



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
Toscandia

2021



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Toscandia

2021





Lettera del Presidente

La storia del Gruppo Toscardia ha origine nel 1976 e, sin dai suoi esordi, è una storia di intraprendenza, coraggio e amicizia.

Intraprendenti e coraggiosi erano infatti Loris Bindi e suo fratello Lido, che in Brasile avevano maturato esperienza nel settore dei trasporti urbani e commerciali con veicoli Scania. Per amicizia e fiducia, decisi di accettare, nel 1976, la proposta di unirmi a loro nella gestione della nuova concessionaria Scania per la provincia di Firenze "Toscardia Autocarri S.p.A."

Nel 1978 David Piccini entrò a far parte della nostra compagine sociale e nel 1995 Lido ci lasciò dopo una breve malattia, chiedendo che gli amici e soci fondatori del Gruppo rimanessero sempre uniti.

Da allora, l'attività del Gruppo è stata orientata allo sviluppo della massima sinergia tra tutte le aziende del Gruppo in previsione di un passaggio generazionale che appariva non solo inevitabile ma fortemente auspicato da noi Soci fondatori. Quando nel 2010 anche Loris Bindi ci lasciò, le basi per l'integrazione delle aziende e per l'ingresso della seconda generazione erano ormai solide e così, nel 2010, venne costituita la Holding Lipiscandia S.p.A., che ancora oggi detiene il 100% delle quote delle tre società Toscardia S.p.A. (dedicata alla vendita di veicoli industriali e commerciali), "Toscana Assistance S.r.l." e "Lipiscandia Assistance S.r.l." (dedicate all'assistenza tecnica e riparazione di veicoli industriali e commerciali).

La storia recente del Gruppo, dal 2010 ad oggi, è incentrata sulle nuove sfide che questo periodo storico ci sottopone: i cambiamenti climatici, l'andamento economico generale in continua mutazione e una società in profondo cambiamento. Il Gruppo intende affrontare queste sfide con lo spirito che ha sempre guidato i soci fondatori, cogliendo nelle difficoltà nuove opportunità di miglioramento: innovazione tecnologica a beneficio dell'ambiente, ricerca di solidità economica e finanziaria e un gruppo di lavoro fondato sulla fiducia e l'unità di intenti nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

In altre parole, creare una realtà aziendale sostenibile in tutti i suoi aspetti: per l'ambiente, per il mercato e per la società. Il Bilancio di Sostenibilità, giunto al secondo aggiornamento, vuole rendere conto a tutti gli stakeholder dell'impegno, dei risultati e degli obiettivi che oggi ci caratterizzano e che ci auguriamo possano essere portati avanti con successo.

*Il Presidente
Luciano Barelli*

Bilancio di Sostenibilità rev.0
novembre 2022
Gruppo Toscania
Sede legale e amministrativa:
via Baldanzese 127
50041 Calenzano (FI) ITALY

Progettazione, elaborazione
e coordinamento tecnico a cura di:
ICStudio S.r.l.
Via Vittorio Emanuele, 33
50041 Calenzano (FI)
www.ics.it





Sommario

1 Profilo dell'Azienda	9
1.1 La Nostra Storia	9
1.2 Servizi e attività	11
1.3 La Rete delle Officine	11
1.4 I nostri valori	12
2 Toscana, il business in numeri	17
3. Strategia e Analisi	21
3.1 Gli Stakeholder	21
3.2 Analisi di materialità	21
3.3 Il Contributo del Gruppo Toscana per i Sustainable Development Goals (SDGs)	24
4 Responsabilità economica	29
4.1 Governance	29
4.2 Performance economica	29
4.3 Fornitori	34
4.4 Clienti	35
5 Responsabilità Sociale	39
5.1 Lavoratori	39
5.2 Comunità Locale e Istituzioni	40
6 Responsabilità Ambientale	45
6.1 Carbon Footprint	45
6.2 Produzione di energia da fonti rinnovabili ed efficienza energetica	47
6.3 Consapevolezza e diffusione di buone pratiche per la sostenibilità dei trasporti	47
Appendici	
1 Codice Etico	53
2 Stato patrimoniale riclassificato	59
3 Analisi di Materialità	61
4 Riepilogo Obiettivi di Miglioramento	63
5 Carbon Footprint	64
6 Nota metodologica e indicatori GRI	68



Profilo dell'Azienda

Servizi e attività
La Rete delle Officine
I nostri valori



1 Profilo dell'Azienda

Toscandia S.p.A. nasce nel 2010 dalla fusione di due storiche concessionarie SCANIA e di una concessionaria NISSAN: Toscandia Autocarri S.p.A. (concessionaria SCANIA dal 1976), Lipiscandia S.p.A. (concessionaria SCANIA del 1978) e Rivesca S.p.A. (concessionaria NISSAN dal 2000).

Toscandia Autocarri e Lipiscandia hanno fatto la storia del marchio SCANIA, hanno saputo mettere a frutto la propria esperienza ed hanno avuto la capacità di rinnovarsi sia da un punto di

vista strutturale che organizzativo. L'operazione, effettuata al termine del 2010, ha definitivamente determinato il passaggio del testimone alla seconda generazione e conferma la volontà e la capacità nel portare avanti una realtà aziendale di successo.

Un legame di fiducia reciproca, costruito e consolidato negli anni, unisce la concessionaria e la sua clientela.



1.1 La Nostra Storia

- 1976:** Si costituisce la Toscandia Autocarri S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato e Grosseto, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi.
- 1978:** Si costituisce la Li.pi.scandia 2002 S.p.A., che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e in Sardegna, oltre a svolgere attività di magazzino ricambi
- 1981:** Si costituisce la Ri.ve.sca. 2023 S.r.l. con l'attività principale di vendita ricambi originali Scania per le province di Firenze, Prato, Siena e Grosseto.
- 1982:** Spostamento della sede di Toscandia e di Rivesca nel comune di Calenzano (FI).
- 1993:** La Ri.ve.sca. 2023 inizia l'attività di vendita di veicoli Nissan come rivenditore autorizzato.
- 1997:** Ristrutturazione della sede di Calenzano.
- 1999:** La Ri.ve.sca. 2023 diventa concessionaria ufficiale Nissan Trucks.
- 1999:** La Li.pi.scandia 2002 inizia l'attività di officina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.
- 2000:** A Toscandia vengono affidate le zone di Perugia, Arezzo, Siena.
- 2000:** Si costituisce la Lipiscandia Assistance S.r.l., che prende in affitto l'attività di officina autorizzata da Lipiscandia. Con il medesimo atto notarile vengono effettuate le seguenti modifiche societarie: la Ri.ve.sca. 2023 S.r.l. diventa Rivesca S.p.A. e aumenta il suo capitale a 500.000,00 Euro; la Lipiscandia 2002 S.p.A. diventa Lipiscandia S.p.A. e aumenta il suo capitale a 750.000,00 Euro
- 2002:** Apertura della filiale di Perugia. Nello stesso anno, inizio dei lavori di ampliamento e ristrutturazione della sede di Calenzano, con la costruzione di ulteriori 2.200 mq. per la collocazione del magazzino ricambi e della nuova officina.
- 2003:** Si costituisce la società Toscana Assistance S.r.l., officina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.

- 2004:** A Toscardia viene affidata la zona di Terni
- 2008:** Lipiscandia apre uno spazio espositivo con un ufficio vendita su Cagliari.
- 2008:** Rivesca riceve il mandato per la vendita di veicoli commerciali Nissan per le province di Firenze, Prato, Pistoia e Lucca.
- 2008:** Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq. adiacente a quello esistente e fronte strada.
- 2010:** Il giorno 11 Ottobre firma del progetto di fusione tra Lipiscandia S.p.A., Toscardia Autocarri S.p.A., Rivesca S.p.A. e Lipiscandia Assistance S.r.l. e Toscana Assistance S.r.l..
- 2010:** 21 Dicembre con atti del notaio Giuseppe Petrini avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia S.p.A., che diventerà la Holding del gruppo e si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscardia S.p.A. concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.
- 2011:** A Toscardia vengono affidate la zona di Perugia e Siena per il marchio Nissan.
- 2011:** Da Ottobre a Toscardia viene affidata anche la zona di Arezzo per il marchio Nissan.
- 2013:** A Luglio Toscardia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007.
- 2013:** A Settembre Toscardia inaugura la nuova sede di Perugia.
- 2015:** Apertura del nuovo Centro Revisioni (fino a 35q) nella sede di Calenzano (FI).
- 2016:** Apertura nuova officina bus (Ever Bus S.r.l.).
- 2017:** Da quest'anno Toscardia è anche concessionaria Isuzu.
- 2018:** Nuovo servizio officina di attivazione e revisione tachigrafi digitali.
- 2018:** Da quest'anno Toscardia è anche concessionaria Giotti Victoria.
- 2018:** Apertura nuova sede commerciale a Calenzano in via Caponnetto, 1.
- 2019:** Toscardia diventa concessionaria Volkswagen Veicoli Commerciali.
- 2022:** Apertura nuova sede commerciale a Olbia
- 2022:** Nasce la Business Unit Tempo Zero, a supporto della transizione ecologica delle aziende del settore trasporti



*Quarant'anni di Toscardia:
la seconda generazione*

1.2 Servizi e attività

Il core business del Gruppo Toscardia è rappresentato dalla vendita di veicoli nuovi ed usati a marchio Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen Veicoli Commerciali, Giotti-Victoria e dalle attività correlate, in particolare:

- Commercializzazione di ricambi originali ed accessori a marchio
- Servizi di manutenzione e riparazione di veicoli Scania e Nissan
- Servizio di officina mobile per emergenze
- Attività di revisione periodica veicoli fino a 3.5 tonn e superiori a 3.5 tonn
- Attività di taratura tachigrafi digitali.

L'attività di vendita veicoli è svolta a Calenzano (Firenze), Livorno, Lucca, Pontenuovo di Torgiano (Perugia) e, dal 2022, a Olbia; l'attività di commercio ricambi è svolta a Calenzano (Firenze), Livorno e Pontenuovo di Torgiano (Perugia); l'attività di officina è svolta a Calenzano (Firenze) e Livorno.

Le sedi aziendali sono ubicate in posizione strategica, lungo le due principali direttrici di traffico in Toscana (sedi di Calenzano e Livorno) e nel cuore del Centro Italia in Umbria (sede di Pontenuovo di Torgiano).

Complessivamente, le aziende del Gruppo hanno organizzato i servizi nella zona di competenza attraverso:

- 4 sedi e 20 esperti di prodotto per l'assistenza commerciale e finanziaria per l'acquisto e vendita veicoli e ricambi
- 3 magazzini ricambi originali nuovi ed usati
- 22 Officine per l'assistenza tecnica distribuite nelle regioni di competenza



Officina di Calenzano (Toscana Assistance)



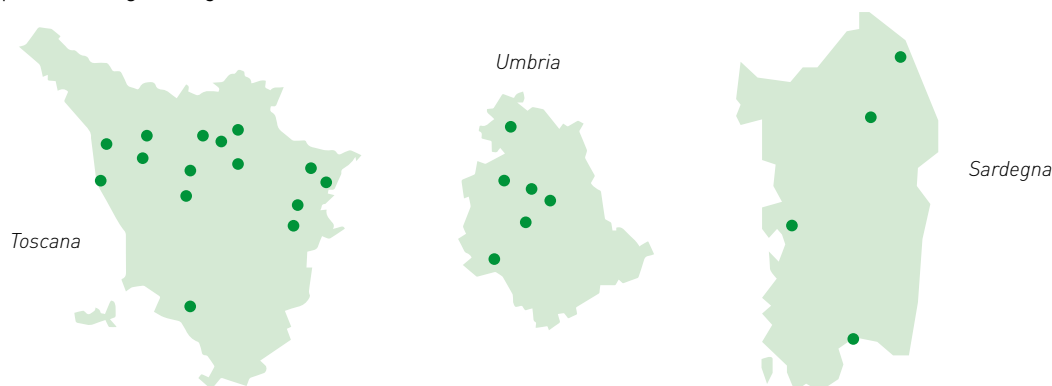
La nuova sede di Olbia

1.3 La Rete delle Officine

In qualità di concessionario per i marchi Scania, Volkswagen Veicoli Commerciali, Nissan e Isuzu, Toscardia ha costituito una rete di Officine Autorizzate ad erogare i servizi di manutenzione per i marchi citati. Le Officine Autorizzate si impegnano contrattualmente a garantire i requisiti specifici di qualità delle infrastrutture e dei servizi erogati richiesti dalle Case Madri e costituiscono la Rete di assistenza Toscardia sul territorio del Centro Italia.

In particolare, la Rete delle Officine Toscardia è diffusa in Toscana, Umbria, Marche e Sardegna e conta, ad oggi, 22 officine, di cui 12 autorizzate per l'erogazione dei servizi a marchio Scania.

Toscardia è impegnata nel garantire che i livelli di servizio offerti dalle officine della Rete siano omogenei e orientati alla massima efficienza, in conformità alle aspettative del Cliente. A tale scopo, l'azienda è impegnata nello Sviluppo della Rete Officine Toscardia sul territorio nazionale, attraverso un progetto descritto più in dettaglio al § 4.4



1.4 I nostri valori

La **persona** è un valore: perseguiamo il miglioramento continuo di ciò che facciamo attraverso la valorizzazione delle competenze ed inclinazioni di ciascun collaboratore, ad ogni livello organizzativo. L'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza nei rapporti sono alla base della gestione dei rapporti interni. Stimoliamo condivisione, partecipazione e tensione al miglioramento continuo in tutto il personale.

Il **Cliente** e la sua soddisfazione sono la ragione d'essere di tutte le nostre attività. L'organizzazione interna è strutturata per garantire tempestività, efficienza, affidabilità e migliorare nel tempo i servizi offerti.

L'**innovazione** è ciò che ha consentito, da sempre, al nostro gruppo di crescere e di compiere con successo il passaggio di testimone tra la prima e la seconda generazione di dirigenza. Le solide basi della nostra storia aziendale si sposano con la ricerca di nuove tecnologie e servizi che recepiscono i cambiamenti del mercato e delle esigenze dei nostri Clienti.

L'**ambiente come casa comune** da tutelare è la visione che ci accompagna e che accomuna i nostri principali marchi: Scania, leader mondiale per la sostenibilità dei trasporti Volkswagen e Nissan all'avanguardia per i veicoli alimentati ad energia elettrica.

L'**unità dei Soci** è il presupposto fondamentale e colonna portante per la solidità dell'azienda.

Per approfondire...

Il nostro Codice Etico, espressione dei valori e della condotta aziendale è riportato integralmente in *Appendice 1*

A sostegno e supporto dei propri valori, al fine di tradurli in prassi operative consolidate, le aziende del Gruppo hanno adottato Sistemi di Gestione Integrati conformi agli standard **ISO 9001 "Sistemi di Gestione per la Qualità"**, **ISO 14001 "Sistemi di Gestione Ambientale"**, **ISO 45001 "Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro"** certificati da Ente Terzo Accreditato.

