

TOSCANDIA E CONFESERCENTI FIRENZE INSIEME PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Il 2021 ha sancito la partnership tra due grandi soggetti imprenditoriali protagonisti del cambiamento del nostro territorio: Confesercenti Firenze e Toscania Spa.

Toscania, azienda leader nel settore veicoli commerciali e logistica, nasce nel 2010 dalla fusione di due storiche concessionarie Scania e di una concessionaria Nissan e oggi ha 5 sedi, 2500 metri quadri di esposizione, 71 addetti, 1000 passaggi in officina al mese.

Confesercenti Firenze compie quest'anno il 50° anniversario della propria nascita e svolge da sempre un ruolo di grande autorevolezza nella rappresentanza e nell'erogazione di servizi alle imprese del commercio, turismo, servizi.

Entrambe le due organizzazioni scommettono su due elementi principali, innovazione e territorio, e la partnership 2021 nasce proprio da questo connubio ed unità d'intenti.

Anche le iniziative comuni messe in campo negli ultimi mesi vanno in questa direzione, nonostante le difficoltà non trascurabili che hanno comportato Covid e relative restrizioni.

È stato inaugurato in Piazza Pier Vettori il primo "mini hub elettrico" a disposizione delle imprese che possono utilizzare gratuitamente il mezzo messo a disposizione da Toscania per l'accesso all'area Unesco della città (e non solo).

Sono stati consegnati (sempre con mezzo elettrico Toscania), in concomitanza con le festività pasquali, 100 pacchi alimentari a famiglie indigenti individuate, su nostra richiesta, dal Comune di Firenze.



Direttore Confesercenti Alberto Marini, Giuseppe Barelli AD Toscania, Alessia Bettini Vicesindaco Comune di Firenze, Stefano Giorgetti Assessore mobilità Comune di Firenze, Santino Cannamela Presidente Confesercenti città' di Firenze, Claudio Bianchi Presidente Confesercenti Città' Metropolitana

È stata salutata, simbolicamente, lo scorso 21 giugno la ripartenza della città dopo il dramma Coronavirus, con una iniziativa conviviale a cui hanno partecipato anche le istituzioni più importanti del territorio.

Nelle ultime settimane, infine, Toscania ha fornito un importante supporto logistico ed operativo alla "Staffetta delle botteghe", organizzata da Confesercenti città di Firenze, in collaborazione con il Coordinamento Centri commerciali naturali, nell'ambito di "Corri la vita 2021".

E adesso? Lo chiediamo all'Amministratore delegato di

Toscania Giuseppe Barelli

E adesso non ci fermiamo, anzi viene il bello. Con gli amici di Confesercenti stiamo già programmando una serie di iniziative ed eventi per questi ultimi mesi dell'anno e soprattutto per il 2022, quando speriamo di poter finalmente vivere una situazione di maggiore tranquillità rispetto al Coronavirus.

Vuole anticiparci qualcosa?

Meglio di no, faremo una bella sorpresa a tutti. Posso solo dire che continueremo a lavorare sui temi dello sviluppo territoriale e dell'innovazione, naturalmente in sinergia con le istituzioni e con i soggetti attivi della nostra realtà.

Certo che quello della logistica oggi è un bel tema...

Sicuramente. In questo settore, anche per il lockdown c'è stata una bella accelerazione: diciamo che quello che noi pensavamo avvenisse nei prossimi 5 anni è successo in 12 mesi, non male eh?

Un bel cambio repentino...

C'è stata una crescita generalizzata del lavoro ma questo ha finito per amplificare ulteriormente le contraddizioni già esistenti, per esempio sul fronte normativo e della concorrenza selvaggia.

C'è poi il tema transazione ecologica e sostenibilità ambientale...

Su questo si gioca molto del futuro del nostro settore, è necessario muoversi con intelligenza, anche guardando a quello che succede attorno a noi.



Giuseppe Barelli AD Toscania, Lapo Cantini Responsabile Confesercenti città' di Firenze