

TOSCANDIA Dal 1998 la Concessionaria di Calenzano è partner della storica Frassinetti

Passa l'esame di sostenibilità con lode e bacio accademico

È diventata negli anni una delle direttrici imprescindibili della società di trasporti toscana fare business impattando il meno possibile sull'ambiente. A fianco dell'azienda c'è da sempre la Concessionaria di Calenzano, preciso nell'offerta di veicoli e servizi, e capace di fornire soluzioni su misura e innovative che possano potenziare le performance del cliente.

di **Cristina Altieri**
Scarperia e San Piero

Imprenditori illuminati si diceva un tempo e, dopo aver incontrato Sandro e Mauro Frassinetti ed ascoltato la loro storia, viene proprio da supporre che i due fratelli badino ai loro affari con il riflettore in mano. Dipenderà dall'aver alle spalle una tradizione importante visto che l'azienda che dirigono è stata fondata da papà Antonio e mamma Mirella quasi 50 anni fa, dipenderà dall'esempio e dai valori trasmessi in seno a quella famiglia, fatto sta che oggi parliamo di loro soprattutto in riferimento all'attenzione riservata all'impatto della loro azienda in termini di sostenibilità. Un'attenzione che da anni viene intercettata da Toscandia, il dealer Scania che si fa un punto di vanto nel contribuire alla crescita e al benessere di questa impresa, attraverso la fornitura del veicolo giusto per ogni occasione certo, ma soprattutto cucendo su misura un abito fatto di contratti di assistenza e manutenzione personalizzati.

CLIENTE FIDELIZZATO

“Il tema della sostenibilità in questo momento è centrale - ci spiega Francesco Garito, Service Manager di Toscandia - ed è trainato dalla forte spinta dei veicoli elettrici che stanno arrivando sul mercato. In quest'ottica abbiamo pensato di individuare un cliente fidelizzato e sensibile all'argomento per svolgere un'attività speciale di attenzione volta alla riduzione dei consumi e all'efficientamento dei veicoli. La svolgiamo su tutta la flotta con cadenza stagionale: ogni veicolo viene sottoposto a quattro controlli all'anno e in questo modo siamo in grado di monitorarlo sotto diversi aspetti per fornire al cliente un report preciso sul quale eventualmente basarsi per aggiustare il tiro. Ci occupiamo di controlli semplicis-



In alto la famiglia Frassinetti insieme a Francesco Garuglia e Giuseppe Barelli.

simi che spesso però vengono trascurati come il monitoraggio della pressione dei pneumatici, per avere sempre un rotolamento efficace, meno attrito e conseguentemente una riduzione dei costi, l'allineamento e la convergenza, la pulizia del filtro dell'aria e la mappatura della centralina motore: Scania prevede una taratura ad ogni cambio di stagione, per avere un veicolo che funzioni sempre nelle condizioni ottimali”.

INSIEME DAL 1998

Non è solo una questione di rapporti di lunga data e di fidelizzazione se la Autotrasporti Frassi-

neti, pur cliente Toscandia dal 1998, è stata scelta per il programma. È anche in considerazione del tipo di attività che l'azienda svolge che si è pensato di offrire un servizio in più: il core business di Sandro e Mauro è la raccolta e il trasporto del latte, un impegno che richiede grande esperienza e precisione. “Con Toscandia - iniziano a raccontare i titolari - siamo cresciuti insieme, sviluppando in parallelo un'attenzione crescente verso i temi della sostenibilità e dell'efficienza. Che per noi hanno più di una declinazione: il punto di partenza è senza dubbio quello di mettere su stra-

Autotrasporti Frassinetti

-  **Sede:** Via Sieve, 9 - Scarperia e San Piero (FI)
-  **Titolari:** Sandro e Mauro Frassinetti
-  **Attività:** liquidi alimentari
-  **Flotta:** 20 veicoli
-  **Dipendenti:** 23

da ogni giorno un prodotto qualitativamente avanzato guidandolo nel modo migliore. Ma cerchiamo di fare sempre un passo in più. Solo per fare un esempio abbiamo rinnovato la nostra sede principale, quella di Scarperia e San Piero, dislocando le varie strutture in modo da renderle ancora più pratiche e tagliare tempi e costi nelle attività quotidiane. Ma siamo andati oltre: visto che non potevamo piantare alberi per non sacrificare spazi importanti per le manovre dei mezzi, abbiamo deciso di impiegare per il rivestimento esterno una vernice in grado di disgregare lo smog. E stiamo già pensando al prossimo intervento che riguarderà un impianto di lavaggio per cisterne: sarà sostenibile non solo dal punto di vista energetico. Puntiamo soprattutto al recupero del 100 per cento dell'acqua di lavaggio”. Instancabili nel cercare di tingere sempre di più il loro mondo di