Tutte le aziende del Gruppo hanno inoltre adottato un Modello Organizzativo in materia di Responsabilità Amministrativa di Impresa, in conformità al D.Lgs. 231/01.



CERTIFICATO SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n. 15791-221-AQ-CH-ACCREDIA Sede Legale/Operativa: Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italia
Validità: 29 settembre 2020 - 29 settembre 2021

Si certifica che il sistema di gestione di **TOSCANDIA S.p.A. - Sede Legale e operativa**
Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italia
e i siti come elencati nell'Appendice che accompagna questo certificato

È conforme allo Standard: **ISO 9001:2015**

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Commercializzazione di ricambi originali ed accessori a marchio SCANIA e NISSAN e ISUZU e OMNIPUS (Setra - Mercedes) - Vendita di veicoli nuovi ed usati a marchio SCANIA e NISSAN e ISUZU. Erogazione di servizi di manutenzione e riparazione di veicoli SCANIA e NISSAN e ISUZU e OMNIPUS (Setra - Mercedes). Revisioni periodiche veicoli fino a 3,5 t. Attività di taratura e prova di strumenti di misura (tachigrafi digitali e di seconda generazione) per applicazioni nel settore dei trasporti su strada (SAF 29)

Locus e Data: **Venezia (VE), 28 gennaio 2020**

ACCREDIA
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

Per informazioni di Certificazione: **DNV Business Assistance**
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

DNV Business Management Transformation

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate n. 15791-221-AQ-CH-ACCREDIA Seat of Legality/Operativity: Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italy
Validity: 29 September 2020 - 29 September 2021

This is to certify that the management system of **TOSCANDIA S.p.A.**
Seat of Legality: Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italy
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Occupational Health and Safety Management System standard: **ISO 45001:2018**

This certificate is valid for the following scope:
Marketing of industrial and non industrial vehicles, trailers and semitrailers, cars, motor vehicles and mechanical vehicles in general (both new and used ones). Rental of motor vehicles (without driver) for short times. (SAF 29, 32)

Place and date: **Venezia (VE), 28 September 2020**

ACCREDIA
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

For the issuing office: **DNV Business Assistance**
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

DNV Business Management Transformation

CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n. 15791-221-AQ-CH-ACCREDIA Sede Legale/Operativa: Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italia
Validità: 12 gennaio 2021 - 12 gennaio 2022

Si certifica che il sistema di gestione di **TOSCANA ASSISTANCE S.R.L. Sede Legale e Operativa**
Via Balternese, 127/A - 50041 Calenzano (FI) - Italia

È conforme allo Standard: **ISO 45001:2018**

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Riparazione di veicoli industriali e commerciali, autobus e veicoli in genere. (SAF 29)

Locus e Data: **Venezia (VE), 12 settembre 2020**

ACCREDIA
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

Per informazioni di Certificazione: **DNV Business Assistance**
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

DNV Business Management Transformation

CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n. 15791-221-AQ-CH-ACCREDIA Sede Legale/Operativa: Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italia
Validità: 12 gennaio 2021 - 12 gennaio 2022

Si certifica che il sistema di gestione di **TOSCANDIA SPA**
Via Balternese, 127/B - 50041 Calenzano (FI) - Italia
e i siti come elencati nell'Appendice che accompagna questo certificato

È conforme allo Standard: **ISO 14001:2015**

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Commercializzazione di veicoli nuovi ed usati a marchio SCANIA, NISSAN, ISUZU, VOLKSWAGEN-VEICOLI COMMERCIALI e GIOTTI VICTORIA. Erogazione di servizi di manutenzione e riparazione di veicoli SCANIA, NISSAN, ISUZU, VOLKSWAGEN-VEICOLI COMMERCIALI e GIOTTI VICTORIA. Revisioni periodiche veicoli fino a 3,5 ton. Attività di taratura e prova di strumenti di misura (tachigrafi digitali e di seconda generazione) per applicazioni nel settore dei trasporti su strada (SAF 29)

Validità secondo le previsioni del Regolamento Tecnico RT-03

Locus e Data: **Venezia (VE), 04 dicembre 2020**

ACCREDIA
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

Per informazioni di Certificazione: **DNV Business Assistance**
Via Europa Park, 14 - 30071 Montebelluna (TV) - Italy

DNV Business Management Transformation

Toscandia in numeri





2 Toscana, il business in numeri

I dati contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità sono riferiti al perimetro del bilancio consolidato della Holding Lipiscandia S.p.A. (rif. § 4.1) che detiene il marchio commerciale Toscandia, con il quale si presenta al mercato.

Nell'ambito del presente Bilancio i termini Toscandia (corsivo) e Gruppo (corsivo) sono utilizzati come sinonimi ad indicare le aziende Lipiscandia S.p.A. Toscandia S.p.A. Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l.

	2020	2021	Approfondimento
Ricavi netti vendite e servizi	53.580.960,78	69.637.372,78	§ 4.2
Numero addetti	72	77	§ 5.1
Numero Clienti	2710	2853	§ 4.4
Officine Rete Toscandia	22	22	§ 1.2
Numero interventi di manutenzione	6622	7209	§ 4.2
Numero veicoli venduti	1031	1256	§ 4.2
Numero contratti di manutenzione / Immatricolato Scania	149	185	§ 4.4

La sintesi dei dati più significativi relativi agli esercizi 2020 e 2021 esprime il consolidamento dei risultati ottenuti ed evidenzia come gli sforzi e gli investimenti si siano rivelati efficaci e strategici per il miglioramento delle performance aziendali, con un incremento dei ricavi netti vendite nel 2021 del 29% rispetto al 2020.

I principali investimenti in termini di sviluppo del business nel corso dell'ultimo biennio riguardano:

- Sviluppo dell'attività commerciale sul territorio nazionale: dopo l'ultima apertura a Calenzano (FI), nel 2022 è stata inaugurata una nuova sede commerciale ad Olbia, che opererà per la commercializzazione di veicoli leggeri e pesanti come Toscandia S.p.A. (rif. § 4.4)
- Orientamento alla transizione ecologica: oltre ad aver avviato un percorso di miglioramento con il calcolo della carbon footprint delle proprie officine (§ 6.1), Toscandia si propone oggi ai propri clienti come riferimento per la transizione ecologica attraverso la nuova Business Unit "Tempo Zero" (§ 6)
- Potenziamento e valorizzazione dei ruoli aziendali dedicati ai servizi post vendita di assistenza al cliente, per migliorare l'efficienza delle attività di manutenzione dei mezzi
- Introduzione e formazione di nuove funzioni interne per accompagnare l'evoluzione dell'azienda, allo scopo di favorire il cambiamento organizzativo ed affrontare la sfida del passaggio generazionale



Strategia e Analisi

**Gli Stakeholder
Analisi di materialità**





3. Strategia e Analisi

Gli standard di rendicontazione di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, tra cui il GRI (rif. Nota Metodologica), richiedono che i dati e le informazioni riportati nel Bilancio di Sostenibilità siano coerenti e rilevanti rispetto agli interessi e alle richieste delle parti interessate (o stakeholder).

I paragrafi seguenti riportano, rispettivamente, l'identificazione degli stakeholder (e delle loro aspettative) e i risultati dell'"analisi di materialità", il processo che consente di definire gli aspetti rilevanti ai fini della rendicontazione.

3.1 Gli Stakeholder

I principali stakeholder, o parti interessate, di Toscardia sono identificabili nelle seguenti categorie principali:

Stakeholder esterni:

- Case Madri. Il rapporto tra le Case Madri (Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen e Giotti Victoria) e la Concessionaria è regolamentato da appositi contratti di concessione, che stabiliscono i requisiti minimi di selezione che Toscardia deve rispettare per poter distribuire prodotti e servizi del marchio. Le Case Madri Scania, Nissan e Isuzu rappresentano anche i fornitori principali in termini di fatturato per l'acquisto di automezzi e ricambi (rif. § 4.3).
- Clienti. La clientela Toscardia è composta quasi esclusivamente da soggetti privati, in particolare aziende di logistica e autotrasporti, e da alcune Public Utilities del settore raccolta rifiuti.
- Officine della Rete. La Rete Toscardia è ad oggi costituita da tre Officine di proprietà del Gruppo e da 10 Officine Autorizzate a marchio Scania diffuse sul territorio del Centro Italia (rif. § 1.2) e in Sardegna.
- Istituzioni. Le politiche sui trasporti, in particolare a livello europeo, influenzano in modo determinante lo sviluppo del settore.
- Istituti di credito. L'affidabilità delle aziende del Gruppo è un requisito fondamentale ai fini dell'accesso al credito per lo sviluppo delle attività di impresa

Stakeholder interni:

- Soci. Toscardia e le altre aziende del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Capogruppo Lipiscandia S.p.A., le cui quote sono detenute al 100% da persone fisiche. La composizione societaria è infatti strettamente legata alla storia del Gruppo e delle persone che, a partire dagli anni '70, hanno creato la realtà dell'azienda.
- Dipendenti e collaboratori.

3.2 Analisi di materialità

Il Bilancio di Sostenibilità è finalizzato a rendicontare l'impatto delle attività svolte dal Gruppo Toscardia ai principali stakeholder, così come identificati nel paragrafo precedente, descrivendo strategie e risultati ottenuti in relazione alle tre macro aree: Economia, Ambiente e Società.

La materialità è il principio secondo cui le imprese devono redigere i loro report inserendo informazioni sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla loro capacità di creare valore nel tempo.

L'Analisi di materialità è il processo di selezione degli aspetti che risultano di interesse per i principali stakeholder e, contemporaneamente, possono avere un impatto (positivo o negativo) per l'azienda.

L'analisi dei potenziali aspetti materiali ai fini del Bilancio di Sostenibilità è stata effettuata utilizzando le seguenti fonti:

Case Madri:

- Requisiti dei contratti di concessione
- Elenco indicatori per erogazione Bonus
- Mission e Vision di ciascuna Casa Madre e relativi report annuali

Clienti

- Indagine diretta sulla soddisfazione del cliente

Officine della Rete

- Riunioni periodiche di condivisione delle politiche e degli obiettivi

Soci

- Riunioni di Assemblea dei Soci

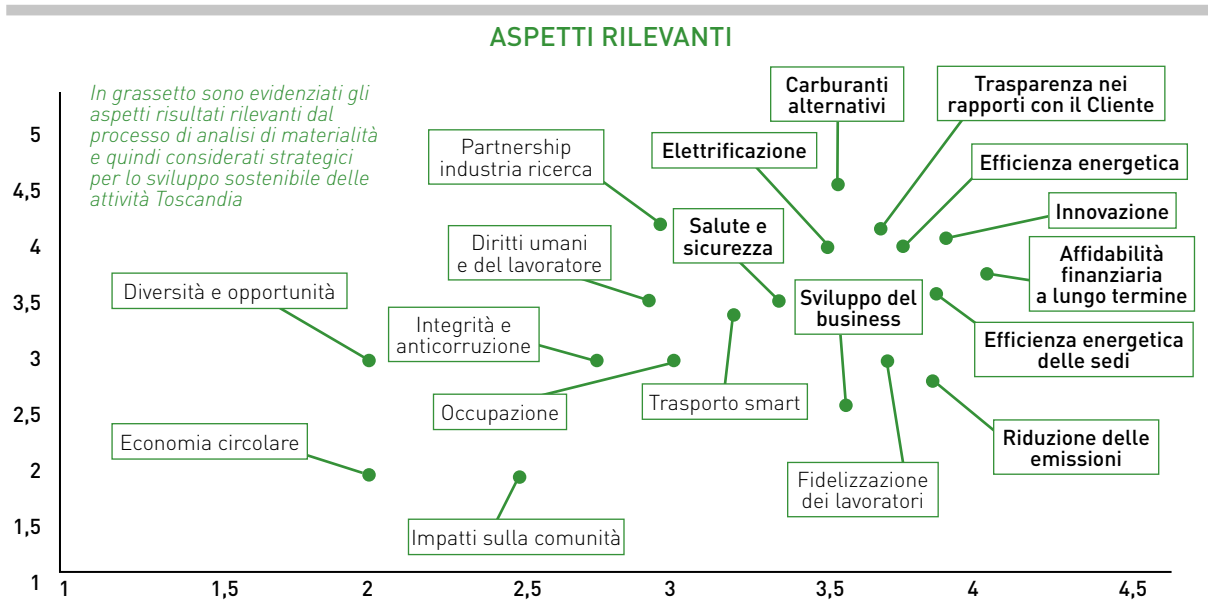
Dipendenti

- Riunioni periodiche di area / settore

Per approfondire ...

La matrice completa dell'analisi di materialità è riportata in *Appendice 3*

L'analisi dei fattori di cui sopra ha portato al seguente risultato per la selezione degli aspetti materiali da rendicontare nel presente Bilancio di Sostenibilità:



Per ciascuno dei temi materiali più rilevanti si è proceduto alla rendicontazione in conformità ai GRI Standards, e a definirne la specifica correlazione con i Sustainable Development Goals (SDGs). Un dettaglio sul contributo del Gruppo ai SDGs è riportato nel capitolo successivo. Qui di seguito viene riportato un dettaglio dei temi materiali analizzati.

RIDUZIONE EMISSIONI E CONSUMI DEI VEICOLI

Nell'ottica della sfida globale ai cambiamenti climatici e della necessità di ridurre i consumi di combustibili fossili, Toscandia sposa la filosofia delle proprie Case Madri per l'ambiente. Le Case Madri hanno infatti reagito alle difficoltà di mercato degli ultimi anni, in particolare negli anni della pandemia da Covid-19, cercando di differenziarsi rispetto ai concorrenti, aumentando la qualità del prodotto attraverso l'introduzione di motori che utilizzano carburanti alternativi come Biodiesel, Etanolo, Gas e HVO, nonché veicoli con soluzioni ibride (motori termici Euro 6 ed elettrico), rendendo i prodotti offerti dal Gruppo più sostenibili e meno impattanti a livello ambientale che permettono una riduzione dei consumi e quindi una maggiore sostenibilità ambientale.



Il Gruppo, come descritto più approfonditamente in seguito, è impegnato nella promozione di mezzi sempre più efficienti e smart e di mezzi elettrici, in particolare per il trasporto leggero destinato alle aree urbane. Rientrano in questo ambito il progetto Van-Sharing e l'aumento previsto delle colonnine elettriche all'interno delle sedi aziendali.

AFFIDABILITA' FINANZIARIA A LUNGO TERMINE

Nell'attività di commercializzazione di mezzi pesanti, l'affidabilità finanziaria è garanzia per le Case Madri di una partnership solida per la gestione dei marchi. Il Gruppo gestisce le proprie attività con la massima attenzione alla solidità finanziaria dell'azienda, commisurando sempre gli investimenti a valutazioni di sostenibilità e applicando un controllo di gestione che consente di tenere sotto controllo il conseguimento degli obiettivi stabiliti dall'alta direzione.

