.

2010: 11 Ottobre firma del progetto di fusione tra Lipiscandia Spa, Toscandia Autocarri Spa, Rivesca Spa, Lipiscandia Assistance Srl e Toscana Assistance Srl.

2010: 21 Dicembre avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia Spa, che diventerà la Holding del gruppo e si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscandia Spa concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance Srl offcina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance Srl offcina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.

2013: A Luglio Toscandia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007. A Settembre Toscandia inaugura la nuova sede di Perugia.

2015: Apertura del nuovo Centro Revisioni (fino a 35q) nella sede di Calenzano (FI).

2018: Costruzione del nuovo capannone presso la sede di Calenzano e trasferimento degli uffci commerciali nella nuova sede dedicata.

2 I nostri valori

La persona è un valore: perseguiamo il miglioramento continuo di ciò che facciamo attraverso la valorizzazione delle competenze ed inclinazioni di ciascun dipendente, ad ogni livello organizzativo. L'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza nei rapporti sono alla base della gestione dei rapporti interni. Stimoliamo condivisione, partecipazione e tensione al miglioramento continuo in tutto il personale.

Il Cliente e la sua soddisfazione sono la ragione d'essere di tutte le nostre attività. L'organizzazione interna è strutturata per garantire tempestività, efficienza, affidabilità e migliorare nel tempo i servizi offerti.

L'innovazione è ciò che ha consentito, da sempre, al nostro gruppo di crescere e di compiere con successo il passaggio di testimone tra la prima e la seconda generazione di dirigenza. Le solide basi della nostra storia aziendale si sposano con la ricerca di nuove tecnologie e servizi che recepiscano i cambiamenti del mercato e delle esigenze dei nostri Clienti, tanto da arrivare a concepire l'*"inno-visione"* (innovazione con in più la visione del miglioramento attuabile di tutto quello che ruota intorno all'innovazione stessa).

L'ambiente come casa comune da tutelare è la visione che ci accompagna e che accomuna i nostri principali marchi: *Scania*, leader mondiale per la sostenibilità dei trasporti e *Nissan* all'avanguardia per i veicoli alimentati ad energia elettrica.

3 Il nostro impegno al rispetto di leggi e regolamenti

Trasparenza, onestà e attenzione al rispetto di leggi e regolamenti sono fattori decisivi per un successo aziendale che duri nel tempo. Gli Organi sociali, gli Amministratori, i dirigenti e le altre funzioni apicali hanno la particolare responsabilità di essere l'esempio di condotta etica e trasparente per dipendenti e collaboratori e di prevenire comportamenti non corretti all'interno dell'organizzazione.

Il presente Codice Etico contiene i principi e le linee guida di comportamento a cui devono attenersi gli Organi Sociali, gli Amministratori, i dirigenti e tutti i dipendenti nonché procuratori o altre figure simili ed ogni collaboratore esterno, anche occasionale, in relazione al contenuto specifico del loro contratto/ incarico.
L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ.
L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di coloro che intrattengono rapporti di natura commerciale con le aziende del gruppo. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle stesse obbligazioni con ogni conseguenza di legge.

4 Il nostro impegno verso la Società

Conformità di prodotto

Il nostro lavoro ha influenza diretta sulla sicurezza di tutti coloro che utilizzano i "nostri" mezzi. Per questo ci impegniamo ogni giorno per garantire la qualità delle attività di officina, attraverso la selezione di personale qualificato ed esperto e la formazione del nuovo personale, l'utilizzo di prodotti di qualità e il controllo delle attività attraverso procedure standardizzate e certificate.

Sostenibilità ambientale

Siamo orientati ad operare nel segno del minor impatto ambientale possibile: ci impegniamo per utilizzare prodotti a basso impatto ambientale riducendo la pericolosità di prodotti chimici ed altri materiali di supporto.
Promuoviamo tecnologie orientate alla sostenibilità: abbiamo prodotto e sperimentato con successo il dispositivo "EDO" che promuove un utilizzo dei veicoli più economico sia in termini di consumi di carburanti che di usura delle componenti principali.