verde, i Frassinetti sono altrettanto scrupolosi quando si tratta di gestire la loro flotta. “La nostra attività - proseguono Sandro e Mauro - va dalla raccolta del latte presso le aziende agricole al trasporto a medio e lungo raggio: copriamo il Nord e il Centro Italia, isole comprese. Non è semplicissimo individuare e configurare i mezzi nel modo più corretto: ogni giorno affrontiamo i percorsi più vari, dalla montagna alla pianura alla collina, dalle strette strade di campagna alle grandi arterie del nostro Paese. Negli anni siamo riusciti, grazie alla collaborazione con Toscandia, a mettere a punto mezzi che aderissero perfettamente alle nostre esigenze, con una cura crescente verso l'abbattimento di emissioni e consumi. Questo progetto sta andando avanti e nel 2022 ci sono 6 veicoli in arrivo: la nostra flotta alla fine dell'anno sarà composta da 26 mezzi, di cui 22 Scania”.





“
CON TOSCAN-
DIA
SIAMO CRESCIUTI
INSIEME,
SVILUPPANDO
IN PARALLELO
UN'ATTENZIONE
CRESCENTE VERSO
I TEMI DELLA
SOSTENIBILITÀ
E DELL'EFFICIENZA,
QUANTO MAI
FONDAMENTALI
PER LE AZIENDE
DI TRASPORTO
”

“Costruire progetti insieme alla famiglia Frassinetti - commenta Francesco Garuglieri, Responsabile Public & Special di Toscandia - è stimolante e nei prossimi anni saranno tra i nostri punti di riferimento. Guardiamo a loro come a importanti catalizzatori di trend, come a un'azienda insieme alla quale faremo passi decisivi verso la transizione energetica ormai alle porte. Loro dispongono dell'apertura mentale e della sensibilità necessarie a essere tra i protagonisti dell'immediato futuro. Ogni componente di questa famiglia ha una visione chiara, a partire da mamma Mi-

rella, che oggi è ancora centrale in azienda e si occupa di amministrazione: l'ha fondata insieme al marito Antonio e per anni è riuscita a conciliare affari e famiglia trovando pure il tempo per guidare il camion: si parla tanto di parità di genere, qui ne abbiamo un fulgido esempio”. Uno slancio importante quello della concessionaria, ricambiata dai Frassinetti. “Nutriamo lo stesso apprezzamento - conferma Sandro - per la famiglia Toscandia, capace non solo di trovare il prodotto giusto per noi ma soprattutto di assisterci al meglio. Ci assicurano una coper-

tura 7/7, 24/24, 365 giorni all'anno: avere supporto sui guasti previsti è basilare, certo, il prodotto è importante, ma è la rete di officine e di servizi che ci interessa”.

CONTROLLI SETTIMANALI E STAGIONALI

“Tra le nostre attività - prosegue Mauro Frassinetti - copriamo la rete di emergenza per gli acquedotti in un territorio che copre le province di Arezzo, Firenze, Prato e Pistoia: si tratta di un servizio delicatissimo dal quale non si può andare in vacanza, il trasporto di acqua potabile va garantito sem-

pre”. E oltre alle riparazioni tempestive Toscandia svolge su tutta la flotta della Frassinetti un'attività settimanale di verifica e controllo per poter fornire un aggiornamento in tempo quasi reale di come viene guidato il veicolo. “Queste informazioni sono importantissime per noi - testimoniano i Frassinetti - perché capiamo come riallineare eventuali divergenze dai parametri e sfruttare a pieno l'efficienza di mezzi che per funzionare al meglio devono essere solo portati nel modo corretto”. Gli autisti della Frassinetti infatti, se inizialmente vengono tutti affianca-

ti per un periodo minimo di 40 giorni, in seguito vengono costantemente formati. “L'aggiornamento degli autisti - concludono i titolari - è un valore assoluto su cui la nostra azienda vuole puntare. I veicoli saranno sempre più tecnologici e necessiteranno di competenze sempre più specifiche”. “Questo lavoro di formazione è più semplice - chiude anche Garuglieri - se i dipendenti sono fidelizzati, ma i Frassinetti hanno un bel vivaio coltivato nel territorio dei paesi limitrofi. Chi viene a lavorare qui sa che questa è un'azienda seria e prima di cambiare ci pensa due volte”.



TIP Trailer Services Italy S.p.a.
Tel. 02/67735642
www.tipeurope.com

Il partner ideale per ogni tuo viaggio...
La soluzione giusta per il tuo noleggio.