EFFICIENZA ENERGETICA DELLE SEDI

Il Gruppo ha dimostrato specifico interesse nel rendere sostenibile ed energeticamente autosufficiente tutta la propria rete di attività. Negli anni, ha investito in maniera considerevole nell'installazione di pannelli fotovoltaici nelle sedi di proprietà della propria rete. Come analizzato all'interno della sezione sulla Responsabilità Ambientale, sono circa 173 i kWp installati al 31-12-2021 e l'obiettivo aziendale è quello di un costante aumento, finalizzato al raggiungimento della completa autosufficienza energetica. Rientra in questa prospettiva il Progetto Tempo Zero, che verrà presentato più avanti in questo Bilancio di Sostenibilità.

TRASPARENZA NEI RAPPORTI CON IL CLIENTE

La trasparenza nei confronti del cliente è da sempre uno degli obiettivi core del Gruppo. Una maggiore disclosure, in particolare sugli aspetti ambientali, è un valore aggiunto al servizio al cliente, garantendone la possibilità di ponderare la scelta d'acquisto basandosi su quei valori che sempre di più stanno diventando valori fondanti della globalità, ovvero quelli connessi alla sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance). In quest'ottica, come analizzato nel capitolo 6 Toscania ha deciso di certificare UNI ISO 14064 le proprie aziende più operative, Toscana Assistance S.r.l. e Lipiscandia Assistance S.r.l., per garantire quella disclosure ambientale nei confronti del cliente che il Gruppo considera un valore aggiunto strategico.

SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI AL CLIENTE

Le aziende del Gruppo intendono caratterizzarsi per una gamma di servizi di qualità e completa rispetto al mondo degli autoveicoli. In particolare, Toscania mira a proporsi al Cliente finale come "One Stop-Shop" ovvero luogo dove il Cliente trova vasta scelta di veicoli di tutte le tipologie e può accedere a qualsiasi tipo di servizio collegato, ottimizzando così i tempi di fermo del veicolo.

Nel 2022 è stata inoltre avviata la Business Unit Tempo Zero, dedicata ai servizi correlati alla transizione ecologia per le imprese del settore trasporti.

RISORSE UMANE E SICUREZZA SUL LAVORO

La gestione dei rapporti con i lavoratori è uno dei punti di maggiore attenzione per il Gruppo: i Soci da sempre credono e investono sulla persona creando legami di fiducia e fidelizzazione basati su trasparenza, correttezza e valorizzazione delle qualità di ciascuno nel rispetto delle esigenze aziendali.

A questo si affianca l'impegno per la prevenzione degli infortuni ed incidenti sul lavoro, perseguito attraverso l'attenzione continua alle competenze del personale e la presenza di procedure interne per il controllo operativo ed il miglioramento continuo delle performance in materia di sicurezza sul lavoro.

3.3 Il contributo di Toscana per i Sustainable Development Goals (SDGs)

E' notizia recentissima, alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, che l'Italia sia in generalizzato ritardo nel raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs). I SDGs, ovvero 17 obiettivi individuati e sottoscritti dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015, costituiscono una base comune sulle principali questioni considerabili fondamentali per uno sviluppo sostenibile, andando quindi a costituire le milestones su cui si fonda la struttura degli indicatori ESG (Environment, Social, Governance) che sorreggono ogni Bilancio di Sostenibilità e più in generale ogni reportistica internazionale sulla sostenibilità.

Il Gruppo, rispetto al trend generale di ritardo, ha operato in maniera diametralmente opposta, investendo nel miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali e avvalorando tale impegno anche attraverso strumenti di certificazione.

Gli SDGs su cui il Gruppo ha dimostrato di avere un impatto diretto maggiore sono:



SDG 3: Salute e Benessere.

L'obiettivo si pone di garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età. Toscana persegue quotidianamente tale finalità, riducendo le sostanze chimiche dannose adoperate all'interno dei propri processi produttivi, promuovendo l'uso di veicoli ad alimentazione elettrica e attraverso investimenti finalizzati all'installazione di impianti fotovoltaici sulle sedi aziendali. Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di contenere il più possibile le emissioni di gas effetto serra e di sostanze inquinanti che compromettono la salubrità dell'ambiente e la salute umana.



SDG 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

L'obiettivo in questione riguarda la capacità di garantire l'accesso all'energia pulita, a buon mercato e sostenibile per tutta la popolazione. Negli ultimi anni l'azienda ha dotato le proprie sedi ed officine di impianti fotovoltaici volti alla produzione di energia pulita derivante da fonti rinnovabili, parte della quale viene immessa in rete.



SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.

L'ottavo Standard Development Goal si propone di promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro decoroso per tutti. Il Gruppo opera su più fronti attinenti a questo obiettivo, mirando a fidelizzare il personale tramite proposte contrattuali che prevedono sempre il tempo indeterminato. Questo processo di fidelizzazione è implementato per radicarsi sul territorio e per avviare un processo di innovazione e miglioramento continuo interno delle competenze del personale stesso. Alto elemento d'interesse su cui l'impresa pone particolare attenzione è il tema degli infortuni, infatti, già nel 2018 l'azienda fissò l'obiettivo "Infortuni 0", poi raggiunto brillantemente e tramutatosi in un'attività di mantenimento la quale viene svolta quotidianamente. Infine, particolarmente rilevante è l'attenzione alla formazione professionale giovanile (§5.2).



SDG 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

L'obiettivo si propone di creare infrastrutture di qualità, sicure e sostenibili, in grado di supportare lo sviluppo dell'umanità e del sistema economico. Come già anticipato, il Gruppo ha operato negli anni in un'ottica di aumento e ramificazione delle strutture per l'autoproduzione di energia. Il parco fotovoltaico aziendale si è dimostrato in crescita continua, e sono in corso miglioramenti al sistema di gestione e controllo da remoto dell'energia prodotta, autoconsumata e reimpressa in rete. Il Gruppo ha inoltre investito nell'innovazione delle infrastrutture tecniche, anche avvalendosi di finanziamenti Industria 4.0, in particolare per l'installazione di sistemi automatici di distribuzione oli a beneficio della sicurezza e dell'efficienza nell'uso dei prodotti.



SDG 11: Città e comunità sostenibili

La missione del SDG 11 è rendere le città sicure, resilienti e sostenibili. In linea a questa tematica tematica il Gruppo è costantemente volto al radicamento dell'azienda sul territorio, attraverso iniziative di promozione del trasporto sostenibile che coinvolgono pubbliche amministrazioni e istituzioni locali. Nel periodo dell'emergenza Covid-19 il Gruppo si è anche adoperato per la donazione di un veicolo destinato ad hub vaccinale mobile per la Regione Toscana.



SDG 13: I cambiamenti del clima

Il tredicesimo Standard Development Goal si focalizza sul contrastare i cambiamenti climatici. Dei target climatici furono stabiliti negli Accordi di Parigi redatti nel 2015, inizialmente l'obiettivo mirava a contenere l'innalzamento della temperatura media globale rispetto ai livelli pre industriali al di sotto dei 2°C, in seguito si fissò come soglia da non superare l'innalzamento temperatura di 1,5°C. Rispettare queste soglie è fondamentale per limitare gli impatti ed i rischi legati al cambiamento climatico, mirando al raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2050. Nell'orizzonte temporale del breve termine Toscana punta a ridurre le emissioni di gas serra connesse alle proprie attività, creando nuovi posti di lavoro, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, migliorando l'efficienza energetica e aumentando complessivamente il benessere della società. Il Gruppo ha aderito al "PATTO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO DI CALENZANO", un progetto promosso dal Comune di Calenzano per il coinvolgimento delle imprese nella realizzazione di interventi volti a favorire la transizione ecologica e lo sviluppo eco-sostenibile, con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (CO₂e) prodotte nel territorio da parte del suo sistema produttivo.



Responsabilità economica

Governance

Performance economica

Fornitori

Clienti



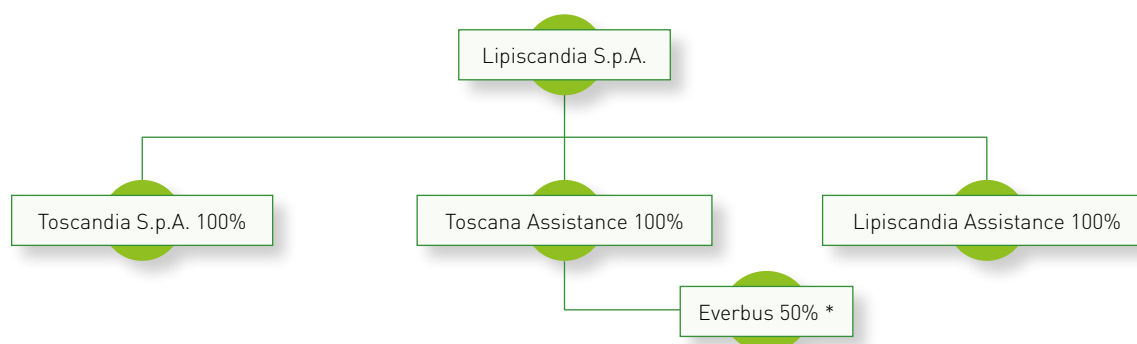


4 Responsabilità economica

4.1 Governance

Le Società del Gruppo sono in regime di controllo e coordinamento della Società Capogruppo Lipiscandia S.p.A.

Le quote societarie Lipiscandia S.p.A. sono detenute completamente da Soci persone fisiche. La Capogruppo Lipiscandia S.p.A. è gestita da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 amministratori e si è dotata di un organo di controllo interno (Collegio Sindacale) composto da tre membri effettivi, un Revisore Legale e due Sindaci Supplenti.



Nell'ambito dell'organizzazione interna, le aziende del gruppo sono articolate con una suddivisione di ruoli e responsabilità che ricalca le due aree principali di business, ovvero veicoli pesanti e veicoli leggeri, in modo tale da soddisfare le esigenze specifiche dei due settori di attività.

La supervisione sugli aspetti amministrativi e sugli obiettivi strategici a lungo termine è in capo alla capogruppo e al suo CdA.

4.2 Performance economica

Si riporta di seguito il valore economico generato e distribuito negli esercizi 2020 e 2021, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazione ai dipendenti, donazioni ed altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione, per evidenziare l'incremento dell'azienda in termini economici del 2021 rispetto all'anno precedente.

Voce del Conto Economico	2020	2021
Ricavi netti di vendita	53.580.960,37	69.637.372,78
Totale altri ricavi e proventi	2.564.012,98	2.426.426,03
Totale proventi finanziari	13.236,64	9.800,25
Totale proventi straordinari	-	-
TOTALE RICAVI	56.158.209,99	72.073.599,06

* "Everbus S.r.l." non rientra nel perimetro del bilancio consolidato della holding e di conseguenza non è inclusa nella rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

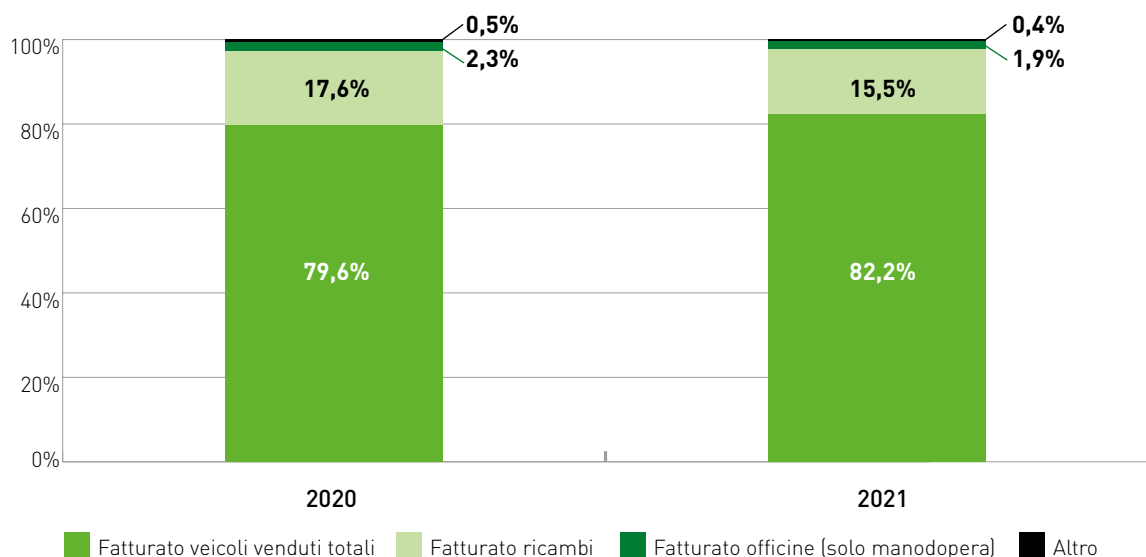
Voce del Conto Economico	2020	2021
Costi m. prime, sussidiarie di consumo e merci	49.142.247,19	59.258.266,01
Costi per il personale	2.843.399,73	3.332.205,55
Costi per i servizi	3.541.059,80	3.888.919,90
Costi per il godimento di beni terzi	289.996,55	259.875,71
Totale Ammortamenti e svalutazioni	859.006,92	1.018.274,46
Oneri diversi di gestione	281.757,25	314.953,42
Interessi e altri oneri finanziari	169.526,45	188.698,43
Oneri straordinari	1.723,52	-
Rimanenze	- 671.495,62	2.606.938,45
COSTI PER LA PRODUZIONE	55.457.221,78	70.868.131,93
Risultato prima delle imposte	700.988,20	1.205.467,13
Imposte sul reddito d'esercizio	- 181.387,76	- 351.326,83
UTILE DELL'ESERCIZIO	519.600,44	854.140,30
Utile distribuito	-	-
Riserva legale e/o straordinaria	519.600,44	854.140,30

I ricavi netti delle vendite nel 2021 sono aumentati del 25% rispetto all'anno precedente. Di questi l'82% deriva dalla vendita di automezzi, il 15,5% dalla vendita ricambi, il 2% dalle attività di officina (considerando solo la manodopera) ed il rimanente 0,5% da altre attività. Di queste voci, la più rilevante è la vendita degli automezzi, sia in termini di fatturato che in termini di crescita, infatti, il fatturato dei veicoli venduti nell'ultimo anno è aumentato del 27% rispetto al 2020.