Ciascun addetto e collaboratore, nell'ambito delle proprie attività, è tenuto ad osservare le procedure aziendali e la normativa ambientale e segnalare situazioni di potenziale pericolo per l'ambiente ad esempio in materia di gestione dei prodotti chimici e dei rifiuti.

Donazioni e sponsor

Si intende per donazione la contribuzione su base volontaria senza alcun ritorno e per sponsorizzazione la contribuzione a fronte di un ritorno pattuito contrattualmente, solitamente in termini di ritorno di immagine e promozione.
Contribuiamo a eventi sportivi e manifestazioni culturali sul territorio, solo per organizzazioni no-profit riconosciute. Tutte le donazioni e sponsorizzazioni sono trasparenti, verificabili e documentate.

Non sono consentite donazioni o sponsorizzazioni a partiti politici, organizzazioni che promuovano idee a sfondo politico o non coerenti con il presente Codice Etico quali propaganda razzista, xenofoba o discriminatoria per questioni di genere o religione.

Discriminazione

Un ambiente di lavoro sereno e aperto è la base del nostro lavoro quotidiano. Offriamo uguali opportunità per tutti, a prescindere da nazionalità, sesso, religione, idee politiche o estrazione sociale.

Non sono tollerate discriminazioni o forme di violenza anche psicologica sul luogo di lavoro, chiunque avesse notizia o assistesse a episodi riconducibili a tali aspetti, anche a carico di fornitori e collaboratori, è responsabile di segnalare l'accaduto all'Organismo di Vigilanza.

5 Il nostro impegno verso il mercato

Rapporti con le Case Madri

Le nostre attività sono svolte su concessione di aziende produttrici di veicoli leader del mercato internazionale. Le modalità operative sono regolate da appositi contratti che definiscono i Criteri Minimi per esercitare l'attività di concessionaria; le aziende del gruppo si adoperano costantemente per rispettare e superare in termini migliorativi tali criteri e ne promuovono l'applicazione anche presso le Officine Autorizzate.
Ci impegniamo a mantenere rapporti chiari e trasparenti con le Case Madri e a favorire la diffusione dei marchi sul territorio, sempre nel rispetto di quanto previsto dai contratti e dalle norme sulla lecita concorrenza.

Officine autorizzate / partnership

Nel rapporto con i nostri partner commerciali promuoviamo l'adozione di obiettivi condivisi, con lo scopo di fornire al Cliente un servizio con le stesse caratteristiche di qualità ed efficienza su tutto il territorio. I rapporti con i partner commerciali ed in particolare con le Officine Autorizzate sono caratterizzati da trasparenza, chiarezza e capacità di supportare le stesse in tutte le fasi di gestione del Cliente.

Al fine di garantire l'adesione ai nostri valori e principi, chiediamo ai nostri partner commerciali di conoscere e rispettare il presente Codice Etico. L'infrazione dei principi qui contenuti può avere conseguenze sui rapporti in essere con le aziende del gruppo, fino all'interruzione del rapporto stesso.

Rapporti con i fornitori
Tutto il personale che effettua qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, nonché consulenze esterne deve agire, su specifica autorizzazione, nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità ed operare con la dovuta e necessaria diligenza.
Ogni spesa e compenso devono essere giustificate in relazione al tipo di acquisto effettuato e/o incarico assegnato. I pagamenti e/o versamenti verso terzi, salvo quelli di modico valore o dovuti per legge, non devono essere effettuati in contanti ed in ogni caso le modalità di pagamento devono essere documentate e tali da consentire la tracciabilità dell'operazione ed il rispetto delle normative in materia di antiriciclaggio.
Eventuali incarichi conferiti a consulenti o collaboratori esterni che agiscano ed operino, a qualsiasi titolo, in favore della Società devono essere sempre in forma documentata, con specificazione del compenso pattuito. Ci avvaliamo di fornitori e appaltatori che operino in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e alle prescrizioni previste dal presente Codice Etico.

