

2010

Dalla fusione di due storiche concessionarie Scania e di una concessionaria Nissan, nasce Toscandia: quattro le sedi storiche, cui si è aggiunta nel 2022 quella nuova di Olbia in Sardegna, e una rete di 23 officine autorizzate.

2018

L'anno in cui la casa madre svedese affida a Giuseppe Barelli, Ad di Toscandia, il mandato per rappresentare sul territorio nazionale lo Scania Touring HD, veicolo top di gamma che si distingue per alta personalizzabilità, comfort, sicurezza e l'eccellenza nei consumi.

Scania Touring

Gli autobus granturismo del marchio svedese sono noti per affidabilità, durata e prestazioni, grazie all'attento studio e controllo del design e della produzione, oltre che all'attenzione verso il propulsore e la carrozzeria.

Noleggio di qualità  
[www.massaviaggi.it](http://www.massaviaggi.it)

Fondata negli anni 80 a San Gennaro Vesuviano, in provincia di Napoli, l'azienda, oggi guidata dalla terza generazione della famiglia e con una flotta di 25 mezzi, si occupa di tutti i servizi del comparto turistico.

TOSCANDIA



# DA OLTRE QUARANT'ANNI IN GIRO PER IL MONDO

di **Francesca Pavesi**,  
San Gennaro Vesuviano (NA)

Non è facile riuscire a "rubare" qualche minuto per un'intervista a Lorenzo Massa, titolare della Massa Viaggi, azienda a conduzione familiare leader nel settore del noleggio autobus a Napoli e provincia: cellulare sempre acceso, giorno e notte, Lorenzo si occupa, infatti, dell'attività a 360° ricoprendo ogni ruolo, dal commerciale al mecca-

*Fondata negli Anni Ottanta a San Gennaro Vesuviano, la Massa Viaggi è conosciuta in tutta l'area di Napoli e provincia per serietà, professionalità, disponibilità e qualità del servizio offerto, che le hanno consentito di ampliare e diversificare sempre più l'attività e incontrare così Toscandia, con cui è nato subito un rapporto di stima e fiducia reciproca.*

nico all'autista. "In questo mondo ci sono nato e da quando ho finito le scuole superiori ho iniziato a lavorare con mio padre - ci racconta con orgoglio - so fare solo questo e credo di farlo bene".

Lo raggiungiamo mentre è in attesa di iniziare un servizio cosiddetto di emergenza: c'è stata un'interruzione sulla linea ferroviaria vesuviana e bisogna intervenire con gli autobus sostitutivi.

La Massa Viaggi è una azienda familiare, con sede a San Gennaro Vesuviano, alle porte di Napoli, nata negli anni '80 dal nonno di Lorenzo, e oggi guidata dalla terza generazione: la società si occupa

di tutti i servizi del settore turismo, dai tour nazionali ai viaggi turistici con tour operator italiani e stranieri, dalle gite scolastiche ai pellegrinaggi, dal trasporto disabili all'accompagnamento scolastico. La flotta è composta da circa 25 mezzi misti, di differente capienza e portata, da un minimo di 9 posti fino a un massimo di 64, proprio per rispondere a tutti i tipi di servizio.

"Dal 2009 la nostra attività è cresciuta tanto e in maniera costan-



## LA PAROLA ALL'ESPERTO

**Enrico Felicioni**,  
Responsabile Toscandia del Progetto Touring.

Umbro di Perugia, Enrico Felicioni, 49 anni, è sales area manager bus in Toscandia dal 2018, dopo una lunga esperienza maturata in altre aziende del settore, unico a ricoprire questo ruolo ad oggi in azienda. Un ruolo dunque impegnativo che lo porta ad essere sempre in giro per l'Italia da Nord a Sud, per rispondere alle esigenze dei tanti clienti che, come ci racconta lui stesso, sono in continuo aumento. "Quando sono entrato in azienda nel 2018, Toscandia era all'inizio della sua avventura nel settore autobus, possiamo dire che siamo partiti insieme. E abbiamo registrato da subito ottimi risultati, che sono costantemente cresciuti negli



anni successivi: i clienti che avevano acquistato uno Scania Touring tornavano l'anno successivo per acquistarne un altro, a dimostrazione della bontà di questo mezzo. Dopo il periodo della pandemia, fortunatamente oggi il settore è nuovamente in forte crescita, lo dimostra il fatto che nel mese di marzo avevamo già esaurito lo stock di veicoli ordinati per il 2023, con il comparto turistico in decisa ascesa. I nostri clienti sono molto attenti a una mobilità sostenibile, acquistano veicoli in linea con gli standard più stringenti in materia anti inquinamento, tra l'altro richiesti da tour operator e agenzie. In quest'ottica, il lancio da parte di Scania del nuovo Touring New Generation, cresciuto e maturato rispetto al già ottimo prodotto precedente, è stato accolto fin da subito con un notevole successo. Per il 2024 l'aspettativa non può che continuare a essere molto alta, i clienti sono ottimisti e la domanda si mantiene sostenuta. Personalmente, so di avere alle spalle un'azienda solida, innovativa e che ha piena fiducia nel mio lavoro, e questo mi dà la tranquillità e la spinta a fare sempre meglio".