Fatturato per tipologia	2020	2021
Fatturato totale	57.216.105,50	76.297.037,93
Fatturato Veicoli venduti totali	45.557.000,00	62.639.000,00
Fatturato Ricambi	10.071.722,63	11.807.264,43
Fatturato Officina (solo manodopera)	1.302.256,45	1.482.344,10
Altro	285.126,42	278.429,40



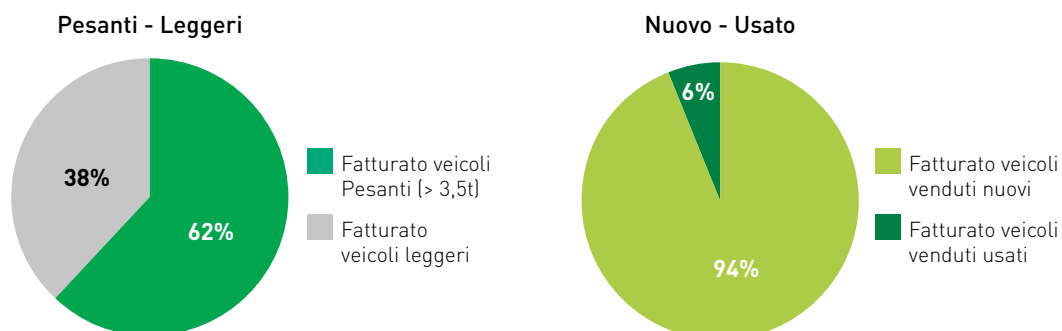
PROVENIENZA FATTURATO



Si riporta, inoltre, la ripartizione dei ricavi di vendita veicoli suddivisi tra nuovo e usato e per categoria di automezzo (pesante / leggera)

Fatturato veicoli venduti	2020	2021
Nuovi	39.137.000,00 €	58.779.000,00 €
Usati	6.420.000,00 €	3.860.000,00 €
Pesanti (> 3,5 t)	27.656.000,00 €	38.804.000,00 €
Leggeri (< 3,5 t)	17.901.000,00 €	23.835.000,00 €

VENDITA VEICOLI 2021



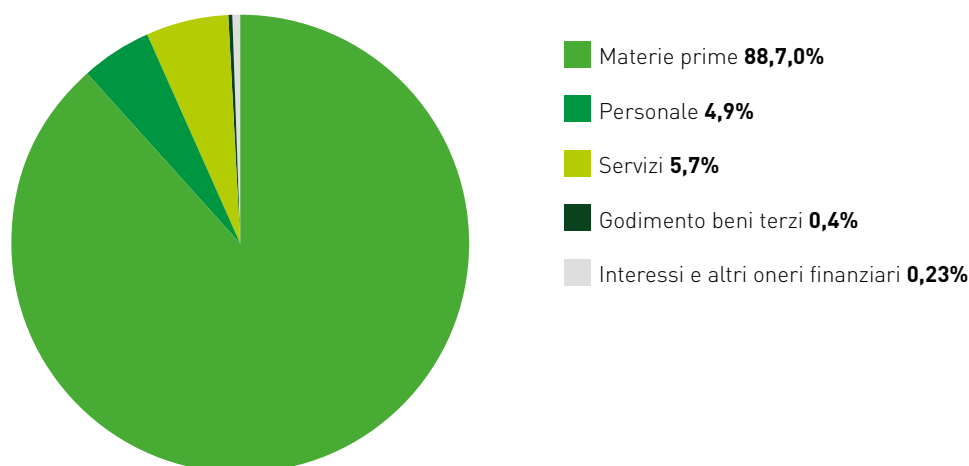
Regione	Vendite 2021
Toscana	25.222.322 €
Umbria	7.032.983 €
Sardegna	6.161.422 €
Altre	17.726.264 €

Si riporta di seguito la descrizione del Valore Generato e Distribuito per rendere evidente l'effetto economico che le attività della società hanno prodotto sui più importanti gruppi di stakeholder. L'analisi della sua distribuzione è elemento di riferimento per valutare i risultati conseguiti nei confronti dei portatori di interesse: in termini di benefici diretti ed indiretti, di risorse distribuite, di utilità sociale realizzata. I risultati di gestione dimostrano quanto l'attività aziendale sia costantemente improntata al completo rispetto sia degli indirizzi e obiettivi strategici fissati dalla società e che all'indirizzo della solidità finanziaria (utile a patrimonio netto).

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO				
	2020	%	2021	%
Valore della produzione	56.144.973,35		72.063.798,81	
Oneri diversi di gestione	- 281.757,25		-314.953,42	
Ammortamenti	- 859.006,92		-1.018.938,45	
Variazione delle rimanenze	1.671.495,62		2.606.938,45	
Proventi finanziari	13.236,64		9.800,25	
Proventi straordinari	-		-	
	56.688.941,44		68.133.432,73	
Materie Prime	49.142.247,19	86,7%	59.258.266,01	87,0%
Personale	2.843.399,73	5,0%	3.332.205,55	4,9%
Servizi	3.541.059,80	6,2%	3.888.919,90	5,7%
Godimento beni terzi	289.996,55	0,5%	259.875,71	0,4%
Interessi e altri oneri fin.	169.526,45	0,3%	188.698,43	0,3%
Oneri straordinari	1.723,52	0,0%	-	0,0%
Imposte	181.387,76	0,3%	351.326,83	0,5%
Utile (a riserva straordinaria)	519.600,44	0,9%	854.140,30	1,3%
	56.688.941,44	100%	68.133.432,73	100%



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO - 2021



Come prevedibile data la tipologia di attività, la maggior parte del valore aggiunto è investito nell'acquisto dei prodotti commercializzati (rif. § 4.3 per i dettagli sui fornitori).

Highlights 2021

Complessivamente, nel corso dell'esercizio 2021 le vendite hanno registrato un incremento di euro 17.082.000 (+27%) rispetto all'esercizio precedente.
Veicoli nuovi venduti +33%
Veicoli leggeri (nuovo e usato) +25%

Il secondo fattore di distribuzione del valore aggiunto è costituito dal personale, seguito immediatamente dall'acquisto di servizi quali ad esempio costi per pratiche auto, costi per interventi in garanzia e costi per le lavorazioni esterne, spese per informatizzazione dell'azienda e formazione del personale.

4.3 Fornitori

Le spese principali delle aziende del Gruppo riguardano l'acquisto di autocarri, l'acquisto di ricambi e i servizi di carrozzeria e allestimento mezzi.

Spese per categoria	2020	%	2021	%
Acquisto autocarri	36.948.290,02	75%	46.188.806,10	78%
Acquisto ricambi	8.472.028,95	18%	9.606.204,43	16%
Servizi di allestimento	3.082.829,59	6%	2.731.774,46	5%
Altro	639.098,63	1%	731.481,02	1%
Totale	49.142.247,19	100%	59.258.266,01	100%

Gli acquisti di autocarri, che rappresentano naturalmente la voce di maggior rilevanza, sono effettuati dalle case madri di riferimento più volte citate: Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen e Giotti Victoria .

Regione	Fornitori 2020(n.)	Fornitori 2021 (n.)
Toscana	479	296
Umbria	90	47
Sardegna	87	58
Altre	300	211

I fornitori si concentrano nelle regioni di riferimento del Gruppo, con prevalenza della Toscana, mentre sotto la voce “altre” sono riportate altre zone del territorio nazionale ed estero.

4.4 Clienti

Il rapporto che Toscardia instaura con il proprio Cliente è improntato alla qualità ed efficienza del servizio e alla trasparenza e affidabilità nei rapporti commerciali. I Clienti Toscardia sono composti per la quasi totalità da soggetti privati del settore auto-trasporti e, solo in forma residuale, da Public Utilities in particolare del settore rifiuti.

La tabella seguente descrive la composizione della Clientela per tipologia, suddividendola per ditte che svolgono esclusivamente attività di trasporto conto proprio e ditte che svolgono attività di trasporto conto terzi



Il territorio di riferimento del Gruppo è la Toscana: nel 2021 all'interno della regione è stato ricavato il 45% delle vendite complessive. Le vendite si concentrano, in maniera meno densa rispetto alla Toscana, anche in Umbria e Sardegna (le due regioni congiunte presentano il 24% dei ricavi delle vendite). Infine, il restante 21% dei ricavi delle vendite è distribuito in altre aree geografiche, sia sul territorio nazionale che all'estero.

Tipologia Cliente HLV (veicoli pesanti - Scania)	2020	2021
Conto Proprio	19	30
Conto Terzi	181	226
TOT	200	256

I principali settori di attività dei Clienti, descritti nella tabella seguente, sono: trasporti a lungo raggio, distribuzione e costruzioni.

Settore	2020	2021
Costruzione	9	9
Distribuzione	28	28
Lungo Raggio	163	219
TOT	200	256



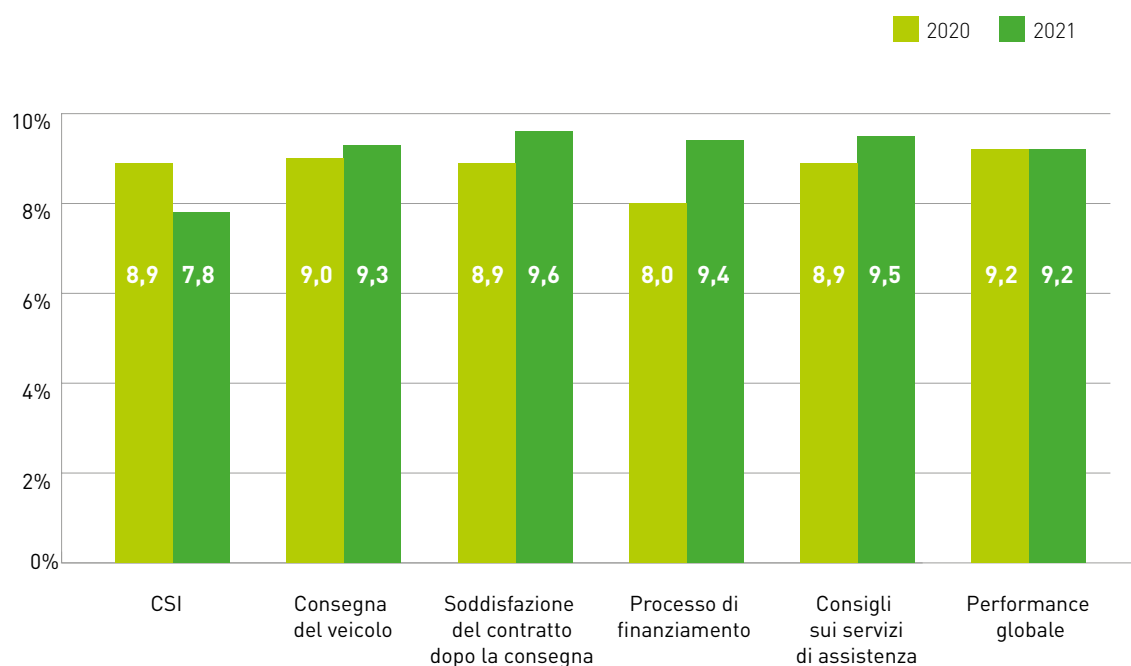
Customer Satisfaction Index (CSI) Scania

La Casa Madre Scania, allo scopo di monitorare la soddisfazione dei clienti finali e quindi le performance delle concessionarie, effettua annualmente un sondaggio diretto rivolto ai clienti del marchio. Le indagini di customer satisfaction svolte da Scania mostrano, sia per il 2020 che per il 2021, un indice di soddisfazione del cliente superiore alla customer satisfaction media a livello nazionale (2020: +19%) (2021: +2%).

Analizzando le più importanti componenti dell'indice generato dall'indagine svolta da Scania nel 2021 è possibile osservare come la performance generale di Scania sia stata del 5% superiore alla media nazionale, la soddisfazione del contatto in seguito alla consegna ha registrato un +6%, l'indice della società inerente alla consegna del veicolo ha registrato un +5% rispetto a quello nazionale.

CSI – SCANIA VENDITE	2020	MEDIA NAZIONALE 2020	2021	MEDIA NAZIONALE 2021
CSI – (NPS: Net Promoter Score)	8,9	7,0	7,8	7,6
Consegna del veicolo	9,0	8,1	9,3	8,8
Soddisfazione del contatto dopo la consegna	8,9	9,0	9,6	9,0
Processo di finanziamento	8,0	7,8	9,4	8,6
Consigli sui servizi di assistenza	8,9	7,8	9,5	8,6
Performance globale	9,2	8,5	9,2	8,7

CSI SCANIA VENDITE 2020-2021



Clienti – Obiettivi strategici di miglioramento

1. Ottimizzazione dei tempi di consegna veicoli (vendita e service). ToscanDia si è impegnata anche attraverso i monitoraggi previsti dal proprio Sistema di Gestione per la Qualità a migliorare le performance in termini di rispetto delle tempistiche di consegna al Cliente.
2. Servizio One – Stop Shop. ToscanDia, quale obiettivo strategico di lungo periodo, vuole caratterizzarsi sempre più per la varietà di prodotti che il Cliente troverà e parallelamente di servizi a cui sarà possibile accedere tramite ToscanDia.
3. Tempo zero. La nuova Business Unit di ToscanDia nasce con l'obiettivo di supportare le aziende clienti nella transizione ecologica, con particolare focus sulla riduzione dell'impronta climatica del trasporto e sull'efficientamento energetico di siti e infrastrutture.



Responsabilità Sociale

Lavoratori

Comunità Locale e Istituzioni





5 Responsabilità Sociale

5.1 Lavoratori

Sui valori di trasparenza, correttezza e attenzione alla persona Toscardia ha fondato, e nel tempo consolidato, la propria politica di gestione delle risorse umane, finalizzata da un lato al radicamento dell'azienda sul territorio e dall'altro all'innovazione e al miglioramento continuo delle competenze del personale. L'azienda negli anni ha infatti investito con continuità sulle attività di formazione e condivisione dei risultati, attivando focus group, anche con la partecipazione di esperti esterni, su tematiche considerate strategiche quali la qualità del servizio al Cliente e la prevenzione di incidenti ed infortuni sul lavoro.

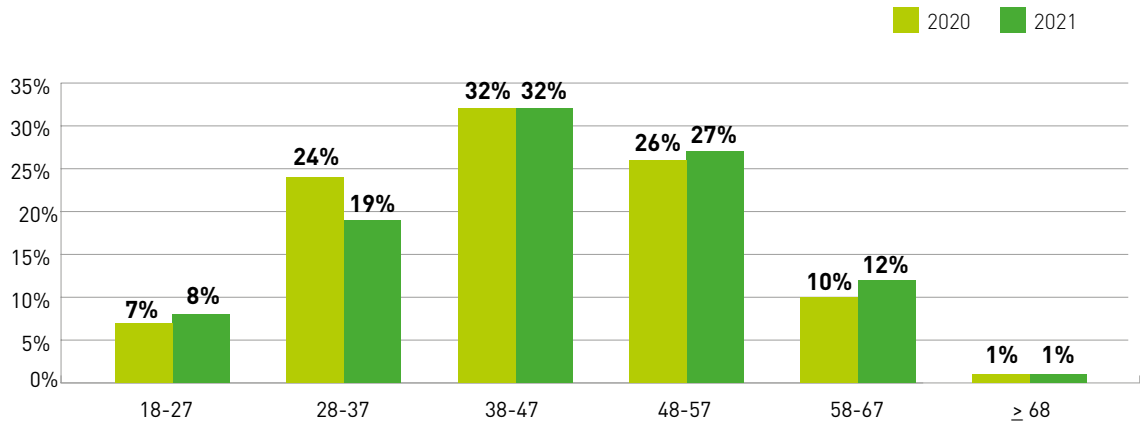
Gli effetti positivi di questa politica hanno condotto alla fidelizzazione del personale (con un bassissimo livello di turn over e con la totalità dei contratti di lavoro a tempo indeterminato) e alla scarsissima incidenza di infortuni sul lavoro per tutte le aziende del gruppo.