Conflitto di interessi
Tutte le decisioni che l'azienda assume, dall'assunzione dei dipendenti alla scelta dei fornitori, devono essere basate su criteri oggettivi finalizzati a garantire l'interesse della società e non essere influenzate dall'interesse personale di soci, dipendenti e collaboratori.

Nell'ottica della trasparenza e correttezza, i soci, dipendenti e collaboratori dovranno segnalare nelle sedi opportune qualsiasi situazione decisionale in cui i propri interessi personali potrebbero entrare in conflitto con gli interessi dell'azienda.

Doni e liberalità
L'offerta o accettazione di vantaggi, benefit o altre forme di ospitalità nell'ambito delle attività commerciali della società è consentita nei limiti in cui possano essere considerate forme di cortesia di modico valore e non siano interpretabili come strumento per ottenere vantaggi in modo improprio. Nel caso in cui tali vantaggi siano offerti dall'azienda a partner terzi, le spese relative devono essere sempre preventivamente autorizzate dalla Direzione aziendale.
Non sono in ogni caso consentiti pagamenti, benefici materiali o immateriali a vantaggio di dipendenti della Pubblica Amministrazione.

Dati ed informazioni di bilancio ed altre comunicazioni sociali
La fiducia di clienti, partner e mandatarie è basata sulla correttezza e trasparenza di tutti i dati e le informazioni che vengono diffuse e comunicate dalla Società.
Tutto il personale ed i soggetti che concorrono alla formazione degli atti societari sono tenuti a verificare la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi impiegate nella redazione degli atti definitivi.
La Società richiede il rispetto delle procedure contabili ed amministrative definite, per garantire il controllo:
- del rispetto dei "Principi contabili" emanati dalle apposite Commissioni dei Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e Ragionieri, nonché dei principi contabili internazionali quando applicabili;
- dell'archiviazione di documenti in ingresso ed uscita quali e-mail, lettere ed ogni altro documento, allo scopo di assicurare la rintracciabilità alle comunicazioni o alle poste di bilancio corrispondenti;
- del rispetto, da parte dei soggetti delegati del contenuto delle proprie medesime deleghe e/o procure.

Norme contro la corruzione e la concussione
I rappresentanti della Società, gli Organi sociali, gli Amministratori, i Dirigenti ed i dipendenti, i consulenti e collaboratori, i procuratori ed in genere i soggetti terzi che agiscono per conto delle aziende del gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono tenuti ad attenere la propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza.
Non sono consentiti comportamenti consistenti nell'offrire, dare o promettere, direttamente od indirettamente, denaro od altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, in particolare se da ciò possa conseguirne un interesse o un vantaggio per la Società.

Si considerano atti di corruzione i comportamenti descritti sia se tenuti direttamente da Rappresentati della Società, dai suoi Organi o dai suoi dipendenti, sia se realizzati per il tramite di persone che agiscono per conto della Società stessa quali collaboratori, agenti, consulenti, procuratori e terzi legati alla Società.
I principi comportamentali nelle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni sono:
- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la P.A., italiana, comunitaria o extra-comunitaria;
- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di indurre Pubblici ufficiali/Incaricati di pubblico servizio ad utilizzare la loro influenza su altri soggetti appartenenti alla P.A., italiana, comunitaria o estera al fine di procurare un vantaggio o un trattamento più favorevole dell'Organizzazione;
- è consentito dare, offrire o promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a Pubblici Ufficiali e Incaricati di Pubblico Servizio, o loro parenti, direttamente o per interposta persona, nei soli casi che si tratti di doni o altre utilità di modico valore e rientranti negli usi o costumi legittimi.
- sono vietate, nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni, la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto tra l'Organizzazione e la P.A.;
- non è consentito intrattenere rapporti di lavoro con personale della P.A. qualora esso partecipi – o abbia partecipato – a trattative che hanno coinvolto l'Organizzazione, oppure abbiano operato su richieste effettuate dall'Organizzazione alla P.A. medesima.