**UNA NUOVA PARTNERSHIP** Nell'altra pagina, Enrico Felicioni, sales manager area bus di Toscandia, consegna a Lorenzo Massa due Scania Touring New Generation D13 con Opticruise 12 rapporti. Qui sopra, alcuni dettagli dei due mezzi: dalla personalizzazione per Massa Viaggi, agli interni e alla cabina di guida, pensati per garantire a passeggeri e autisti la massima sicurezza e il massimo comfort.

te - prosegue Lorenzo - fino alla pandemia che, come per tutto il nostro settore e non solo, è stato un momento di grande difficoltà. Fortunatamente oggi il settore ha ripreso molto bene e anzi

quest'anno è letteralmente esplosivo, anche in anticipo rispetto al solito, tanto che già in febbraio eravamo travolti dalle prime richieste e ad aprile praticamente sommersi!".

È per questo motivo che Lorenzo si rivolge a Toscandia - concessionaria Scania Autobus. Dal 2018, infatti, l'azienda ha avuto il mandato dal costruttore svedese per rappresentare sul territorio nazionale lo Scania Touring. Da allora è stata strutturata una rete di servizi alla clientela inizialmente per la stessa zona di competenza della sezione truck (Toscana, Umbria e Sardegna) ma che in breve tempo ha raggiunto clienti lungo tutta la penisola. "Il rapporto con Toscandia è molto recente: mi sono rivolto a Enrico Felicioni - il commerciale autobus della Concessionaria - per la prima volta lo scorso anno, seguendo il consiglio di un collega, titolare di un'azienda del settore, molto conosciuta e rinomata. Mi sono fidato dell'esperienza

positiva di una persona che fa il mio stesso mestiere da tempo e conosce dunque quali sono le esigenze della nostra professione e devo dire che la mia fiducia è stata assolutamente ben riposta, tanto che quest'anno, quando mi sono trovato nella necessità di ampliare la flotta, mi sono rivolto subito a Enrico, con cui si era instaurato fin dall'inizio un'intesa, e ho acquistato due nuovi autobus Scania Touring di ultima generazione. Il passaparola in questi casi credo sia la pubblicità migliore. E poi sicuramente, per mantenere nel tempo i rapporti, contano le persone: dal commerciale fino al servizio di assistenza e post vendita, fondamentali nel nostro settore. Sono le persone che fanno la differenza. In più ovviamente c'è il nome di Scania, un brand che già da solo è garanzia di qualità e sicurezza. I due nuovi mezzi sono già in strada dal mese di aprile: uno lavora per un tour operator spagnolo e fa il classico giro per le principali

città italiane - Milano, Venezia, Firenze, Pisa, Roma - l'altro sta lavorando, invece, con i gruppi asiatici, che sono tornati da quest'anno a visitare il nostro Paese e devo dire che sia io sia i miei autisti siamo molto soddisfatti".

**E a proposito di autisti**, anche Lorenzo, come tanti altri colleghi, sottolinea come il problema che affligge veramente oggi il settore dei trasporti - pesanti e leggeri - sia proprio quello del personale, che scarseggia sempre più. "È sempre più difficile trovare ragazzi giovani che abbiano voglia di investire tempo e denaro in una professione che richiede senza dubbio dei sacrifici, sia inizialmente, per prendere la patente, sia poi come tipo di attività. Chi guida gli autobus turistici non conosce sabati, domeniche, giorni di festa e questo purtroppo disincentiva molto i giovani e chi ha famiglia a scegliere questa strada come professione per la vita. Certamente poi bisogna anche saper costruire un buon rapporto con i propri collaboratori: molte aziende del nostro settore purtroppo trattano il personale solo come

fosse un numero, i miei autisti invece fanno parte della famiglia e sanno che quella che ripongo in loro è una grande fiducia perché a loro affido non solo i miei mezzi ma soprattutto i tanti passeggeri che ogni giorno trasportano sulle strade italiane. Hanno dunque un ruolo di grande responsabilità".

**Il futuro?** Lorenzo ha tre figli, due maschi e una femmina, oggi ancora piccoli, ma che un giorno potrebbero affiancarlo nel suo lavoro per poi prenderne il posto, come fece lui anni fa con suo padre: "Non so cosa augurarmi per loro: sono consapevole che la vita che faccio io è pesante, ma so altrettanto bene che questo mestiere, se fatto con passione e impegno, può dare grandi soddisfazioni. Spero quindi che, se anche i miei figli un giorno non volessero seguire le mie orme, io abbia creato comunque un team di persone che abbia voglia e sappia portare avanti bene quello che abbiamo costruito in questi anni con la mia famiglia. Anche se, come si dice a Napoli - ma anche nel resto d'Italia - l'occhio del padrone ingrassa i cavalli!".

**"GLI AUTISTI FANNO PARTE DELLA MIA FAMIGLIA E SANNO CHE QUELLA CHE RIPONGO IN LORO È UNA GRANDE FIDUCIA, PERCHÉ A LORO AFFIDO NON SOLO I MIEI MEZZI, MA SOPRATTUTTO I TANTI PASSEGGIERI CHE OGNI GIORNO TRASPORTANO SULLE STRADE ITALIANE"**