Non dimenticando la propria vocazione per l'innovazione e allo sviluppo, il Gruppo sostiene importanti iniziative per la formazione professionale e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro (cfr. § 5.2)

Lavoratori Gruppo Toscardia	2020	2021
Numero dipendenti	72	77
di cui maschi	68	72
di cui femmine	4	5
18-27	5	6
28-37	17	15
38-47	23	25
48-57	19	21
58-67	7	9
≥ 68	1	1
Categorie svantaggiate	1	1
Assunti nell'anno di riferimento	-	5
n. operai	48	48
n. impiegati	23	28
n. quadri	-	-
n. dirigenti	-	-
n. amministratori	1	1
Contratti full time	70	75
Contratti part time	2	2
Contratti a tempo indeterminato*	64	71
Contratti a tempo determinato*	8	6

* Nell'anno 2021 i 77 dipendenti del Gruppo Toscardia sono risultati coperti da CCNL Industria (51 dipendenti) e CCNL Commercio (26 dipendenti).

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE DI ETÀ



La tabella seguente mostra come gli infortuni siano eventi residuali rispetto al numero di ore lavorate dalle aziende del gruppo.

Dati SSL	2020	2021
Totale ore lavorabili	23.432,00	25.432,00
Totale ore di assenza	2.765,00	3.715,00
Totale ore lavorate	21.391,50	22.634,5
% ore di assenza su totale ore lavorabili	11,80%	14,47%
Totale ore ordinarie	20.667,00	21.964,00
Totale ore straordinarie	732,5	670,55
Totale ore assenza per malattia	337,00	877,00
% assenza malattia su ore lavorate	1,58%	3,87%
Totale ore assenza per infortunio	0,00	0,00
% assenza per infortunio su ore lavorate	0,00%	0,00%

A testimonianza del proprio impegno per la tutela dei lavoratori, dal 2013 Toscardia S.p.A., insieme a Toscana Assistance, ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard OHSAS 18001:2007, aggiornato e mantenuto poi dalla certificazione UNI EN ISO 45001, rinnovata a Settembre 2022.

Lavoratori – Obiettivi strategici di miglioramento

Obiettivo del Gruppo per il prossimo triennio è il mantenimento dell'obiettivo "Infortuni 0"

5.2 Comunità Locale e Istituzioni

Toscardia è impegnata, in particolare a beneficio delle giovani generazioni, nella promozione dei mestieri legati al mondo dell'autotrasporto e nella diffusione di una visione a lungo termine di queste professionalità e del profondo mutamento a cui sono destinate.

Nel contesto delle nuove tecnologie di diagnostica e di guida autonoma, ormai a portata del mercato su larga scala, il meccanico e l'autista svolgeranno infatti attività sempre più legate al controllo macchine ed all'analisi dei dati. Toscardia crede nella necessità di diffondere tali concetti innovativi alle nuove genera-

zioni, affinché possano valutare il proprio percorso di formazione e specializzazione. In tale ottica Toscardia ha avviato due importanti iniziative:

Progetto Quality Pro

In collaborazione con la Casa Madre Scania, Toscardia ha intrapreso iniziative presso istituti professionali sul territorio per alimentare la cultura della filiera dell'automotive aftermarket con la conoscenza approfondita di innovazioni, tecnologie, processi e servizi.

Altre importanti iniziative che l'azienda porterà avanti in campo di sostenibilità ambientale sono descritte al capitolo 6.

Hub vaccinale Regione Toscana

Durante la campagna vaccinale 2021 per l'emergenza sanitaria Covid-19, Toscardia nello spirito della partecipazione sociale che da sempre la contraddistingue, ha donato un veicolo Volkswagen Crafter 35 allestito con tutto il necessario per renderlo idoneo a fungere da hub vaccinale itinerante.

Anche grazie al contributo di Toscardia il progetto della Regione "GiovaniSiVaccinano" volto a sensibilizzare i ragazzi toscani alla "lotta" contro il Covid-19, ha potuto ampliare i propri orizzonti arrivando a raggiungere circa 4.000 vaccinazioni nelle località balneari della costa tirrenica.





Responsabilità Ambientale

Carbon Footprint officine

Produzione di energia da fonti rinnovabili ed efficienza energetica

Consapevolezza e diffusione di buone pratiche per la sostenibilità dei trasporti

Tempo Zero

Risparmio dei consumi energetici

Ambiente – Obiettivi Strategici di miglioramento



6 Responsabilità Ambientale

Toscandia sposa in pieno la filosofia delle Case Madri Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen e Giotti Victoria per la sostenibilità e per le sfide globali che attendono il prossimo futuro.

In particolare, Toscandia sta focalizzando investimenti e risorse per:

- Riduzione dei consumi dei veicoli a gasolio
- Efficienza energetica delle proprie attività
- Promozione e diffusione dei veicoli elettrici e dell'utilizzo di carburanti alternativi

6.1 Carbon Footprint

Il Gruppo ha intrapreso la strada della sfida al cambiamento climatico grazie al calcolo delle emissioni di CO₂ equivalente per le officine di proprietà (Toscana Assistance e Lipiscandia Assistance).

Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati con il supporto tecnico di ICStudio Management Consulting secondo i contenuti della norma tecnica di riferimento **ISO 14064-1:2019 "Carbon Footprint delle Organizzazioni"** e certificati da Ente Terzo Indipendente il 23/06/2022. Tale processo consente di monitorare le emissioni di CO₂ equivalente seguendo un approccio trasparente e standardizzato, che facilita in generale l'analisi delle emissioni e i confronti temporali. La verifica da parte di ente terzo garantisce, inoltre, l'affidabilità delle procedure di acquisizione dei dati e la bontà del calcolo eseguito.

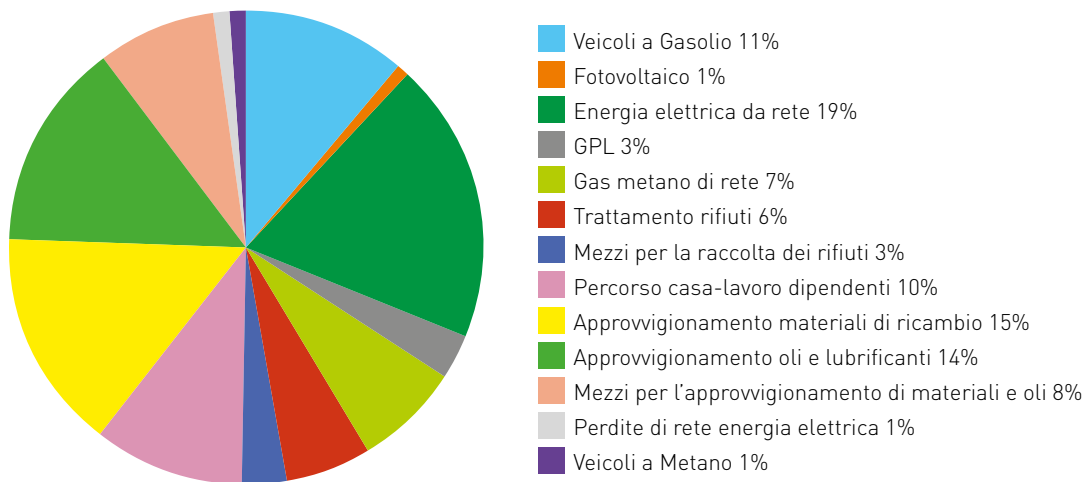
Lo scopo ultimo è quello di identificare le fonti principali di emissione e programmare azioni di miglioramento che consentano, nel breve e medio periodo, di ridurre l'impronta climatica: la certificazione UNI ISO 14064 sarà rinnovata nel 2023 rendendo possibile la comparazione tra i quantitativi di emissione nei vari anni di riferimento, mettendo quindi le basi per un processo di rendicontazione orientato al miglioramento continuo e alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi aziendali.

I risultati dell'analisi (riportati più in dettaglio in Appendice 6) evidenziano che la quota più significati va delle emissioni di GHG, sia per Lipiscandia Assistance S.r.l. che per Toscana Assistance S.r.l., è legata al consumo di energia elettrica e all'approvvigionamento di oli/lubrificanti e materiali/pezzi di ricambio per i servizi di officina.

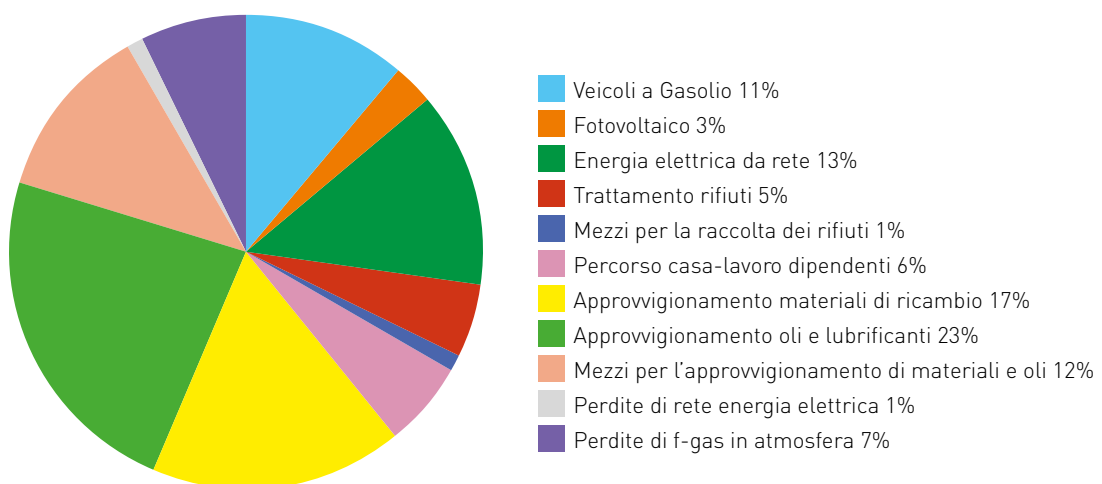
I due grafici seguenti rappresentano, per ciascuna officina oggetto dell'analisi, la ripartizione delle emissioni di CO₂ equivalente per fonte.



TOSCANA ASSISTANCE S.R.L. - EMISSIONI (%)



LIPISCANDIA ASSISTANCE S.R.L. - EMISSIONI (%)



Le tabelle seguenti riportano il valore totale di emissioni calcolate per le due officine e il calcolo dei principali indicatori relativi all'attività svolta dalla Società. Il quantitativo di emissioni di CO₂eq rapportato al fatturato e rapportato al numero di commesse (manutenzioni effettuate).

La comparazione evidenzia la sostanziale coerenza dei valori, assumendo così anche il significato caratterizzante delle attività svolte in officina da un punto di vista dell'impronta climatica, candidandosi a divenire uno standard di riferimento per il settore.

	Anno di riferimento 2020	
	Lipiscandia Assistance S.r.l.	Toscana Assistance S.r.l.
ton CO2eq	123,44	131,04
Fatturato	2.751.000,00 €	2.600.000,00 €
Numero Commesse	2648	3974
(tCO2 / 100.000€ di Fatturato)	4,487	5,040
(tCO2 / Numero Commesse)	0,047	0,033

6.2 Produzione di energia da fonti rinnovabili ed efficienza energetica

Il Gruppo ha, negli anni, aumentato in maniera considerevole la potenza installata di fotovoltaico. L'energia prodotta è stata in parte utilizzata per autoconsumo ed in parte immessa in rete.

Come riportato nelle due tabelle in basso, presso le sedi del Gruppo risultava installata, nel 2020, una potenza complessiva di 153kW. Nel 2021, grazie all'installazione di circa 20 kWp nella sede di Perugia, la potenza installata al 31/12/2021 risultava di 173 kWp. L'aumento generale dei consumi di energia elettrica verificatosi nel 2021, imputabile con ogni probabilità alla ripresa quasi a pieno regime delle attività aziendali in presenza, è stato supportato da un contestuale aumento dell'autoproduzione e dell'autoconsumo da energia rinnovabile prodotta con il fotovoltaico.

Per quanto concerne investimenti in efficientamento energetico, già dal 2016, presso le sedi di Calenzano, Livorno e Perugia è inoltre stata sostituita l'illuminazione con corpi illuminanti a LED, sempre nell'ottica di favorire la massima efficienza dei consumi anche per le attività di competenza diretta. Tale intervento ha comportato una riduzione dei consumi annui pari a circa il 10% a partire dal 2017.

	Fotovoltaico [kWp installati]	Consumi [kWh]	Produzione [kWh]	Autoconsumo [kWh]	Energia immessa in rete [kWh]
Totale 2020	153	394.650	183.504	73.402	110.102
Totale 2021	173	435.321	205.979	82.392	123.588

6.3 Consapevolezza e diffusione di buone pratiche per la sostenibilità dei trasporti

Toscandia è impegnata nella diffusione delle tematiche relative alla sostenibilità nel mondo dei trasporti e organizza iniziative, anche in collaborazione con partner commerciali e clienti.

In occasione del 40° anno di attività, Toscandia ha organizzato il Convegno "La strada per una mobilità sostenibile". In tale occasione sono state messe in evidenza le sfide che sta affrontando il settore dei trasporti, in particolare la crescente urbanizzazione, l'aumento della domanda di mobilità di beni e persone con un consistente impatto sull'ambiente. L'iniziativa ha voluto porre l'accento sulla centralità dello sviluppo tecnologico e della spinta innovativa nella lotta contro le emissioni di anidride carbonica e nel raggiungimento degli obiettivi fissati in occasione della conferenza internazionale sul clima di Parigi. A questo convegno sono seguiti altri appuntamenti promossi da Toscandia sulle tematiche legate alla mobilità sostenibile sul territorio, ad esempio per il lancio del progetto Van Sharing (rif. pag. 49)



Tempo Zero

Il Gruppo definisce l'ambiente come "casa comune da tutelare", ed è per questo motivo che nel 2022 ha dato vita ad una nuova Business Unit chiamata **Tempo Zero**.

Tempo Zero è stata concepita come collettore di informazioni, notizie e servizi inerenti alla transizione ecologica e allo sviluppo sostenibile all'interno del settore dei trasporti. Questa nuova Business Unit costituisce a tutti gli effetti un nuovo ramo della società, che mira così ad incrementare la consapevolezza agli attuali o futuri clienti sulla peculiarità del momento storico in cui stiamo vivendo.



Tempo Zero si propone inoltre di comunicare alle imprese del settore l'importanza della scelta di intraprendere percorsi customizzati orientati allo sviluppo efficiente e sostenibile. Il tema della sostenibilità è infatti diventato cogente, dopo le prescrizioni evidenziate nel Regolamento (UE) 2019/1242 che definisce i livelli di prestazione in materia di emissioni di CO2 dei veicoli pesanti nuovi. La conformità al regolamento avviene implementando azioni coordinate fra le varie imprese ed intraprendendo un processo di "decoupling", interrompendo la correlazione diretta fra crescita economica ed aumento delle emissioni di gas effetto serra, riducendo in maniera economicamente efficiente la generazione di agenti inquinanti.