Norme contro la malversazione ai danni dello Stato
È proibito impiegare a scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi, contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato, da altro Ente Pubblico o dall'Unione Europea, di qualunque valore e/o importo.
I soggetti competenti alla gestione delle attività finanziarie, degli investimenti e dei finanziamenti ricevuti devono condurre il loro operato nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, osservando gli obblighi d'informazione nei confronti degli organi amministrativi e dell'Organismo di Vigilanza dell'Organizzazione. La documentazione relativa alle attività ed alle operazioni effettuate deve essere resa disponibile ed accessibile all'Organismo di Vigilanza.

Norme contro le truffe per il conseguimento di erogazioni pubbliche
È vietato qualsiasi comportamento finalizzato a conseguire contributi, finanziamenti, o altre erogazioni, da parte della P.A. o da parte di altri Ente Pubblici, attraverso dichiarazioni e/o documenti falsi, o grazie ad informazioni omesse o attraverso artifici o raggiri, anche realizzati mediante un sistema informatico o telematico.

Rapporto con Enti ed Autorità di controllo
Con riferimento alle attività soggette alla vigilanza di Pubbliche Autorità, in base alle specifiche normative di settore, al fine di prevenire la commissione dei reati quali, corruzione, false comunicazioni alle autorità ed ostacolo alle funzioni di vigilanza, le attività soggette a vigilanza dovranno essere svolte in base alle procedure aziendali contenenti la disciplina delle modalità operative e l'attribuzione di specifiche responsabilità. I principi generali di comportamento sono:
1. Assicurare la dovuta qualità e tempestività delle comunicazioni alle autorità di vigilanza;
2. Attuare tutti gli interventi di natura organizzativa-contabile necessari a estrarre dati e informazioni per la predisposizione delle risposte e la loro puntuale comunicazione alle Pubbliche Autorità, secondo modalità e tempi stabiliti dalla normativa vigente applicabili;
3. Nel corso dell'attività di controllo e/o ispezione condotte dalle Pubbliche Autorità competenti, deve essere prestata da parte delle funzioni coinvolte la massima collaborazione all'espletamento degli accertamenti, e in particolare devono essere messi a disposizione con tempestività e completezza i documenti disponibili che gli incaricati di pubblico servizio ritengano necessario acquisire;
4. è proibito ostacolare in qualunque modo le funzioni delle Pubbliche Autorità di vigilanza per via delle loro competenze e funzioni istituzionali.

6 Le relazioni interne

Assunzione e formazione del personale
Riconosciamo la centralità delle persone quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia. Tutto il personale (Dirigenti, dipendenti e collaboratori), che opera per conto delle aziende del gruppo deve avere regolare contratto di lavoro nelle forme previste dalle Leggi e dai regolamenti vigenti. Il rapporto di lavoro si deve svolgere nel rispetto della normativa contrattuale applicabile e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.
La valutazione del personale deve essere effettuata in base alla corrispondenza dei curricula dei candidati e delle loro competenze, rispetto alle necessità ed alle esigenze dell'Organizzazione ed infine nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste al personale ai fini della selezione devono essere quelle necessarie alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto delle opinioni e della privacy del candidato.
Operiamo nell'ottica di non consentire favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione ed inserimento del personale.
Favoriamo il continuo miglioramento della professionalità e delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

Salute e Sicurezza sul Lavoro
Promuoviamo attivamente politiche per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro anche attraverso l'adozione di Sistemi di Gestione conformi agli standard OHSAS 18001, con l'obiettivo di migliorare il livello di protezione dei nostri addetti anche oltre quanto previsto dai minimi di legge.

Tutti gli addetti, i collaboratori e i fornitori che operano presso i nostri luoghi di lavoro sono tenuti al rispetto della normativa in materia di Salute e Sicurezza e delle procedure aziendali in essere.
Ciascun dirigente o dipendente che abbia sotto la propria responsabilità o coordini il lavoro di altri dipendenti o di terze parti è tenuto a sorvegliare sulla corretta applicazione delle norme e delle procedure interne.

Protezione dei dati personali
Proteggiamo i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate. Raccogliamo e trattiamo i dati personali in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy.
Qualsiasi dubbio in materia di trattamento dei dati personali deve essere riportato ai dirigenti o al personale addetto in materia di privacy.