I servizi offerti da Tempo Zero prevedono il supporto alle imprese per la digitalizzazione dei processi, l'individuazione di soluzioni alternative per l'approvvigionamento energetico, corsi di guida smart focalizzati sulla diminuzione dei consumi e dell'usura dei veicoli e un supporto nelle operazioni di digital marketing per ottenere la massima visibilità. I vari servizi prevedono il coinvolgimento di un Energy Manager interno che supporta e monitora il processo di transizione ecologica.



Ambiente – Obiettivi Strategici di miglioramento

1. Progetto Van-Sharing per la mobilità elettrica

Prosegue il progetto di mobilità sostenibile patrocinato dal Comune di Firenze avviato nel 2019 e finalizzato a promuovere l'utilizzo di mezzi elettrici in città per le attività commerciali.

Toscandia ha messo a disposizione per il noleggio da parte di privati due van alimentati elettricamente e a emissioni zero, posizionati in due punti strategici all'ingresso della Città di Firenze.

L'iniziativa ha portato ad oggi (non considerando il 2020, anno anomalo causa pandemia) a 149 prenotazioni attribuibili sostanzialmente ad un solo van, dato che il secondo è stato messo a disposizione a partire da giugno 2022.

I vantaggi ambientali realizzabili attraverso il Progetto Van Sharing contribuiscono al miglioramento delle politiche ambientali fissate dall'Amministrazione Comunale di Firenze, con particolare riferimento alla riduzione del traffico veicolare, alla riduzione delle emissioni di CO₂eq e alla riduzione del particolato atmosferico (cfr. Direttiva Europea 20-20-20, Patto dei Sindaci, PAC – Piano di Azione Comunale 2016-2019). Grazie ad una simulazione condotta utilizzando il software SimaPro®, si è potuto stimare che ogni veicolo commerciale tradizionale in meno comporta una riduzione delle emissioni pari a 10,4 ton. CO₂eq ed a 1,8 Kg PM_{2.5}eq all'anno.



2. Riduzione dei prodotti chimici pericolosi utilizzati

Le attività di officina comportano l'utilizzo di prodotti chimici quali oli, liquidi antigelo, lubrificanti etc. che possono essere classificati come pericolosi ai sensi della normativa vigente in materia. A partire dal 2018 sono state avviate sperimentazioni interne finalizzate alla riduzione di almeno il 50% di tali sostanze entro la fine del 2022. I dati consuntivi del monitoraggio saranno resi disponibili nel prossimo aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità.





Appendici

Codice Etico

Stato Patrimoniale Riclassificato

Analisi di Materialità

Riepilogo Obiettivi Strategici e di Miglioramento

Carbon Footprint

Nota metodologica ed elenco indicatori GRI



Appendice 1 - Codice Etico

1. Gruppo Toscandia

Il Gruppo Toscandia con i marchi Scania, Nissan, Isuzu, Volkswagen, Giotti Victoria opera nelle regioni di Toscana, Umbria e Sardegna con una rete di diciotto officine autorizzate e servite, 11 venditori coordinati da 3 responsabili vendite.

La storia dell'azienda ha origine da Toscandia Autocarri S.p.A., concessionaria SCANIA dal 1976, e traccia un fondamentale punto di svolta nel 2010 con il passaggio di testimone alla seconda generazione della dirigenza, testimoniando la volontà e la capacità nel portare avanti una realtà aziendale di successo.

Un legame speciale, costruito negli anni, fatto di fiducia reciproca unisce la concessionaria alla sua clientela. Le principali tappe "storiche" che raccontano l'evoluzione del tempo del gruppo:

- 1976:** si costituisce la Toscandia Autocarri S.p.A. che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Firenze, Prato, Grosseto. Svolge anche attività di magazzino ricambi.
- 1978:** si costituisce la Li.pi.scandia 2002 S.p.A. che riceve il mandato Scania per la vendita di veicoli nelle province di Livorno, Pisa, Massa Carrara e la Sardegna. Svolge anche attività di magazzino ricambi.
- 1997:** Ristrutturazione della sede di Calenzano.
- 1999:** La Li.pi.scandia 2002 inizia l'attività di officina autorizzata Scania nella provincia di Livorno.
- 2000:** A Toscandia vengono affidate le zone di Perugia, Arezzo e Siena. Si costituisce la Lipiscandia Assistance S.r.l. che prende in affitto l'attività officina autorizzata dalla Li.pi.scandia 2002. La Li.pi.scandia 2002 S.p.A. diventa Lipiscandia S.p.A..
- 2002:** Apertura della filiale a Perugia. Nello stesso anno iniziano i lavori di ampliamento e ristrutturazione della sede di Calenzano con la costruzione di ulteriori 2.200 mq. Dove verranno collocati il magazzino ricambi e la nuova officina.
- 2003:** Costituzione della Toscana Assistance S.r.l., officina autorizzata Scania e Nissan nella provincia di Firenze.
- 2008:** Iniziano i lavori alla sede della Lipiscandia per la costruzione di un capannone per l'esposizione di veicoli di 800 mq. Adiacente a quello esistente e fronte strada.
- 2010:** 11 Ottobre firma del progetto di fusione tra Lipiscandia S.p.A., Toscandia Autocarri S.p.A., Rivesca S.p.A., Lipiscandia Assistance S.r.l. e Toscana Assistance S.r.l..
- 2010:** 21 Dicembre avviene la fusione per incorporazione nella Lipiscandia S.p.A., che diventerà la Holding del gruppo e si costituiscono 3 nuove società, totalmente partecipate dalla Holding: Toscandia S.p.A. concessionaria Scania e Nissan, Lipiscandia Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania per la provincia di Livorno e Toscana Assistance S.r.l. officina autorizzata Scania e Nissan per la provincia di Firenze.
- 2013:** A Luglio Toscandia ottiene la certificazione per l'implementazione del sistema di gestione OHSAS 18001:2007. A Settembre Toscandia inaugura la nuova sede di Perugia.
- 2015:** Apertura del nuovo Centro Revisioni (mezzi fino a 35 q) nella sede di Calenzano (FI).
- 2018:** Costruzione del nuovo capannone presso la sede di Calenzano e trasferimento degli uffici commerciali nella nuova sede dedicata.

2 I nostri valori

La **persona** è un valore: perseguiamo il miglioramento continuo di ciò che facciamo attraverso la valorizzazione delle competenze ed inclinazioni di ciascun dipendente, ad ogni livello organizzativo. L'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza nei rapporti sono alla base della gestione dei rapporti interni. Stimoliamo condivisione, partecipazione e tensione al miglioramento continuo in tutto il personale.

Il **Cliente** e la sua soddisfazione sono la ragione d'essere di tutte le nostre attività. L'organizzazione interna è strutturata per garantire tempestività, efficienza, affidabilità e migliorare nel tempo i servizi offerti.

L'**innovazione** è ciò che ha consentito, da sempre, al nostro gruppo di crescere e di compiere con successo il passaggio di testimone tra la prima e la seconda generazione di dirigenza. Le solide basi della nostra storia aziendale si sposano con la ricerca di nuove tecnologie e servizi che recepiscano i cambiamenti del mercato e delle esigenze dei nostri Clienti, tanto da arrivare a concepire l'"*inno-visione*" (innovazione con in più la visione del miglioramento attuabile di tutto quello che ruota intorno all'innovazione stessa).

L'**ambiente** come casa comune da tutelare è la visione che ci accompagna e che accomuna i nostri principali marchi: *Scania*, leader mondiale per la sostenibilità dei trasporti e *Nissan* all'avanguardia per i veicoli alimentati ad energia elettrica.

3 Il nostro impegno al rispetto di leggi e regolamenti

Trasparenza, onestà e attenzione al rispetto di leggi e regolamenti sono fattori decisivi per un successo aziendale che duri nel tempo. Gli Organi sociali, gli Amministratori, i dirigenti e le altre funzioni apicali hanno la particolare responsabilità di essere l'esempio di condotta etica e trasparente per dipendenti e collaboratori e di prevenire comportamenti non corretti all'interno dell'organizzazione.

Il presente Codice Etico contiene i principi e le linee guida di comportamento a cui devono attenersi gli Organi Sociali, gli Amministratori, i dirigenti e tutti i dipendenti nonché procuratori o altre figure simili ed ogni collaboratore esterno, anche occasionale, in relazione al contenuto specifico del loro contratto/ incarico.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di coloro che intrattengono rapporti di natura commerciale con le aziende del gruppo. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle stesse obbligazioni con ogni conseguenza di legge.

4 Il nostro impegno verso la società

Conformità di prodotto

Il nostro lavoro ha influenza diretta sulla sicurezza di tutti coloro che utilizzano i "nostri" mezzi. Per questo ci impegniamo ogni giorno per garantire la qualità delle attività di officina, attraverso la selezione di personale qualificato ed esperto e la formazione del nuovo personale, l'utilizzo di prodotti di qualità e il controllo delle attività attraverso procedure standardizzate e certificate.



Sostenibilità ambientale

Siamo orientati ad operare nel segno del minor impatto ambientale possibile: ci impegniamo per utilizzare prodotti a basso impatto ambientale riducendo la pericolosità di prodotti chimici ed altri materiali di supporto.

Promuoviamo tecnologie orientate alla sostenibilità: abbiamo prodotto e sperimentato con successo il dispositivo "EDO" che promuove un utilizzo dei veicoli più economico sia in termini di consumi di carburanti che di usura delle componenti principali.

Ciascun addetto e collaboratore, nell'ambito delle proprie attività, è tenuto ad osservare le procedure aziendali e la normativa ambientale e segnalare situazioni di potenziale pericolo per l'ambiente ad esempio in materia di gestione dei prodotti chimici e dei rifiuti.

Donazioni e sponsor

Si intende per donazione la contribuzione su base volontaria senza alcun ritorno e per sponsorizzazione la contribuzione a fronte di un ritorno pattuito contrattualmente, solitamente in termini di ritorno di immagine e promozione.

Contribuiamo a eventi sportivi e manifestazioni culturali sul territorio, solo per organizzazioni no-profit riconosciute. Tutte le donazioni e sponsorizzazioni sono trasparenti, verificabili e documentate.

Non sono consentite donazioni o sponsorizzazioni a partiti politici, organizzazioni che promuovano idee a sfondo politico o non coerenti con il presente Codice Etico quali propaganda razzista, xenofoba o discriminatoria per questioni di genere o religione.

Discriminazione

Un ambiente di lavoro sereno e aperto è la base del nostro lavoro quotidiano. Offriamo uguali opportunità per tutti, a prescindere da nazionalità, sesso, religione, idee politiche o estrazione sociale.

Non sono tollerate discriminazioni o forme di violenza anche psicologica sul luogo di lavoro, chiunque avesse notizia o assistesse a episodi riconducibili a tali aspetti, anche a carico di fornitori e collaboratori, è responsabile di segnalare l'accaduto all'Organismo di Vigilanza.

5 Il nostro impegno verso il mercato

Rapporti con le Case Madri

Le nostre attività sono svolte su concessione di aziende produttrici di veicoli leader del mercato internazionale. Le modalità operative sono regolate da appositi contratti che definiscono i Criteri Minimi per esercitare l'attività di concessionaria; le aziende del gruppo si adoperano costantemente per rispettare e superare in termini migliorativi tali criteri e ne promuovono l'applicazione anche presso le Officine Autorizzate. Ci impegniamo a mantenere rapporti chiari e trasparenti con le Case Madri e a favorire la diffusione dei marchi sul territorio, sempre nel rispetto di quanto previsto dai contratti e dalle norme sulla lecita concorrenza.

Officine autorizzate / partnership

Nel rapporto con i nostri partner commerciali promuoviamo l'adozione di obiettivi condivisi, con lo scopo di fornire al Cliente un servizio con le stesse caratteristiche di qualità ed efficienza su tutto il territorio. I rapporti con i partner commerciali ed in particolare con le Officine Autorizzate sono caratterizzati da trasparenza, chiarezza e capacità di supportare le stesse in tutte le fasi di gestione del Cliente.

Al fine di garantire l'adesione ai nostri valori e principi, chiediamo ai nostri partner commerciali di conoscere e rispettare il presente Codice Etico. L'infrazione dei principi qui contenuti può avere conseguenze sui rapporti in essere con le aziende del gruppo, fino all'interruzione del rapporto stesso.

Rapporti con i fornitori

Tutto il personale che effettua qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, nonché consulenze esterne deve agire, su specifica autorizzazione, nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità ed operare con la dovuta e necessaria diligenza.

Ogni spesa e compenso devono essere giustificate in relazione al tipo di acquisto effettuato e/o incarico assegnato. I pagamenti e/o versamenti verso terzi, salvo quelli di modico valore o dovuti per legge, non devono essere effettuati in contanti ed in ogni caso le modalità di pagamento devono essere documentate e tali da consentire la tracciabilità dell'operazione ed il rispetto delle normative in materia di antiriciclaggio. Eventuali incarichi conferiti a consulenti o collaboratori esterni che agiscano ed operino, a qualsiasi titolo, in favore della Società devono essere sempre in forma documentata, con specificazione del compenso pattuito. Ci avvaliamo di fornitori e appaltatori che operino in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e alle prescrizioni previste dal presente Codice Etico.

Conflitto di interessi

Tutte le decisioni che l'azienda assume, dall'assunzione dei dipendenti alla scelta dei fornitori, devono essere basate su criteri oggettivi finalizzati a garantire l'interesse della società e non essere influenzate dall'interesse personale di soci, dipendenti e collaboratori.

Nell'ottica della trasparenza e correttezza, i soci, dipendenti e collaboratori dovranno segnalare nelle sedi opportune qualsiasi situazione decisionale in cui i propri interessi personali potrebbero entrare in conflitto con gli interessi dell'azienda.

Doni e liberalità

L'offerta o accettazione di vantaggi, benefit o altre forme di ospitalità nell'ambito delle attività commerciali della società è consentita nei limiti in cui possano essere considerate forme di cortesia di modico valore e non siano interpretabili come strumento per ottenere vantaggi in modo improprio. Nel caso in cui tali vantaggi siano offerti dall'azienda a partner terzi, le spese relative devono essere sempre preventivamente autorizzate dalla Direzione aziendale.

Non sono in ogni caso consentiti pagamenti, benefici materiali o immateriali a vantaggio di dipendenti della Pubblica Amministrazione.

Dati ed informazioni di bilancio ed altre comunicazioni sociali

La fiducia di clienti, partner e mandatarie è basata sulla correttezza e trasparenza di tutti i dati e le informazioni che vengono diffuse e comunicate dalla Società.

Tutto il personale ed i soggetti che concorrono alla formazione degli atti societari sono tenuti a verificare la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi impiegate nella redazione degli atti definitivi. La Società richiede il rispetto delle procedure contabili ed amministrative definite, per garantire il controllo:

- del rispetto dei "Principi contabili" emanati dalle apposite Commissioni dei Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e Ragionieri, nonché dei principi contabili internazionali quando applicabili;
- dell'archiviazione di documenti in ingresso ed uscita quali e-mail, lettere ed ogni altro documento, allo scopo di assicurare la rintracciabilità alle comunicazioni o alle poste di bilancio corrispondenti;
- del rispetto, da parte dei soggetti delegati del contenuto delle proprie medesime deleghe e/o procure.

Norme contro la corruzione e la concussione

I rappresentanti della Società, gli Organi sociali, gli Amministratori, i Dirigenti ed i dipendenti, i consulenti e collaboratori, i procuratori ed in genere i soggetti terzi che agiscono per conto delle aziende del gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono tenuti ad attenersi alla propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza.

Non sono consentiti comportamenti consistenti nell'offrire, dare o promettere, direttamente od indirettamente, denaro od altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, in particolare se da ciò possa conseguire un interesse o un vantaggio per la Società.



Si considerano atti di corruzione i comportamenti descritti sia se tenuti direttamente da Rappresentati della Società, dai suoi Organi o dai suoi dipendenti, sia se realizzati per il tramite di persone che agiscono per conto della Società stessa quali collaboratori, agenti, consulenti, procuratori e terzi legati alla Società. I principi comportamentali nelle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni sono:

- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la P.A., italiana, comunitaria o extra-comunitaria;
- è proibito offrire, promettere o dare qualsiasi servizio, prestazione, oggetto o favore al fine di indurre Pubblici ufficiali/Incaricati di pubblico servizio ad utilizzare la loro influenza su altri soggetti appartenenti alla P.A., italiana, comunitaria o estera al fine di procurare un vantaggio o un trattamento più favorevole dell'Organizzazione;
- è consentito dare, offrire o promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a Pubblici Ufficiali e Incaricati di Pubblico Servizio, o loro parenti, direttamente o per interposta persona, nei soli casi che si tratti di doni o altre utilità di modico valore e rientranti negli usi o costumi legittimi.
- sono vietate, nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni, la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto tra l'Organizzazione e la P.A.;
- non è consentito intrattenere rapporti di lavoro con personale della P.A. qualora esso partecipi – o abbia partecipato – a trattative che hanno coinvolto l'Organizzazione, oppure abbiano operato su richieste effettuate dall'Organizzazione alla P.A. medesima.

Norme contro la malversazione ai danni dello Stato

È proibito impiegare a scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi, contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato, da altro Ente Pubblico o dall'Unione Europea, di qualunque valore e/o importo. I soggetti competenti alla gestione delle attività finanziarie, degli investimenti e dei finanziamenti ricevuti devono condurre il loro operato nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, osservando gli obblighi d'informazione nei confronti degli organi amministrativi e dell'Organismo di Vigilanza dell'Organizzazione. La documentazione relativa alle attività ed alle operazioni effettuate deve essere resa disponibile ed accessibile all'Organismo di Vigilanza.

Norme contro le truffe per il conseguimento di erogazioni pubbliche

È vietato qualsiasi comportamento finalizzato a conseguire contributi, finanziamenti, o altre erogazione, da parte della P.A. o da parte di altri Enti Pubblici, attraverso dichiarazioni e/o documenti falsi, o grazie ad informazioni omesse o attraverso artifici o raggiri, anche realizzati mediante un sistema informatico o telematico.

Rapporto con Enti ed Autorità di controllo

Con riferimento alle attività soggette alla vigilanza di Pubbliche Autorità, in base alle specifiche normative di settore, al fine di prevenire la commissione dei reati quali, corruzione, false comunicazioni alle autorità ed ostacolo alle funzioni di vigilanza, le attività soggette a vigilanza dovranno essere svolte in base alle procedure aziendali contenenti la disciplina delle modalità operative e l'attribuzione di specifiche responsabilità. I principi generali di comportamento sono:

1. Assicurare la dovuta qualità e tempestività delle comunicazioni alle autorità di vigilanza;
2. Attuare tutti gli interventi di natura organizzativa-contabile necessari a estrarre dati e informazioni per la predisposizione delle risposte e la loro puntuale comunicazione alle Pubbliche Autorità, secondo modalità e tempi stabiliti dalla normativa vigente applicabili;
3. Nel corso dell'attività di controllo e/o ispezione condotte dalle Pubbliche Autorità competenti, deve essere prestata da parte delle funzioni coinvolte la massima collaborazione all'espletamento degli accertamenti, e in particolare devono essere messi a disposizione con tempestività e completezza i documenti disponibili che gli incaricati di pubblico servizio ritengano necessario acquisire;
4. è proibito ostacolare in qualunque modo le funzioni delle Pubbliche Autorità di vigilanza per via delle loro competenze e funzioni istituzionali.

6 Le relazioni interne

Assunzione e formazione del personale

Riconosciamo la centralità delle persone quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia. Tutto il personale (Dirigenti, dipendenti e collaboratori), che opera per conto delle aziende del gruppo deve avere regolare contratto di lavoro nelle forme previste dalle Leggi e dai regolamenti vigenti. Il rapporto di lavoro si deve svolgere nel rispetto della normativa contrattuale applicabile e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.

La valutazione del personale deve essere effettuata in base alla corrispondenza dei curricula dei candidati e delle loro competenze, rispetto alle necessità ed alle esigenze dell'Organizzazione ed infine nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste al personale ai fini della selezione devono essere quelle necessarie alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto delle opinioni e della privacy del candidato.

Operiamo nell'ottica di non consentire favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione ed inserimento del personale.

Favoriamo il continuo miglioramento della professionalità e delle competenze dei nostri dipendenti e collaboratori, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

Promuoviamo attivamente politiche per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro anche attraverso l'adozione di Sistemi di Gestione conformi agli standard OHSAS 18001, con l'obiettivo di migliorare il livello di protezione dei nostri addetti anche oltre quanto previsto dai minimi di legge.

Tutti gli addetti, i collaboratori e i fornitori che operano presso i nostri luoghi di lavoro sono tenuti al rispetto della normativa in materia di Salute e Sicurezza e delle procedure aziendali in essere.

Ciascun dirigente o dipendente che abbia sotto la propria responsabilità o coordini il lavoro di altri dipendenti o di terze parti è tenuto a sorvegliare sulla corretta applicazione delle norme e delle procedure interne.

Protezione dei dati personali

Proteggiamo i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate. Raccogliamo e trattiamo i dati personali in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy.

Qualsiasi dubbio in materia di trattamento dei dati personali deve essere riportato ai dirigenti o al personale addetto in materia di privacy.

Difusione di notizie false e di notizie sociali riservate

È vietata diffusione di notizie false, sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione, concernenti la situazione patrimoniale, l'andamento economico/gestionale, l'esito di controlli interni ed ogni altra informazione, rilevante, che riguardi la Società stessa.

Gli Amministratori sono tenuti a mantenere riservate informazioni e documenti acquisiti nello svolgimento delle loro funzioni ed a non utilizzare tali informazioni a proprio vantaggio.

È vietato qualsiasi comportamento volto a consentire agli Amministratori di definire una falsa rappresentazione e/o una lesione all'integrità del patrimonio sociale.

7 Approvazione del Codice Etico e relative modifiche

Il Codice Etico è approvato dai Consigli di Amministrazione di Lipiscandia S.p.A., Toscandia S.p.A., Toscana Assistance, Lipiscandia Assistance.

Eventuali modifiche saranno approvate dal medesimo Organo della società che lo ha emesso ed approvato.



Appendice 2 - Stato patrimoniale riclassificato

Descrizione	12/31/2021 (€)	12/31/2020 (€)	Variazioni 2021-2020 (€)
Immobilizzazioni Immateriali	968.548	993.895	-25.347
Immobilizzazioni materiali	13.809.160	13.629.029	180.132
Immobilizzazioni finanziarie	80.450	78.440	2.010
A. Attivo fisso	14.858.158	14.701.363	156.795
Rimanenze	7.097.021	9.693.460	-2.596.439
Liquidità differite	13.443.052	11.433.349	2.009.703
Liquidità immediate	13.588.357	11.863.043	1.725.314
B. Attivo corrente	34.128.430	32.989.852	1.138.578
TOTALE IMPIEGHI (A+B)	48.986.588	47.691.215	1.295.373
C. Patrimonio netto (di gruppo e di terzi)	18.165.618	17.409.374	756.244
D. Passivo consolidato	10.886.536	11.595.473	-708.938
E. Capitali Permanente (C+D)	29.052.154	29.004.847	47.307
F. Passivo Corrente	19.934.434	18.686.368	1.248.066
Totale fonti (E+F)	48.986.588	47.691.215	1.295.373

Posizione finanziaria netta

Descrizione	12/31/2021 (€)	12/31/2020 (€)	Variazioni 2021-2020 (€)
A. Cassa e assegni	14.614	21.670	-7.055
B. Altre disponibilità liquide	13.573.743	11.841.373	1.732.370
C. Titoli non immobilizzati	6.196	6.196	0
D. Liquidità (A+B+C)	13.594.553	11.869.239	1.725.314
E. Crediti finanziari correnti	0	0	0
F. Debiti Bancari Correnti (banche c/c passive)	-4.639.292	-4.210.611	-428.681
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-1.807.154	-2.299.218	492.064
H. Altri debiti finanziari correnti	0	0	0
I. Posizione finanziaria corrente lorda (F+G+H)	-6.446.445	-6.509.829	63.383
J. Posizione finanziaria corrente netta (D+E+I)	7.148.108	5.359.410	1.788.698
K. Crediti finanziari non correnti	0	0	0
L. Debiti bancari non correnti	-8.045.325	-8.527.246	481.921
M. Obbligazioni emesse	0	0	0
N. Altri debiti non correnti	-1.527.305	-1.527.305	0
O. posizione finanziaria non corrente (L+M+N)	-9.572.630	-10.054.552	481.921
P. Posizione finanziaria non corrente netta (K+O)	-9.572.630	-10.054.552	481.921
Q. Posizione finanziaria totale netta (J+P)	-2.424.522	-4.695.141	2.270.619



Appendice 3 - Analisi di Materialità

L'analisi di materialità è lo strumento promosso da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Committee (IIRC) per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder. La materialità è il principio secondo cui le imprese devono redigere i loro report inserendo informazioni sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla loro capacità di creare valore nel tempo.

Lo studio di materialità consiste nella mappatura degli aspetti rilevanti per lo sviluppo sostenibile delle attività aziendali utilizzando una matrice che riporta lungo le due dimensioni le aspettative e le priorità secondo gli stakeholder da un lato, e gli impatti che tali aspetti hanno sull'azienda dall'altro.

		Matrice di Materialità			
Rilevanza per gli Stakeholder	Molto Alto 4	4	8	12	16
	Alto 3	3	6	9	12
	Medio 2	2	4	6	8
	Basso 1	1	2	3	4
		Basso 1	Medio 2	Alto 3	Molto Alto 4
		Rilevanza per Toscana			

Secondo tale metodologia un "aspetto materiale" è definito come un aspetto che può avere un impatto sostanziale sulle performance dell'azienda in senso positivo o negativo, allorché ricade nella zona verde della matrice di cui sopra.

L'analisi dei potenziali aspetti materiali con individuazione del perimetro interno ed esterno di ciascun tema, è stata realizzata utilizzando varie fonti in relazione agli stakeholder identificati, includendo:

Case Madri:

- Requisiti dei contratti di concessione
- Elenco indicatori per erogazione Bonus
- Mission e Vision di ciascuna Casa Madre e relativi report annuali

Clienti

- Indagine diretta sulla soddisfazione del cliente

Officine della Rete

- Riunioni periodiche di condivisione delle politiche e degli obiettivi

Soci

- Riunioni di Assemblea dei Soci

Dipendenti

- Riunioni periodiche di area / settore

Gli obiettivi di Sostenibilità, sottoposti all'approvazione della Direzione ed inclusi nei piani di sviluppo aziendali, fanno riferimento ai temi rilevanti e sono perseguiti mediante specifici progetti ed iniziative, a breve e medio termine.

I risultati conseguiti sono monitorati periodicamente dalla Direzione e rendicontati nel presente e nei futuri Bilanci di Sostenibilità.

La valutazione della rilevanza degli aspetti materiali individuati è stata eseguita dalla Direzione in collaborazione con i Responsabili di funzione aziendale, ognuno per le parti di propria competenza.

La rilevanza delle tematiche è stata validata dalla Direzione aziendale, dagli impegni presi dal Gruppo Toscanandia nel tempo e dalle evidenze emerse dal dialogo con gli stakeholder

Il risultato finale è la matrice di materialità riportata di seguito. Gli aspetti materiali riportati in grassetto sono considerati strategici e maggiormente rilevanti per il Gruppo Toscanandia e per i suoi stakeholder. Tali aspetti sono descritti nel dettaglio al paragrafo 3.2 del presente Bilancio di Sostenibilità.

Il processo di analisi di materialità sarà ulteriormente rafforzato nel corso degli anni avvenire attraverso un sempre maggiore coinvolgimento degli stakeholder esterni del Gruppo Toscanandia., che saranno chiamati anche ad esprimere un giudizio di rilevanza rispetto ai temi materiali individuati.

Tema	Rilevanza Toscanandia	Stakeholder	Rilevanza Stakeholder	Risultato
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE				
Trasporto smart	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Riduzione emissioni di veicoli e sedi	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Elettrificazione veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Efficienza energetica veicoli	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Carburanti Alternativi	Alta	Case Madri Clienti	Alta	Alta
Efficienza energetica delle sedi	Media	Soci	Media	Media
RESPONSABILITÀ SOCIALE				
Salute e Sicurezza dei lavoratori	Alta	Dipendenti Soci	Alta	Alta
Diritti umani e dei lavoratori	Media	Dipendenti	Media	Media
Integrità e anti corruzione	Media	Soci	Media	Media
Economia circolare	Bassa	-		-
Impatti sulla comunità	Alta	-		-
RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE				
Business Value	Media	Clienti	Media	
Correttezza e trasparenza nei rapporti con il Cliente	Alta	Clienti Officine della Rete	Alta	Alta
Sviluppo del Business	Alta	Soci Case madri	Alta	Alta
Innovazione	Alta	Clienti	Alta	Alta
Affidabilità finanziaria a lungo termine	Alta	Soci Case Madri	Alta	Alta
Partnership industria ricerca	Media	-	-	-
Fidelizzazione dei lavoratori	Alta	Dipendenti	Media	Media
Occupazione	Alta	Dipendenti	Media	Media
Diversità e opportunità	Media	Dipendenti	Media	Media



Appendice 4 - Riepilogo Obiettivi di Miglioramento

Clienti e Servizio

- 1. Ottimizzazione dei tempi di consegna veicoli** (vendita e service). Il Gruppo Toscardia si è impegnato anche attraverso i monitoraggi previsti dal proprio Sistema di Gestione per la Qualità a migliorare le performance in termini di rispetto delle tempistiche di consegna al Cliente.
- 2. Servizio One – Stop Shop.** Toscardia, quale obiettivo strategico di lungo periodo, vuole caratterizzarsi sempre più per la varietà di prodotti che il Cliente troverà e parallelamente di servizi a cui sarà possibile accedere tramite il Gruppo Toscardia “dalla bicicletta al camion al bus gran turismo”
- 3. Tempo Zero.** La nuova Business Unit del Gruppo Toscardia si propone lo scopo di supportare i propri clienti , in un percorso a medio termine finalizzato alla transizione ecologica, fornendo metodi e strumenti, in collaborazione con partner qualificati, per affrontare le sfide economiche imposte dalla lotta al cambiamento climatico.