Diffusione di notizie false e di notizie sociali riservate
È vietata diffusione di notizie false, sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione, concernenti la situazione patrimoniale, l'andamento economico/gestionale, l'esito di controlli interni ed ogni altra informazione, rilevante, che riguardi la Società stessa.
Gli Amministratori sono tenuti a mantenere riservate informazioni e documenti acquisiti nello svolgimento delle loro funzioni ed a non utilizzare tali informazioni a proprio vantaggio.
È vietato qualsiasi comportamento volto a consentire agli Amministratori di definire una falsa rappresentazione e/o una lesione all'integrità del patrimonio sociale.

7 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche

Il Codice Etico è approvato dai Consigli di Amministrazione di Lipiscandia S.p.A., Toscandia S.p.A., Toscana Assistance S.r.l., Lipiscandia Assistance S.r.l. Eventuali modifiche saranno approvate dal medesimo Organo della società che lo ha emesso ed approvato.

10.2 Appendice 2 – Stato Patrimoniale Riclassificato

Descrizione	31/12/2022 (€)	31/12/2021 (€)	31/12/2020 (€)	Variaz. 2022-2021 (€)
Immobilizzazioni Immateriali	667.107	968.548	993.895	-301.440
Immobilizzazioni materiali	15.313.406	13.809.160	13.629.029	1.504.245
Immobilizzazioni finanziarie	286.812	80.450	78.440	206.363
A. Attivo fisso	16.267.325	14.858.158	14.701.363	1.409.168
Rimanenze	9.934.350	7.097.021	9.693.460	2.837.330
Liquidità differite	11.215.748	13.443.052	11.433.349	-2.227.305
Liquidità immediate	9.501.438	13.588.357	11.863.043	-4.086.919
B. Attivo corrente	30.651.536	34.128.430	32.989.852	-3.476.895
TOTALE IMPIEGHI (A+B)	46.918.861	48.986.588	47.691.215	-2.067.727
C. Patrimonio netto (di gruppo e di terzi)	19.533.164	18.165.618	17.409.374	1.367.545
D. Passivo consolidato	7.878.288	10.886.536	11.595.473	-3.008.247
E. Capitale Permanente (C+D)	27.411.452	29.052.154	29.004.847	-1.640.702
F. Passivo Corrente	19.507.410	19.934.434	18.686.368	-427.025
Totale fonti (E+F)	46.918.861	48.986.588	47.691.215	-2.067.727

10.3 Appendice 3 – Posizione Finanziaria Netta

Descrizione	31/12/2022 (€)	31/12/2021 (€)	31/12/2020 (€)	Variaz. 2022-2021 (€)
A. Cassa e assegni	14.204	14.614	21.670	-411
B. Altre disponibilità liquide	9.487.235	13.573.743	11.841.373	-4.086.509
C. Titoli non immobilizzati	6.196	6.196	6.196	0
D. Liquidità (A+B+C)	9.507.634	13.594.553	11.869.239	-4.086.919
E. Crediti finanziari correnti		0	0	0
F. Debiti Bancari Correnti (banche c/c passive)	-2.020.940	-4.639.292	-4.210.611	2.618.351
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-4.124.105	-1.807.154	-2.299.218	-2.316.951
H. Altri debiti finanziari correnti		0	0	0
I. Posizione finanziaria corrente lorda (F+G+H)	-6.145.045	-6.446.445	-6.509.829	301.400
J. Posizione finanziaria corrente netta (D+E+I)	3.362.589	7.148.108	5.359.410	-3.785.519
K. Crediti finanziari non correnti		0	0	0
L. Debiti bancari non correnti	-4.975.138	-8.045.325	-8.527.246	3.070.187
M. Obbligazioni emesse		0	0	0
N. Altri debiti non correnti	-1.527.305	-1.527.305	-1.527.305	0
O. posizione finanziaria non corrente (L+M+N)	-6.502.443	-9.572.630	-10.054.552	3.070.187
P. Posizione finanziaria non corrente netta (K+O)	-6.502.443	-9.572.630	-10.054.552	3.070.187
Q. Posizione finanziaria totale netta (J+P)	-3.139.854	-2.424.522	-4.695.141	-715.332