Lavoratori - Obiettivi strategici di miglioramento

- 4.** Obiettivo del Gruppo per il prossimo triennio è il mantenimento dell’obiettivo “Infortuni 0”

Comunità Locale e Istituzioni – Obiettivi strategici

- 5.** Inserimento nell’organico aziendale di 6 risorse per il reparto operativo (servizi di officina)

Ambiente - Obiettivi Strategici di miglioramento

- 6. Carbon Footprint.** Dopo la prima certificazione delle emissioni di CO2 equivalente derivanti dalle attività di officina, il gruppo si è posto l’obiettivo di ridurre progressivamente nel tempo la propria impronta climatica, attraverso azioni di efficientamento nell’uso delle risorse e dell’energia.
- 7. Progetto Van-Sharing per la mobilità elettrica**
Nel 2019 Toscardia ha avviato un progetto di mobilità sostenibile patrocinato dal Comune di Firenze e finalizzato a promuovere l’utilizzo di mezzi elettrici in città per le attività commerciali.
Il Gruppo Toscardia metterà a disposizione due van alimentati elettricamente e a emissioni zero che saranno posizionati in due punti strategici all’ingresso della Città di Firenze e noleggiabili.
- 8. Riduzione dei prodotti chimici pericolosi utilizzati**
Le attività di officina comportano l’utilizzo di prodotti chimici quali oli, liquidi antigelo, lubrificanti etc. che possono essere classificate come pericolose ai sensi della normativa vigente in materia. Nel corso del 2018 sono state avviate sperimentazioni interne finalizzate alla riduzione di almeno il 50% di tali sostanze entro la fine del 2022.

Appendice 5 - Carbon Footprint

L'analisi delle emissioni di CO₂ equivalente ha riguardato le due officine di proprietà del Gruppo Assistenza (Calenzano, FI) e Lipiscandia Assistance (Livorno).

Il calcolo e la rendicontazione delle emissioni sono stati sviluppati secondo i seguenti standard:

- “The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard”, redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), da qui in avanti nominato “GHG Protocol”;
- Norma UNI ISO 14064-1:2019 “Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell’organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione”.

Il software utilizzato per il calcolo è SimaPro versione 9.1.1.1, database Ecoinvent, metodo IPCC GWP 100. La tabella seguente riporta

Il calcolo aggregato delle emissioni dirette e di quelle indirette che contribuiscono a più del 1% del totale è riportato qui di seguito, per ciascuna delle due aziende che sono state oggetto di certificazione:

Emissioni di GHG	Lipiscandia Assistance S.r.l.		Toscana Assistance S.r.l.	
	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq biogenica	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq biogenica
Perdite di f-gas in atmosfera	8,87	0,00E+00	0	0,00E+00
Autovetture/Veicoli – Combustione Metano	0	0,00E+00	0,619	0,00E+00
Autovetture/Veicoli – Combustione Benzina	0	0,00E+00	0,009	0,00E+00
Autovetture/Veicoli – Combustione Gasolio	11,345	0,00E+00	12,018	0,00E+00
Autovetture/Veicoli – Produzione Metano	0	0,00E+00	0,218	1,81E-04
Autovetture/Veicoli – Produzione Benzina	0	0,00E+00	0,002	1,39E-06
Autovetture/Veicoli – Produzione Gasolio	1,967	1,69E-03	2,083	1,79E-03
Produzione e uso di acqua da rete	0,155	9,69E-04	0,21	1,32E-03
Produzione e uso di energia elettrica da fotovoltaico	4,076	2,30E-02	1,654	9,34E-03
Produzione e uso di energia elettrica da rete (market based)	15,802	0,00E+00	25,098	0,00E+00
Uso di energia termica da GPL	0	0,00E+00	3,775	0,00E+00
Produzione di energia termica da GPL	0	0,00E+00	0,796	5,86E-04
Uso di energia termica da gas metano di rete	0	0,00E+00	7,321	0,00E+00
Produzione di energia termica da gas metano di rete	0	0,00E+00	2,214	1,84E-03
Trattamento rifiuti	6,407	1,86E+00	8,335	3,70E+00
Utilizzo di mezzi per la raccolta dei rifiuti	1,254	1,21E-03	3,67	3,55E-03
Trattamento acque reflue	0,185	6,68E-03	0,251	9,07E-03
Percorso “casa – lavoro” dipendenti	7,75	0,00E+00	12,84	0,00E+00
Approvvigionamento di materiali di ricambio	20,45	1,10E-01	19,872	1,04E-01
Approvvigionamento di oli e lubrificanti	28,904	8,32E-02	18,455	5,31E-02
Utilizzo di mezzi approvvigionamento di materiali/oli	15,331	1,19E-02	10,094	7,85E-03
Perdite di energia elettrica da rete	0,112	0,00E+00	1,506	0,00E+00
Totale (Cat 2 – market based)	123,44	2,1	131,04	3,89



Una specifica sezione del calcolo è stata dedicata alle emissioni evitate grazie al consumo di energia autoprodotta da pannelli fotovoltaici

ENERGIA ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO		
Dato	Toscandia	Note
Consumo di energia da fonte rinnovabile	82.392 kWh	
Fattore di emissione energia da fotovoltaico	0,0698 kg CO2 eq/kWh	Ecoinvent: il dato tiene conto anche delle emissioni connesse alla realizzazione delle strutture ed infrastrutture
Emissioni GHG	5,75 t CO2eq	
Fattore di emissione energia elettrica residual mix Italiano	0,457 kg CO2 eq/kWh	Residual mix italiano anno 2021
GHG teorici	37,65 t CO2eq	
GHG risparmiati	31,90 t CO2eq	



GHG Emissions Verified

	2020
	t CO₂-eq
Category 1: Direct GHG emissions	25
Category 2: indirect GHG emissions from energy consumption (Location based)	15
Category 2: indirect GHG emissions from energy consumption (Market based)	25
Category 3: indirect GHG emissions from transportation	27
Category 4: indirect GHG emissions from products and services	54

Assurance Opinion

Based on the verification process conducted by DNV, we provide a Limited Assurance of the GHG Emissions Inventory report 2020 - Rapporto Annuale Emissioni di GHG - for TOSCANA ASSISTANCE SRL as reported in the aforementioned Report.

DNV found no evidence that TOSCANA ASSISTANCE SRL GHG emission report inventory – Rapporto Annuale Emissioni di GHG rev.01 of the 08/06/2022:

- is not materially correct;
- is not a fair representation of the Corporate GHG emissions; and
- is not prepared in accordance with the *Reporting Criteria*

Independence

DNV was not involved in the preparation of any part of TOSCANA ASSISTANCE SRL 's data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation.

DNV Business Assurance USA, Inc.
DATE: 23/06/2022



Lead Verifier
Rita VALOROSO

Technical Reviewer
Francisco ZAMARRON

Approver
David Tellez

The purpose of the DNV group of companies is to promote safe and sustainable futures. The USA & Canada Sustainability team is part of DNV Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance. www.dnvsustainability.com



GHG Emissions Verified

	2020
Category 1: Direct GHG emissions	24 t CO _{2-eq}
Category 2: indirect GHG emissions from energy consumption (Location-based)	9 t CO _{2-eq}
Category 2: indirect GHG emissions from energy consumption (Market-based)	16 t CO _{2-eq}
Category 3: indirect GHG emissions from transportation	24 t CO _{2-eq}
Category 4: indirect GHG emissions from products and services	59 t CO _{2-eq}

Assurance Opinion

Based on the verification process conducted by DNV, we provide a Limited Assurance of the GHG Emissions Inventory report 2020 - Rapporto Annuale Emissioni di GHG - for LIPISCANDIA ASSISTANCE SRL as reported in the aforementioned Report.

DNV found no evidence that LIPISCANDIA ASSISTANCE SRL GHG emission report inventory – Rapporto Annuale Emissioni di GHG rev.01 of the 08/06/2022:

- is not materially correct;
- is not a fair representation of the Corporate GHG emissions; and
- is not prepared in accordance with the *Reporting Criteria*

Independence

DNV was not involved in the preparation of any part of LIPISCANDIA ASSISTANCE SRL 's data or report. We adopt a balanced approach toward all stakeholders when performing our evaluation.

DNV Business Assurance USA, Inc.

DATE: 23/06/2022



Lead Verifier
Rita VALOROSO

Technical Reviewer
Francisco ZAMARRON

Approver
David Tellez
Regional Manager SCPA

The purpose of the DNV group of companies is to promote safe and sustainable futures. The USA & Canada Sustainability team is part of DNV Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance. www.dnvsustainability.com

Appendice 6 - Nota metodologica e indicatori GRI

Questo è il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Toscandia redatto secondo tempistiche allineate a quelle del bilancio consolidato. Rappresenta il principale strumento per comunicare i valori, gli impegni, le strategie e risultati ottenuti dal Gruppo Toscandia in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Verificato dal Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Ad oggi il Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a verifica da parte di Ente Terzo accreditato. Il Consiglio di Amministrazione valuterà la possibilità di richiedere l'attestazione di parte terza nel corso del prossimo esercizio.

Periodo di riferimento: Copertura del bilancio: annuale

- 1° Gennaio 2020 – 31 Dicembre 2021 per i numeri chiave riportati all'interno del presente documento.
- Gennaio 2018 – Novembre 2022 per le iniziative ed i progetti riportati nei paragrafi "Obiettivi Strategici di miglioramento"

Perimetro: Gruppo Toscandia (Toscandia S.p.A., Lispiscandia S.p.A., Toscana Assistance, Lipiscandia Assistance), salvo quando diversamente specificato all'interno dei singoli paragrafi del documento.

Linee guida di riferimento: Il presente documento è stato elaborato in accordo con i principi ed i contenuti proposti dalle GRI Sustainability Reporting Standard aggiornamento Novembre 2022, livello "in accordance CORE".

Raccolta informazioni: Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità è coordinato dal Consigliere Delegato Giuseppe Barelli, i dati sono controllati e verificati dai Responsabili di funzione, ognuno per le parti di propria competenza, ed approvati dal Consigliere Delegato. In particolare, i dati relativi alla responsabilità sociale, economica e ambientale sono stati riconfermati attraverso schede excel e successivamente controllati dai responsabili di funzione di competenza. Le modalità di calcolo utilizzate per determinare le diverse grandezze degli indicatori sono riportate negli specifici paragrafi di riferimento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti. All'interno del Bilancio si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

Rettifiche al precedente bilancio di sostenibilità:

- Aggiornamento dati secondo nuovo periodo di copertura e rivalutazione dei nuovi obiettivi

Cambiamenti rilevanti su obiettivi e perimetro rispetto al precedente bilancio di sostenibilità:

- Modifiche nella composizione del CdA.
- Ottenimento certificazione ISO 14064 per due aziende del gruppo

Informazioni Generali e Contatti: Toscandia S.p.A.

Sede legale: Via Baldanzese 127/B – 50041 Calenzano (Firenze) Sito internet www.toscandia.com

Per reclami o segnalazioni inerenti il Bilancio di sostenibilità: info@toscandia.com

Consigliere Delegato: Giuseppe Barelli



Required for CORE	Disclosure Number	Disclosure Title	RIF	SDG
General Disclosures				
Core	102-1	Name of the organization	Copertina, §1	
Core	102-2	Activities, brands, products, and services	§ 1.1	
Core	102-3	Location of headquarters	§ 1.1	11
Core	102-4	Location of operations	§ 1.1	11
Core	102-5	Ownership and legal form	§ 4.1	
Core	102-6	Markets served	§ 4.4	8, 10, 11
Core	102-7	Scale of the organization	§ 4.2 § 5.1	8,9, 11
Core	102-8	Information on employees and other workers	§ 5.1	3, 5, 8, 10
Core	102-9	Supply chain	§ 4.3	8,9,11
Core	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	§ 4.3	
Core	102-11	Precautionary Principle or approach	Lettera delle Direzione	
Core	102-12	External initiatives	§ 5.2	11
Core	102-13	Membership of associations	n.a.	10
Core	102-14	Statement from senior decision-maker	Pag. 2	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	§ 3.2	
Core	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	§ 1.3 Appendice 1	
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	n.a.	
Core	102-18	Governance structure	§ 4.1	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Nota metodologica	
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	§ 3.2	
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	§ 4.1	
	102-23	Chair of the highest governance body	§ 4.1	
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	§ 3.2	
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	Nota metodologica	
Core	102-40	List of stakeholder groups	§ 3.1	8, 10, 11
Core	102-41	Collective bargaining agreements	§ 5.1	3, 8, 11
Core	102-42	Identifying and selecting stakeholders	§ 3	8, 10, 11

Required for CORE	Disclosure Number	Disclosure Title	RIF	SDG
Core	102-43	Approach to stakeholder engagement	§ 3	8, 10, 11
Core	102-43	Approach to stakeholder engagement	§ 3	
Core	102-44	Key topics and concerns raised	§ 3	
Core	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	§ 4.2	
Core	102-46	Defining report content and topic Boundaries	§ 3.2	
Core	102-47	List of material topics	§ 3.2	
Core	102-48	Restatements of information	Nota metodologica	
Core	102-49	Changes in reporting	Nota metodologica	
Core	102-50	Reporting period	Nota metodologica	
Core	102-51	Date of most recent report	Nota metodologica	
Core	102-52	Reporting cycle	Nota metodologica	
Core	102-53	Contact point for questions regarding the report	Nota metodologica	
Core	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Nota metodologica	
Core	102-55	GRI content index	Pag. Appendice 6	
Core	102-56	External assurance	Nota metodologica	
Core	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	§ 3.2	
Core	103-2	The management approach and its components	Lettera della Direzione § 4.1	9
Core	103-3	Evaluation of the management approach		9
Economic				
	201-1	Direct economic value generated and distributed	§ 4.2	
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	n.d.	
	203-2	Significant indirect economic impacts	§ 4.3	
Environmental				
	302-1	Energy consumption within the organization	§ 6	7,9,11
	302-3	Energy intensity	§ 6	7, 9, 11
	302-4	Reduction of energy consumption	§ 6	7, 9, 11, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	§ 6	7, 9, 11, 13
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	§	7, 11, 13
	305-2	Energy Indirect (Scope 2) GHG emissions	§	7, 11, 13



Required for CORE	Disclosure Number	Disclosure Title	RIF	SDG
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	§	7, 11, 13
	305-4	GHG emissions intensity	§	7, 11, 13
	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	§ 6	13
Social				
	401-1	New employee hires and employee turnover	§ 5.1	3, 5, 8, 10
	403-1	Workers representation in formal joint management- worker health and safety committees	§ 5.1	3, 8,10
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	§ 5.1	3, 8
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Appendice 1	3, 8



Gruppo Toscandia

Sede legale e amministrativa:

via Baldanzese 127

50041 Calenzano (FI) ITALY

www.toscandia.com