10.4 Appendice 4 – GHG risparmiati con Energia Elettrica da Fotovoltaico

ENERGIA ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO			
Dato	Toscana Assistance + Lipiscandia Assistance (2021)	Toscana Assistance + Lipiscandia Assistance (2020)	Note
Consumo di energia da fonte rinnovabile	92.168 kWh	82.392 kWh	
Fattore di emissione energia da fotovoltaico	0,0698 kg CO_2 eq/kWh	0,0698 kg CO_2 eq/kWh	Ecoinvent: il dato tiene conto anche delle emissioni connesse alla realizzazione delle strutture ed infrastrutture
Emissioni GHG	0 t $CO2_{eq}$	5,75 t $CO2_{eq}$	
Fattore di emissione energia elettrica residual mix Italiano	0,457 kg CO_2 eq/kwh	0,457 kg CO_2 eq/kwh	Residual mix italiano anno 2020-2021
GHG teorici	42,37 t $CO2_{eq}$	37,65 t $CO2_{eq}$	
GHG risparmiati	42,37 t $CO2_{eq}$	31,90 t $CO2_{eq}$	

10.5 Appendice 5 – Nota Metodologica

Questo è il terzo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Toscandia redatto secondo tempistiche allineate a quelle del bilancio consolidato. Rappresenta il principale strumento per comunicare i valori, gli impegni, le strategie e risultati ottenuti dal Gruppo Toscandia in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Verificato dal Presidente del Consiglio di Amministrazione.
Ad oggi il Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a verifica da parte di Ente Terzo accreditato. Il Consiglio di Amministrazione valuterà la possibilità di richiedere l'attestazione di parte terza nel corso del prossimo esercizio.

Periodo di riferimento: Copertura del bilancio: annuale
- 1° Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022 per i numeri chiave riportati all'interno del presente documento.
- Gennaio 2018 – Dicembre 2022 per le iniziative ed i progetti riportati nei paragrafidi riferimento.

Perimetro: Gruppo Toscandia (Toscandia S.p.A., Lispiscandia S.p.A. , Toscana Assistance, Lipiscandia Assistance) , salvo quando diversamente specificato all'interno dei singoli paragrafi del documento.

Linee guida di riferimento: Il presente documento è stato elaborato in accordo con i principi ed i contenuti proposti dalle GRI Sustainability Reporting Standard aggiornamento Gennaio 2023, livello "in accordance CORE".

Raccolta informazioni: Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità è coordinato dal Consigliere Delegato Giuseppe Barelli, i dati sono controllati e verificati dai Responsabili di funzione, ognuno per le parti di propria competenza, ed approvati dal Consigliere Delegato. In particolare, i dati relativi alla responsabilità sociale, economica e ambientale sono stati rendicontati attraverso schede excel e successivamente controllati dai responsabili di funzione di competenza. Le modalità di calcolo utilizzate per determinare le diverse grandezze degli indicatori sono riportate negli specifici paragrafi di riferimento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti. All'interno del Bilancio si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Rettifiche al precedente bilancio di sostenibilità:
- Aggiornamento dati secondo nuovo periodo di copertura e rivalutazione dei nuovi obiettivi

Cambiamenti rilevanti su obiettivi e perimetro rispetto al precedente bilancio di sostenibilità:
- Modifiche nella composizione dell'organigramma.
- Apertura nuova sede di Olbia

Informazioni Generali e Contatti: Toscandia S.p.A.

Sede legale: Via Baldanzese 127/B – 50041 Calenzano (Firenze) Sito internet www.toscandia.com

Per reclami o segnalazioni inerenti il Bilancio di sostenibilità: info@toscandia.com

Consigliere Delegato: Giuseppe Barelli

Gruppo Toscandia
Sede legale e amministrativa:
via Baldanzese 127
50041 Calenzano (FI) ITALY
www. toscandia.com